

Strategie rozvoje cestovního ruchu ve městě Turnov 2030

Analytická část

Květen 2024

Město Turnov

Antonína Dvořáka 335, 511 01 Turnov
IČ: 00276227

30. 5. 2024

Vážený pane starosto,

dovolujeme si Vám předložit studii **Strategie rozvoje cestovního ruchu ve městě Turnov 2030**. Studie se skládá ze tří hlavních částí.

První – analytická část představuje základní východiska pro strategii rozvoje, nabízí analýzu nabídky a poptávky cestovního ruchu, analýzu systému turismu a zhodnocení stávajících strategických dokumentů. Součástí analytické části je zároveň dotazníkové šetření a řízené rozhovory se zástupci odvětví. Součástí je i dopadová analýza zabývající se ekonomickými dopady turismu v oblasti a SWOT analýza.

Druhá – strategická část stanovuje pro destinaci dlouhodobou vizi, misi, globální cíl a cíle strategické, které jsou dále rozpracovány do jednotlivých priorit a opatření. Strategická část se věnuje například rozvoji potenciálu cestovního ruchu v destinaci, rozvoji systému destinační spolupráce a rozvoji marketingu destinace.

Třetí – implementační část představuje proces naplňování a vyhodnocování studie a akční plán, který obsahuje vybrané konkrétní aktivity na období následujících dvou let, které vychází z opatření v návrhové části.

Pevně věříme, že Vám tato studie poskytne užitečné informace a bude hodnotným podkladem pro Vaši další činnost. v případě Vašeho zájmu jsme připraveni Vám nabídnout asistenci při používání zpracovaného materiálu či v rámci případné budoucí spolupráce.

S pozdravem

Ondřej Špaček

KROKEM s.r.o.

Obsah:

Představení zpracovatele studie	3
Metodika tvorby strategie cestovního ruchu	4

ANALYTICKÁ ČÁST 5

Základní informace o městě Turnov	6
Analýza primární nabídky cestovního ruchu	17
Analýza infrastruktury pro cestovní ruch	25
Analýza poptávky v cestovním ruchu	37
Relevantní strategické dokumenty	44
Aktéři cestovního ruchu	47
Dopadová analýza	55
Výstupy z dotazníkových šetření	63
Analýza cílových skupin	68
Výstupy participativního workshopu	76
SWOT analýza	84

STRATEGICKÁ ČÁST XX

Vize, mise, globální cíl	XX
Strategické cíle	XX
Opatření, aktivity a indikátory úspěšnosti	XX

IMPLEMENTAČNÍ ČÁST XX

Proces naplňování a vyhodnocování studie	X
Analýza rizik a jejich minimalizace	X
Akční plán	X

Představení zpracovatele studie



Společnosti **KROKEM s.r.o.**, **Economic Impact v.o.s.**, **Economic Impact Art s.r.o.** a **Culture Matters s.r.o.** jsou součástí **KREIA group**, která provádí zpracování odborných studií v oblasti strategie cestovního ruchu, sportu, kultury, kulturních a kreativních odvětví, studie rozvoje území, studie ekonomických dopadů, cost-benefit analýzy, studie proveditelnosti, provozní a finanční modely organizací a akcí. Dále se věnuje evaluaci kulturních organizací, vzdělávání, konzultacím a poradenství.

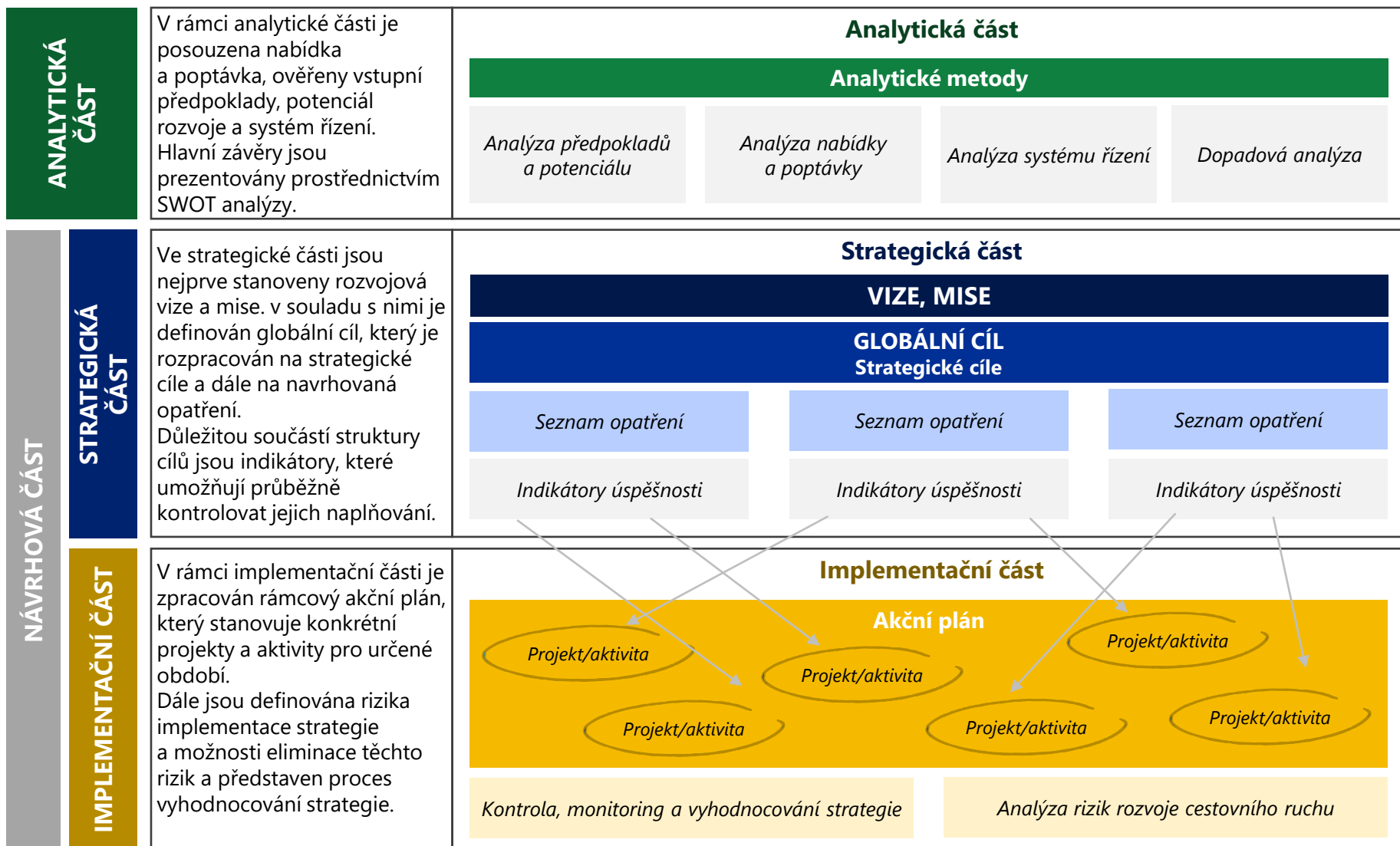
Společnosti ze skupiny KREIA group úspěšně dokončily cca 400 projektů pro více než 250 klientů.

Produktové portfolio

- Komplexní strategie rozvoje měst / obcí / regionů
- Odvětvové / sektorové strategie
 - komplexně volnočasové odvětví ve městě / v obci / v regionu
 - cestovní ruch
 - sport
 - kultura, kulturní a kreativní odvětví
- Strategie dlouhodobé udržitelnosti organizací a jejich projektů, analýza činnosti a návrh doporučení v oblasti provozu, řízení lidských zdrojů, interních procesů, atd
- Studie finanční a obchodní proveditelnosti pro investiční záměry (vč. provozního finančního modelu a návazného investičního vyhodnocení)
- Koncepční studie využitelnosti, lokační studie pro nevyužívané / neefektivně využívané objekty / brownfieldy, variantní multikriteriální hodnocení
- Studie realizovatelnosti sportovních, kulturních a dalších akcí
- Studie realizovatelnosti investičních i „měkkých“ projektů
- Studie ekonomických dopadů / multiplikačních efektů (pro investiční projekty, „měkké“ projekty, akce či organizace)
- Územní a socio-demografické studie
- Projektové cost-benefit analýzy
- Analýza mobility ve městě / v obci / v regionu
 - analýza přítomného obyvatelstva (skutečný počet obyvatel, dynamika přítomnosti osob v území)
 - analýza dojíždětky a vyjíždětky (počet pravidelně dojíždějících a vyjíždějících osob z daného území, zdroje a cíle dojíždětky a vyjíždětky)
 - analýza turistické návštěvnosti města / obce / regionu (počty a struktura turistů a návštěvníků)
- Demografická analýza vč. socio-ekonomických analýz a návazné komplexní projekce vývoje počtu obyvatel
- Evaluace správních, servisních, kulturních či sportovních organizací města / obce
- Strategie nastavení systému produktů cestovního ruchu
- Založení a nastavení rozvoje organizací destinačního managementu (DMO)
- Vzdělávání, konzultace, poradenství...

více informací na www.kreia.cz

Metodika tvorby strategie cestovního ruchu



ANALYTICKÁ ČÁST

Základní údaje o městě Turnov

Začátek studie seznamuje čtenáře s městem **Turnov**, nacházejícím se v Libereckém kraji. Je **významným uzlem** železniční i silniční dopravy. Kromě **základních údajů o městě je stručně představena také historie města** a jeho okolí. Turnov figuruje jako obec s rozšířenou působností, proto je představen i její správní obvod (SO ORP).

Z analýzy **základních demografických údajů** města i správního obvodu ORP, vyplývá, že **počet obyvatel města je dlouhodobě konstantní**, počet obyvatel SO ORP Turnov mírně narůstá. Zásadní pro budoucí uklidnění silniční dopravy ve městě bude výstavba **přeložky silnice I/35** a přivaděče do Semil, které tím vytvoří **obchvat Turnova**. To by mělo ulevit náměstí Českého ráje, ale i jiným ulicím.

Město Turnov

Město Turnov se rozprostírá na severu Čech v okrese Semily v Libereckém kraji, nedaleko hranice se Středočeským krajem. Město je známé především jako brána do Českého ráje, lze tu narazit na řadu kulturně-historických a přírodních památek, bohatý kulturní program a pestrou nabídku pohostinství a ubytování.

Status: město

Pověřená obec:

Obec s rozšířenou působností:

Městská památková rezervace:

Okres: Semily

Kraj: Liberecký

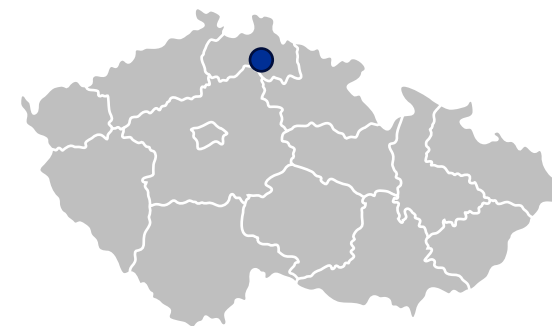
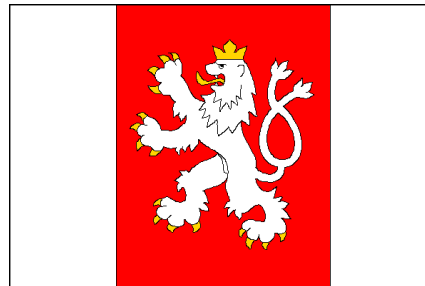
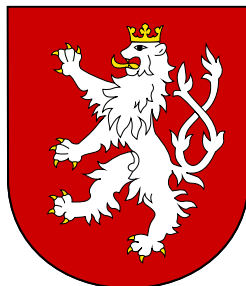
Počet obyvatel (2023): 14 472 osob

Rozloha: 22,71 km²

Nadmořská výška: 243-420 m n. m.

Počet částí obce: 13

Katastrální území: 5



Sport

V Turnově je velký rozmach sportu. Kromě atletiky je zde také Fotbalový klub Turnov, Hockey Club Turnov 1931, jsou zde kluby florbalové, basketbalové, ale i airsoftové, nebo TSC Judo Turnov a Klub lyžařů Turnov.

Školství

Město disponuje osmi mateřskými a pěti základními školami. Dále je zde gymnázium a tři další střední školy přičemž jedna je spojena s VOŠ. Ve městě je také jedna ZUŠ.

Hlavní ekonomické aktivity

Turnov má průmyslovou tradici sahající do 1. poloviny 19. století, kdy se zde rozvíjelo brusičství drahých kamenů. Postupně zde vznikaly firmy z různých průmyslových odvětví. V současnosti jsou největší zaměstnavatelé z oboru „výroba dílů pro motorová vozidla“ nebo „ostatní“.

Poloha města

Turnov leží ve vzdálenosti 20-30 km od Liberce, Mladé Boleslavi a Jablonce n. Nisou. Nachází se na rozhraní Jičinské pahorkatiny a Ještědsko-Kozákovského hřbetu na kraji CHKO Český ráj. Městem, které je také významným dopravním uzlem, protéká řeka Jizera, jež dělí město na dvě části.

Kultura

Kulturní nabídka města je velmi rozmanitá. Nachází se zde kino, divadlo, knihovna, kulturní centrum, sokolovna, několik muzeí a galerií. Během roku se zde pořádá řada kulturních akcí a divadelních nebo hudebních festivalů.

Doprava

V Turnově končí dálnice D10 spojující region s Prahou, dále tudy prochází tah I/35. Město je také významným železničním uzlem se směry na Mladou Boleslav, Liberec, Hradec Králové nebo regionální linku na Jičín. Turnov rovněž obsluhuje řada linek IDOL. Ve městě je zavedena MHD. Město je napojeno na hlavní cyklotrasy 14 a 17, známá jako Greenway Jizera. Ta by do budoucna měla být souvislou cyklostezkou.

Historie města

STRUČNÁ HISTORIE MĚSTA

- Nejstarší stopy po našem předkovi v okolí Turnova najdeme v Jislově jeskyni v Klokočských skalách (50 000 př. n. l.).
- **Město Turnov bylo založeno** kolem roku **1250** Jaroslavem a Havlem z rodu Markvarticů.
- Všichni majitelé panství v okolí byli osobnostmi stavovského povstání vedoucí ke třicetileté válce, která region významně poškodila.
- Pro Turnov byl **významným rok 1848** a především zrušení roboty. K 1. lednu skončilo spojení Turnova s vrchnostenským úřadem na Hrubé Skále, kdy se **Turnov stal sídlem soudního a posléze i politického okresu**.
- V druhé polovině 19. století se drobné a domácké dílny soustředily do **průmyslových podniků**. V 80. letech existovala řada firem zabývajících se **broušením drahých kamenů** nebo jejich imitací.
- Význam šperkařství ve městě dokládá skutečnost, že roce 1884 byla založena **Odborná škola pro úpravu drahokamů**, která působí v Turnově dodnes.
- Město zaznamenalo **rozvoj bankovníctví** (městská spořitelna od roku 1882), byla **přestavěna radnice** (1894), postavily se nové školy. Na přelomu století se stává z Turnova **dopravní uzel**.
- Dvě světové války se významně zapsaly do historie města. V obou bylo ztraceno mnoho životů místních občanů, jak na bojištích, tak v rámci holocaustu nebo **odbojové činnosti**.
- Po Mnichovu byl Turnov zaplněn uprchlíky z blízkých Sudet a 15. března 1939 bylo město obsazeno německými nacisty, jejichž vojsko se usídlilo i ve zdejších kasárnách.
- Další vývoj města úzce souvisel s událostmi na politické scéně mezi lety 1945–1948. Došlo k **postupnému zestátňování** větších i menších **firem**, jen některé **menší provozovny a živnosti** byly **zduřstevněny**.
- Výraznou **administrativní změnu** zaznamenal dostal Turnov roku 1960, kdy se ocitl na rozhraní tří krajů a **ztratil statut okresního města**.
- Mezi roky 1968 a 1990 byla v Turnově umístěna **posádka sovětské armády**, která užívala více než 50 objektů ve městě.

Pohled na Kostel sv. Mikuláše z dnešního Náměstí Českého ráje, (konec 19. století)



Zdroj foto: infocentrum-turnov.cz

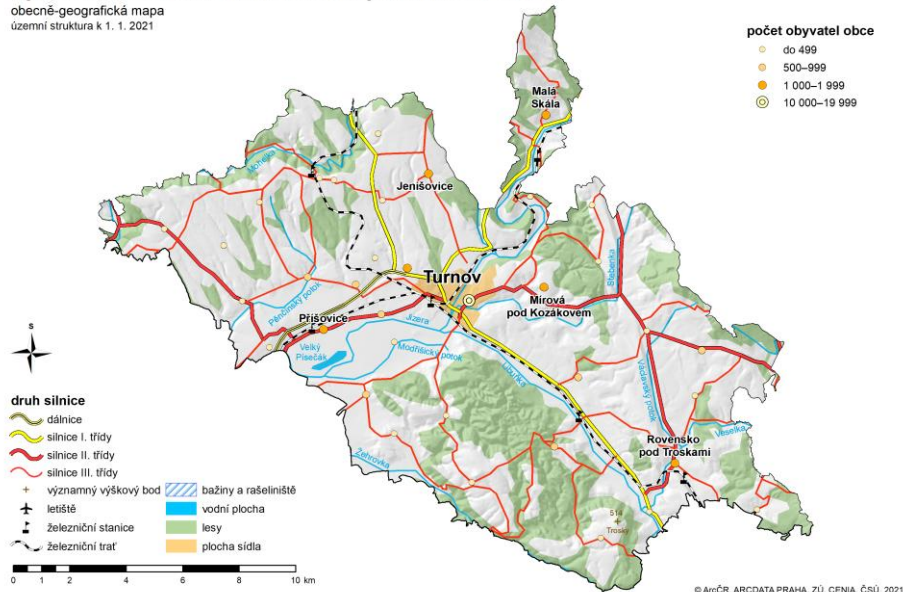
Turnov jako obec s rozšířenou působností (ORP)

Od roku 2003 figuruje město Turnov jako centrum správního obvodu obce s rozšířenou působností (SO ORP). Tento správní obvod zahrnuje celkem 36 obcí. Současně má město Turnov status obce s pověřeným obecním úřadem, přičemž území obou správních obvodů je totožné.

Geografická mapa SO ORP Turnov

Správní obvod obce s rozšířenou působností Turnov

obecně-geografická mapa
územní struktura k 1. 1. 2021



Administrativní mapa SO ORP Turnov

SO ORP TURNOV

k 1. 1. 2023
Správní obvod obce
s pověřeným obecním úřadem Turnov



Vymezení prostoru ORP

Zdroj nákresů: ČSÚ

Rozloha ORP: 232,64 km²

Počet obyvatel: 33 505 (2023)

Hustota zalidnění: 144 obyv./km²

Zdroj mapky: wikipedia.cz

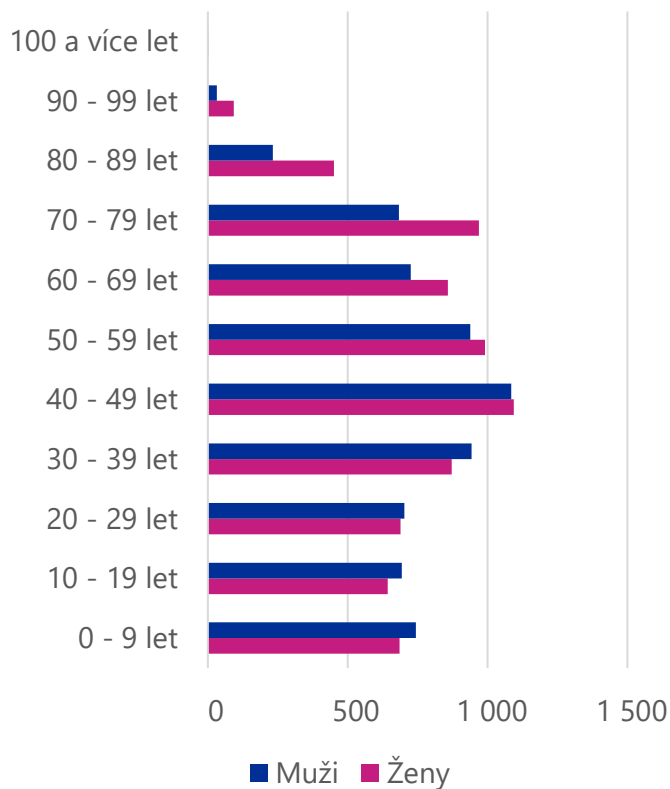


Správní obvod obce s rozšířenou působností **Turnov** je od 1. ledna 2021, kdy vešel v účinnost zákon č. 51/2020 Sb., o územně správním členění státu, jedinou **výjimkou ve skladbnosti** z obecného územně správního **členění Česka**, neboť **zasahuje do tří okresů** (Liberec, Jablonec nad Nisou a Semily).

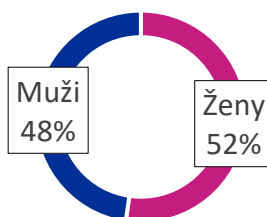
Demografie města Turnov (1/2)

Demografické údaje ukazují, že vývoj ve městě Turnov nemá žádné zásadní odlišnosti od zbytku Česka. Věková struktura je typická pro moderní společnost s **větším podílem staršího obyvatelstva oproti mladším**. V Turnově **žije o něco více žen než mužů**. **Počet obyvatel lze označit za konstantní**, pohybuje se okolo 14 400 obyvatel. Ve městě je nejvíc obyvatel v **rodinném stavu svobodní / svobodné**.

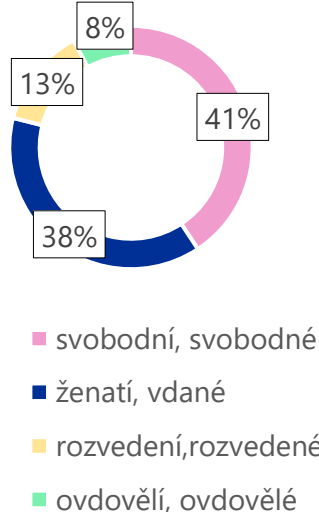
Věková struktura dle pohlaví



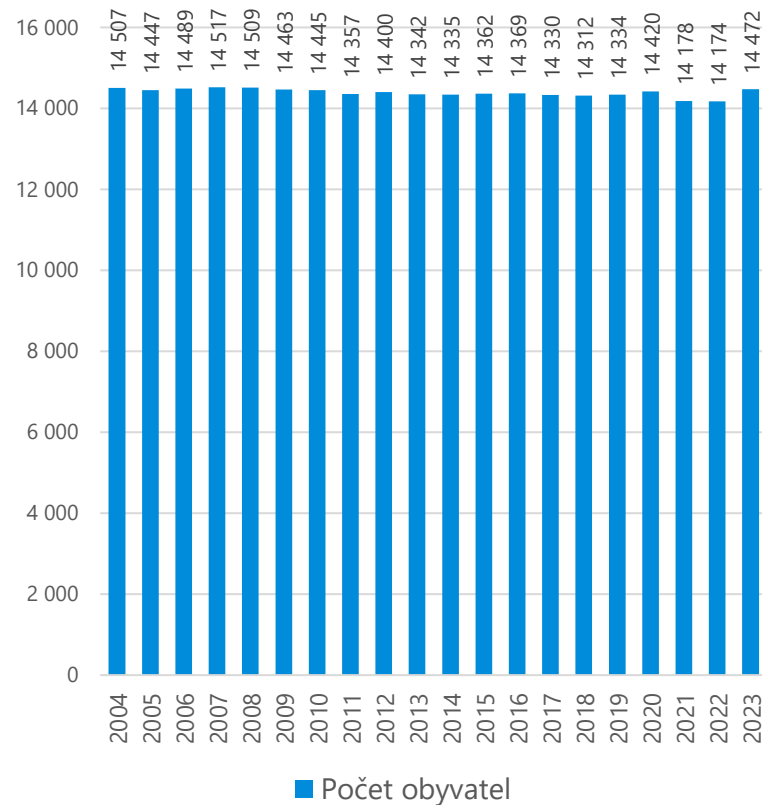
Pohlaví



Rodinný stav



Vývoj počtu obyvatel

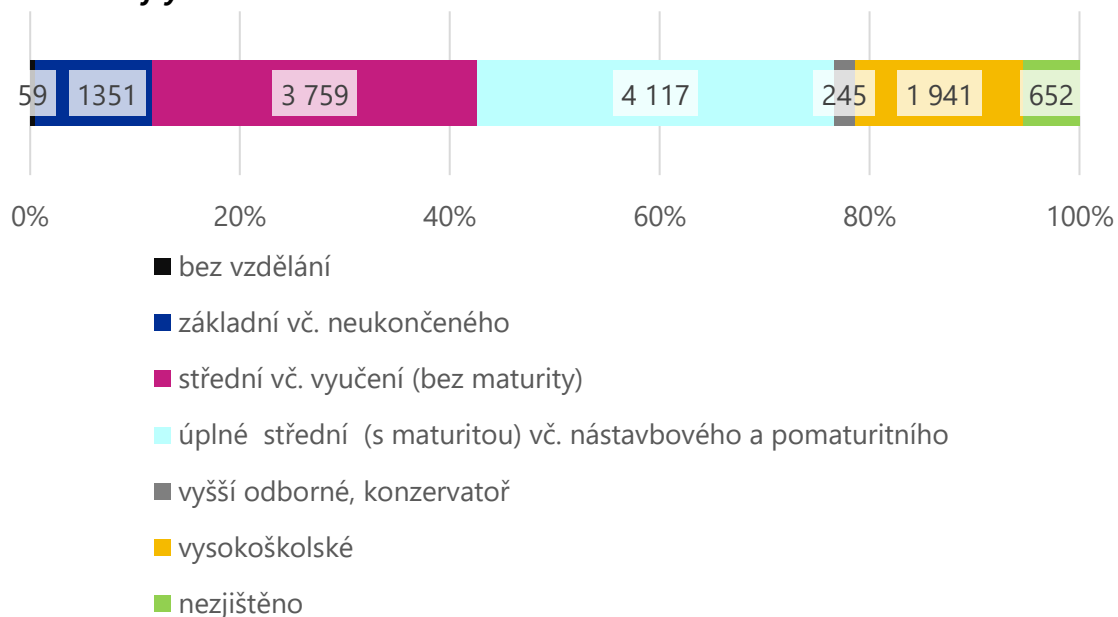


Zdroj: ČSÚ

Demografie města Turnova (2/2)

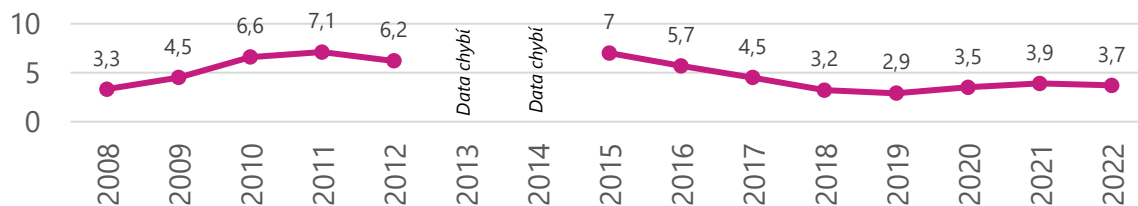
Nejvíce obyvatel města Turnov dosáhlo **úplného středoškolského vzdělání s maturitou**. Téměř polovina zaměstnaných obyvatel s adresou obvyklého pobytu v Turnově pracuje ve městě. **Vývoj nezaměstnanosti je od roku 2014 spíše klesající.**

Struktura nejvyššího dosaženého vzdělání



Zaměstnaní podle místa pracoviště	Počet obyvatel
Zaměstnaní celkem	7 148
na adrese obvyklého pobytu	1 713
na jiné adrese v obci obvyklého pobytu	2 427
v jiné obci okresu	391
v jiném okrese kraje	990
v jiném kraji	832
v zahraničí	33
bez stálého pracoviště	552
nezjištěno	210

Vývoj nezaměstnanosti

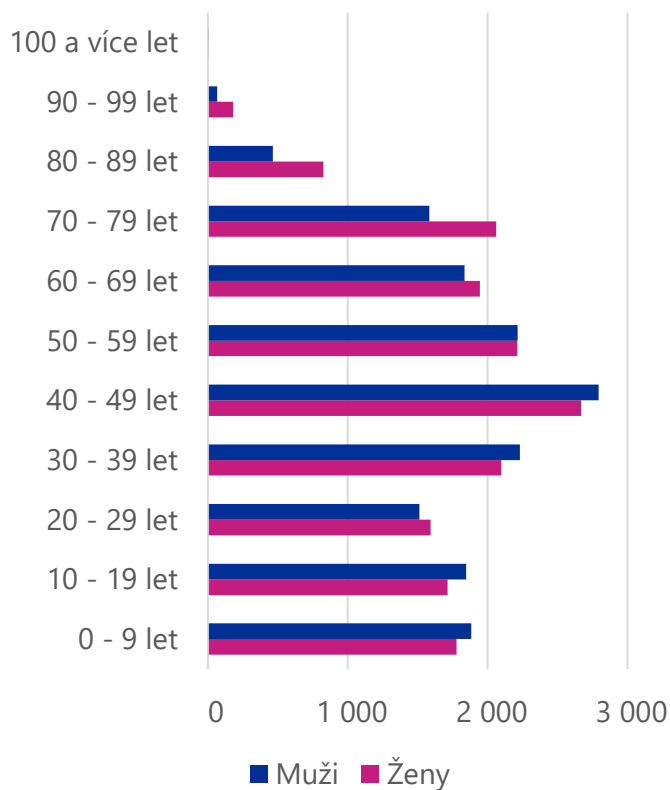


—●— vývoj podílu nezaměstnaných osob

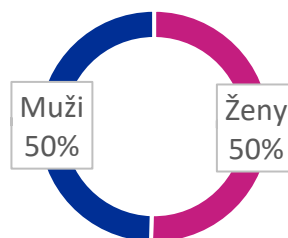
Demografie SO ORP Turnov (1/2)

Demografické údaje nevykazují žádnou zásadní odlišnosti od obecného vývoje demografie Česka. Věková struktura je typická pro moderní společnost s **větším podílem staršího obyvatelstva oproti mladším**. V SO ORP **žije v podstatě stejně žen a mužů**. **Počet obyvatel lze označit za mírně rostoucí**, pohybuje se nad hranicí 33 000 obyvatel. Ve oblasti je nejvíc obyvatel v **rodinném stavu ženatí / vdané**.

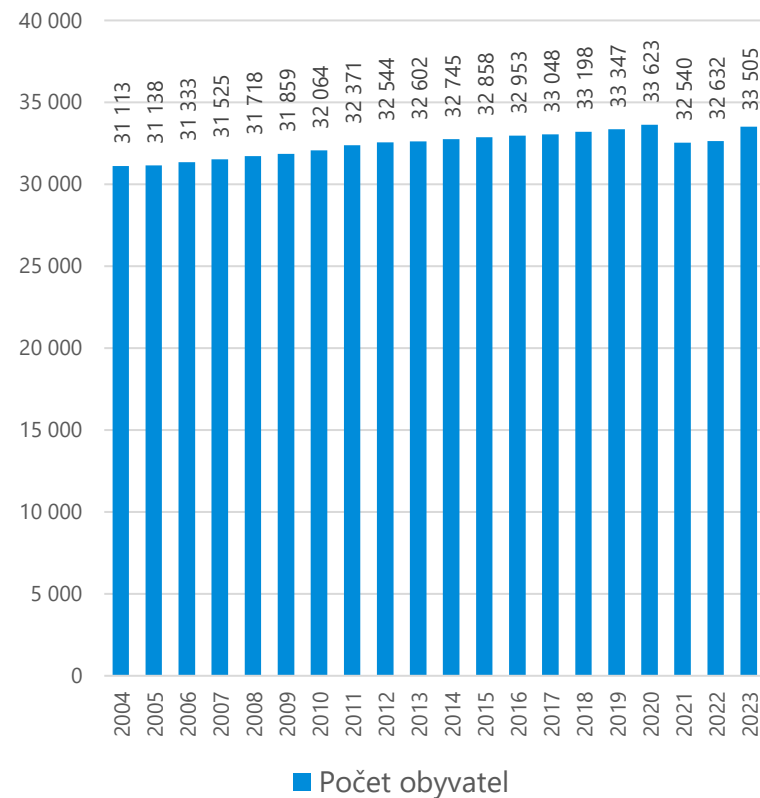
Věková struktura dle pohlaví



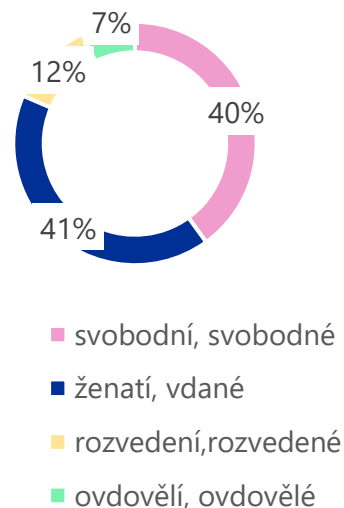
Pohlaví



Vývoj počtu obyvatel



Rodinný stav

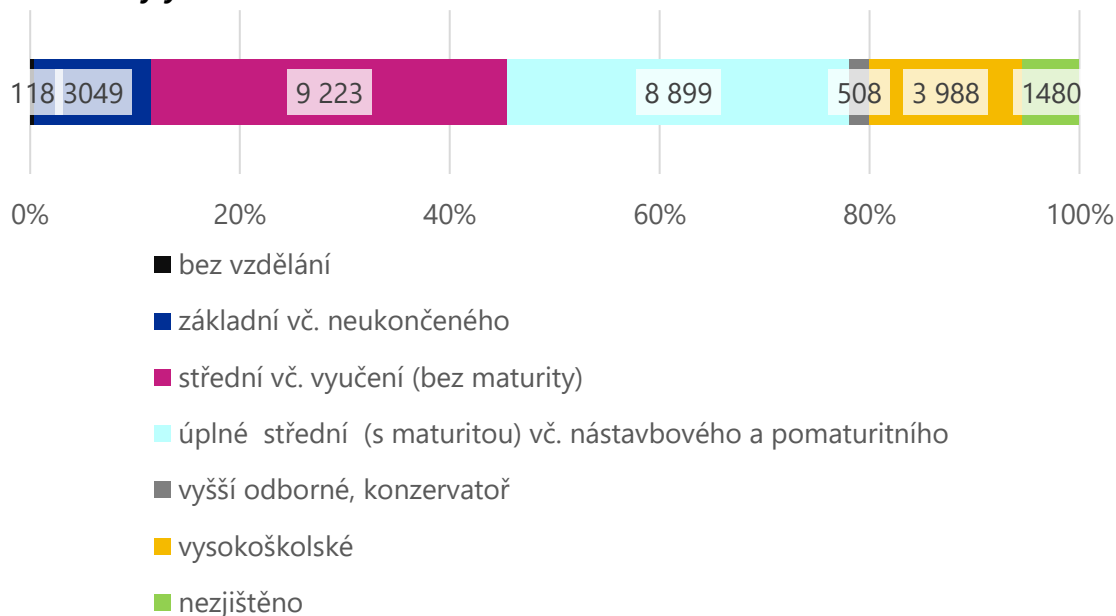


Zdroj: ČSÚ, data SLDB 2021

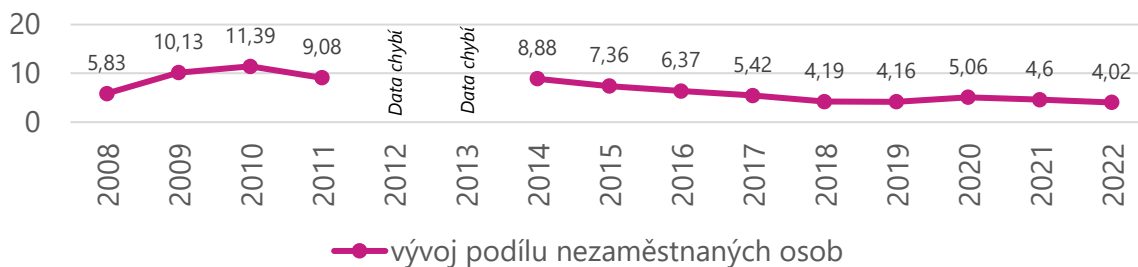
Demografie SO ORP Turnov (2/2)

Nejvíce obyvatel SO ORP Turnov dosáhlo **středoškolského vzdělání vč. vyučení**. Vývoj nezaměstnanosti je od roku 2014 **klesající**.

Struktura nejvyššího dosaženého vzdělání



Vývoj nezaměstnanosti



Zaměstnaní podle místa pracoviště	Počet obyvatel
Zaměstnaní celkem	16 274
na adrese obvyklého pobytu	3 152
na jiné adrese v obci obvyklého pobytu	2 948
v jiné obci okresu	3 272
v jiném okrese kraje	2 949
v jiném kraji	2 020
v zahraničí	83
bez stálého pracoviště	1 419
nezjištěno	210

Zdroj: ČSÚ, data SLDB 2021

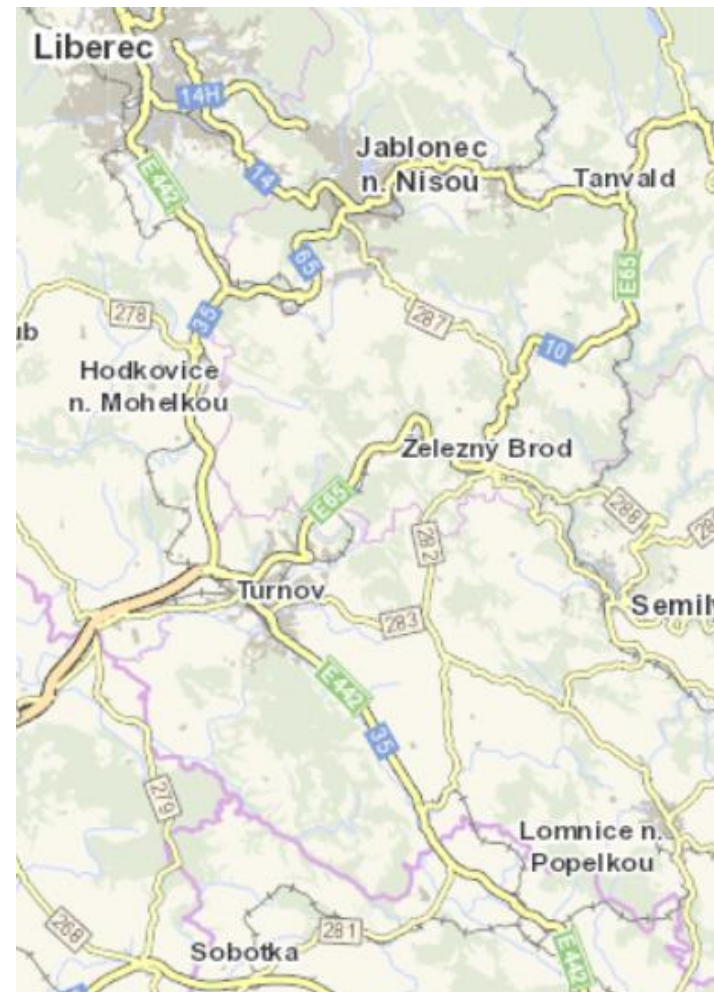
Silniční doprava v Turnově

Město Turnov je **významným dopravním uzlem** železniční, ale i silniční dopravy. Prochází tudy čtyřproudý tah z Liberce do Prahy značený jako I/35 a D10, který zároveň spojuje Turnov s Mnichovým Hradištěm, Mladou Boleslaví nebo Jabloncem n. Nisou. Další významný směr na Jičín a Hradec Králové (I/35) má v budoucnu být přeložen do nové stopy, včetně obchvatu samotného Turnova. Tato přeložka naváže u Jičína na D35. Silnice I/10 spojuje Turnov se Železným Brodem, Tanvaldem a Polskem. Nejbližší mezinárodní letiště je Letiště Václava Havla v Praze, které je jízdou autem vzdálené přibližně 1,5 hodiny.

Dopravní dostupnost

	Město	Vzdálenost	Dojezdový čas	Počet obyvatel (2023)
Dojezd do 0,5 hod.	Liberec	26 km	22 min	107 389
	Jablonec nad Nisou	24 km	22 min	45 830
	Mladá Boleslav	32 km	24 min	45 000
	Semily	18 km	23 min	8 163
	Jičín	24 km	26 min	16 210
Dojezd do 1 h	Česká Lípa	60 km	56 min	37 262
	Brandýs nad Labem-Stará Boleslav	61 km	34 min	19 767
	Mělník	72 km	60 min	20 202
	Praha	92 km	1 h. 15 min	1 357 326
	Drážďany	174 km	2 h.	563 311

Schéma silniční dopravy



Zdroj mapového podkladu: rsd.cz

Silniční doprava v Turnově

V současné době je město **silně přetíženo** tranzitní **dopravou**, kdy mezi nejpostiženější místa patří průjezdné **náměstí Českého Ráje**. Data ze sčítání dopravy ukazují **vytrvale rostoucí počty vozidel**, které přes náměstí projedou. Plánovaná **přeložka silnice I/35** a s tím spojená přeložka silnice II/283 (přivaděč do Semil) by měly **nejen tomuto úseku výrazně ulevit**. Dalším problémem Turnova je **chybějící záchytné parkoviště**, které by ulevilo jiným přeplněným lokalitám.

	Průměr denních intenzit dopravy – náměstí Českého Ráje	Nákladní vozidla	Osobní vozidla	Ostatní	Celkem vozidel
2010	Pracovní den (Po-Pá)	1 085	11 721	402	13 208
	Víkendy (So-Ne) a svátky	333	8 525	340	9 198
2016	Pracovní den (Po-Pá)	1 430	13 984	307	15 721
	Víkendy (So-Ne) a svátky	456	10 137	250	10 843
2020	Pracovní den (Po-Pá)	1 369	14 602	295	16 266
	Víkendy (So-Ne) a svátky	467	10 453	119	11 039

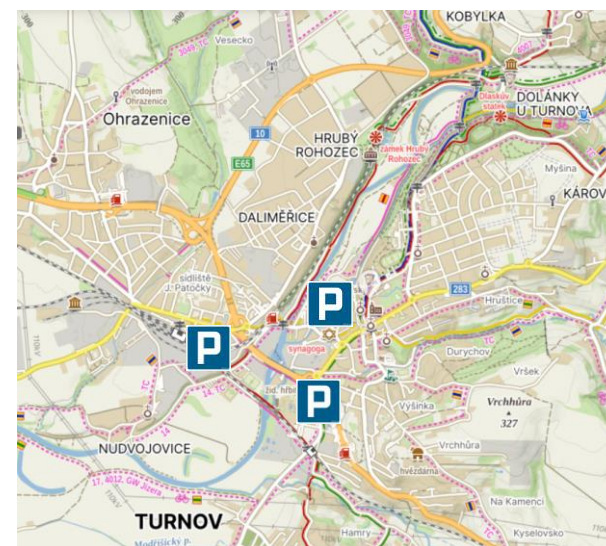
Obchvat Turnova

Zdroj: Sčítání dopravy ŘSD



Zdroj mapového podkladu: zdopravy.cz

Parkoviště v rámci Turnova



Zdroj mapového podkladu: mapy.cz

Po několika letech jednání, je momentálně u přeložky silnice I/35 zpracováván záměr projektu. Ředitelství silnic a dálnic (ŘSD) předpokládá vydání stavebního povolení na rok 2027, zahájení samotné stavby na rok 2029 a uvedení do provozu v roce 2031. Celá stavba má být 35,5 km dlouhá.

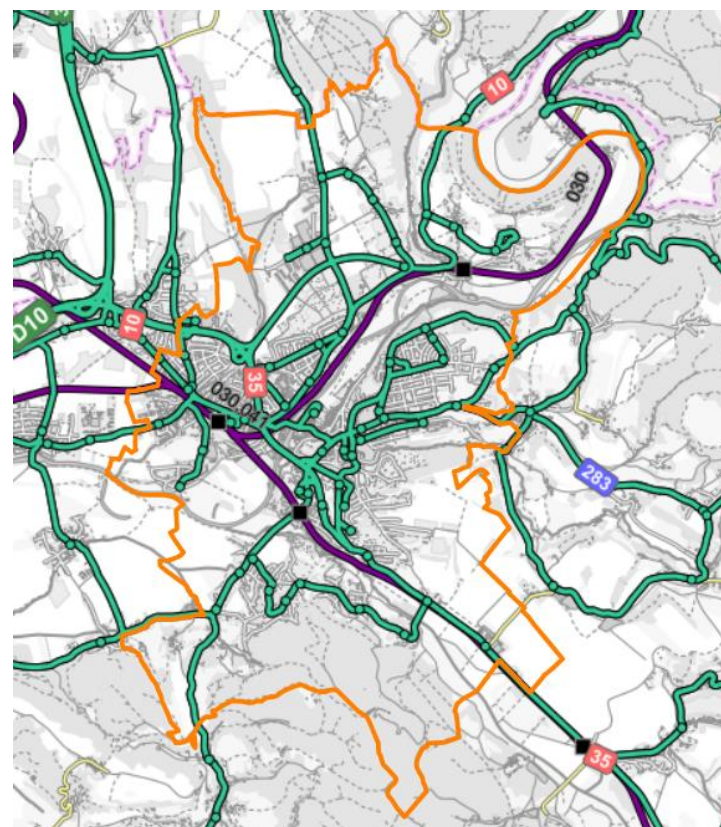
Veřejná doprava v Turnově

Dopravní obslužnost města Turnov formou veřejné dopravy spadá do **Integrované dopravy Libereckého kraje - IDOL**. Kromě **více než třiceti linek**, které obsluhují město a jeho **blízké okolí**, projíždí městem **8 vnitrostátních dálkových autobusových linek**, které zajíždí i do **vzdálenějších měst**. Samotné město je také obsluhováno **5 linkami MHD**. Město je rovněž i **železničním uzlem**, kdy tudy projíždí linka **L3** (Liberec – Turnov – Železný Brod – Stará Paka) a rychlíkové spojení **R14** (Pardubice – Stará Paka – Turnov – Liberec) a **R21** (Praha – Mladá Boleslav – Turnov – Tanvald). Osobní vlaky jezdí denně i po regionální trati 041 (Turnov – Rovensko p. Troskami – Jičín – Hradec Králové). Kvalita veřejné dopravy v Turnově je však **limitována blízkostí hranice tří krajů**, město se tak nachází na **vnitřní periférii**.

Číslo linky	Vnitrostátní dálková autobusová trasa
670370	Liberec – Turnov – Jičín – Hořice – Hradec Králové
670700	Harrachov – Tanvald – Železný Brod – Turnov – Praha
670720	Rokytnice n. Jiz. – Vysoké n. Jiz. – Semily – Železný Brod – Turnov – Mladá Boleslav – Praha
670730	Vítkovice, Horní Míšečky – Jilemnice – Semily – Turnov – Praha
Číslo linky	Trasy linky městské hromadné dopravy Turnov
301	Turnov – Turnov, Pelešany – Turnov, Mašov – Kacanovy
302	Ohrazenice – Maškova zahrada – U Karla IV. – Nemocnice – Výšinka – Ohrazenice
310	Turnov, nemocnice – aut. nádr. – Terminál u žel. st. – Ohrazenice
311	Čtveřín – Turnov – Turnov, Bukovina
322	Nemocnice – Terminál u žel. st. – (Přepeře –) Ohrazenice – Terminál u žel. st. – Maškova zahrada – U Karla IV. – Nemocnice

Zdroj dat: iidol.cz

Schéma linek a zastávek



Zdroj mapového podkladu: dopravnimapy.kraj-lbc.cz

Analýza primární nabídky cestovního ruchu

Turnov má velký **potenciál v kombinaci** atraktivních **přírodních** ale **i kulturních památek**. Mezi nejznámější přírodní památky patří **Hruboskalsko, Suché skály** nebo **Drábovna**. Nejvýznamnějšími kulturními památkami jsou **zámek Hrubý Rohozec, hrad Valdštejn, Dlaskův statek, zámek Sychrov, Muzeum Českého ráje** nebo **zřícenina hradu Rotštejn**. Některé z těchto památek **propojují i různé naučné stezky** jako **Zámecká naučná stezka** nebo **NS Hruboskalsko**. V Turnově a jeho okolí je **5 turistických informačních center**, **většina** z nich je dokonce **otevřená celoročně**.

Přírodní předpoklady cestovního ruchu – vybrané atraktivity

Turnov je považován za bránu do Českého ráje, který je velmi bohatý na přírodní památky a turistické cíle. Nachází se zde skalní města, jeskyně, vyhlídky nebo romantická údolí.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Hruboskalské skalní město

Hruboskalsko se částečně nachází na území města Turnov. Jedná se o jednu z neznámějších lezeckých oblastí v Česku, ve které je přes 400 skalních věží.



zdroj foto: mapy.cz

Janova vyhlídka

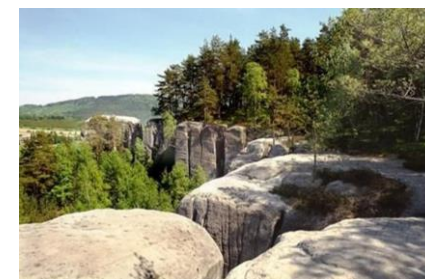
Janova vyhlídka se nachází v Hruboskalském skalním městě, v lokalitě Cestník, kousek od hradu Valdštejn. Je přístupná po modré turistické značce.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Suché skály

„Sušky“ jsou turisticky i horolezecky žádaná oblast Českého Ráje u obce Malá Skála. Někdy jsou také nazývány jako české Dolomity.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Klokočské a Betlémské skály

Skalní oblast známá především pro Klokočské průchody se nachází mezi Turnovem a obcí Klokočí. Nedaleko je i zřícenina Rotštejn nebo jeskyně Postojna.



zdroj foto: mapy.cz

Dolánecký vodopád

Drobný přítok Jizery vytváří během období bohatého na srážky vodopád padající přes sloupovitou pěnová ložiska.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Jeskyně Postojna

Tato jeskyně patří k největším vrstevním jeskyním v pískovcích Českého ráje. Jeskyně sloužila jako útočiště pro pravěké lidi.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Skální vyhlídka Hlavatice

Z vyhlídky Hlavatice je výhled na samotné město Turnov. Nachází se nad místními částmi Pelešany a Mašov.



zdroj foto: mapy.cz

Kopalova vyhlídka

Vyhlídka na řeku Jizeru se nachází na protějším břehu od Dlaskova statku. Je součástí Nového parku.

Přírodní předpoklady cestovního ruchu – vybrané atraktivity



zdroj foto: kudyznudy.cz

Arboretum Bukovina

Arboretum Bukovina se nachází na Hruboskalské plošině, při Zlaté stezce Českého ráje. Největším lákadlem je 35 druhů stromů především ze Severní Ameriky.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Drábovna

Tuto památku charakterizuje mnoho romantických zákoutí s pískovcovými skalními městečky. Nachází se nad obcí Malá Skála.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Pekařova brána

U obce Vyskeř se nachází skalní útvar s vytesaným obloukem v gotickém stylu - Pekařova brána s posezením na vrcholku. Jedná se také o nejkratší tunel v Česku.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Sedmihorské prameny

V blízkosti bývalých Lázní Sedmihorky vyvěrá řada pramenů, které byly v minulosti využívány pro léčebné procedury.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Skalní dutina Adamovo lože

Skalní reliéf vytesaný do pískovce ležící asi 300 m severně od zámku Hrubá Skála. Svým tvarem připomíná pohovku, odtud jeho název.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Věžické údolí

Rybník je součástí území zvaného Podtrosecká, které zahrnuje rybníky a vodní toky v kaňonovitých údolích lemovaných pískovcovými skálami.

Kulturně-historické předpoklady cest. ruchu - vybrané atraktivity

Samotný Turnov je bohatý na tematicky zaměřená muzea, zabývající se místními tradicemi, šlechtickou historií, horolezectvím nebo přírodními poměry regionu. V jeho okolí se nachází navštěvované hrady a zámky.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Zámek Hrubý Rohozec

Zámek Hrubý Rohozec, obklopený anglickým parkem, nabízí svým návštěvníkům prohlídku více jak třiceti bohatě zařízených místností.



zdroj foto:kudyznudy.cz

Hrad Valdštejn

Hrad se nachází na okraji pískovcového skalního města, na třech skalních blocích. Hrad byl přestavěn v 19. století do současné novogotické podoby.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Dláskův statek

Statek byl postaven koncem 18. století ve stylu pojizerské lidové architektury. Uvnitř se nachází stálá expozice lidového interiéru a podomácké výroby.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Náměstí Českého ráje

Hlavní turnovské náměstí obklopuje renesanční radnice, kostel sv. Františka z Assisi nebo novorenesanční dům České Spořitelny.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Zámek Sychrov

Pozdně klasicistní zámek obklopuje okrasný park. Inspiraci pro svou hudbu zde čerpal Antonín Dvořák.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Zřícenina hradu Frýdštejn

Hlavní dominantou a nejlépe zachovalou částí hradu je velká hradní věž. Hrad se nachází na kopci nad obcí Malá Skála.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Dům přírody Českého ráje

Muzeum se nachází v budově bývalé školy v Dolánkách. Hlavním lákadlem je interaktivní přírodovědná expozice.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Zámek Svijany

Dvoukřídlý a dvoupodlažní zámek vznikl z původní renesanční tvrze. Součástí zámku je i rozlehlá zahrada.

Kulturně-historické předpoklady cest. ruchu - vybrané atraktivity



zdroj foto: mladoboleslavsko.eu

Kostel Narození Panny Marie

Na místě původního kostela, ze 13. století, byla v roce 1825-53 postavena současná novogotická stavba. Oltář je vykládaný drahokamy z okolí Turnova.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Muzeum Českého ráje

V muzeu jsou umístěny bohaté sbírky z archeologie, etnologie, mineralogie, historie, umění nebo také interaktivní expozice horolezectví.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Zámek Hrubá Skála

Původní gotický hrad Skála byl v 16. století upraven na zámek v duchu renesance. Později prošel barokními a romantickými novogotickými úpravami.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Zřícenina hradu Kozlov

Hrad byl z velké části dřevěný, a tak se dodnes dochovaly pouze vytesané světničky ve skále a zbytky obranných příkopů. Stojí na stejnojmenném kopci.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Zřícenina hradu Rotštejn

Zřícenina nedaleko Turnova byla částečně zděná a částečně vtesaná stavba do bloku čtyř pískovcových skal. Nachází se nedaleko Klokočských skal.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Synagoga Turnov

Židovská synagoga z počátku 18. století je jedinou v Českém ráji, která přečkala nacistickou okupaci. Její součástí je předsíň, modlitebna a ženská galerie.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Kamenářský dům

Replika posledního turnovského domu představující typ roubeného městského domu s krytou verandou a střechou krytou došky pochází z roku 2009.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Zřícenina hradu Vranov

Na strmém skalním bradle, které se vypíná vysoko nad Jizerou, byl na počátku 15. století postaven jeden z posledních hradů této oblasti, Vranov.

Kulturně-historické předpoklady cest. ruchu - vybrané atraktivity



zdroj foto: kudyznudy.cz

Motomuzeum Borek pod Troskami

V muzeu se nachází unikátní sbírka historických motocyklů, které se vyráběly a brázdily české i světové silnice minulém století.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Ulička řemesel

V roce 2023 realizovaná myšlenka dvanácti řemeslnic a umělkyně, jejichž vizí je navázání na tradice a propojení několika rukodělných řemesel.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Výstava panenek a kočárků v Turnově

Na výstavě jsou k vidění panenky nazývané "šklebík". Tyto panenky vyjadřují emoce dětí a dospělých.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Boučkův statek

Tato roubená patrová budova se sedlovou střechou a vysokou členitou lomenicí na zděné části s letopočtem 1813 je ukázkou místní lidové architektury.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Galerie Český Ráj

V galerii jsou umístěny díla a sbírky známých mistrů, ale i obrazy autorů méně známých. Nachází se v obci Všeň jihozápadně od Turnova.

Sportovní vybavenost - vybrané atrakitivity

V Turnově a jeho okolí se nachází relativně rozvinutá sportovní infrastruktura. K dispozici je cyklostezka z Líšného pro cyklisty, řeka Jizera pro vodáky, skály v okolí pro lezce a jezera Velký Písečák, Malý Písečák nebo městský plavecký bazén pro plavce.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Velký a Malý Písečák

Jezera vzniklá po těžbě písku jsou skvělým místem pro letní rekreaci. Jsou také výchozím bodem pro pěší výlety do Českého Ráje a okolí.



zdroj foto: firmy.cz

Městský plavecký bazén

Krytý plavecký bazén dlouhý 16,5 m nabízí lekce aquaerobiku, baby plavání či sportovního plavání. Hloubka bazénu je od 130 do 160cm



zdroj foto: kudyznudy.cz

Aquapark v Maškově zahradě

Aquapark nabízí v horkých letních dnech skvělou možnost koupání i zábavy na řadě atrakcí. Nachází se v jižní části města na levém břehu řeky Jizery.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Cyklostezka Jizera

Úsek z Železného Brodu do Turnova je v současnosti nedokončený. Hotový úsek z Líšného přes Malou Skálu měří asi 12 km.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Skály v Českém ráji

Horolezci obdivované věže nabízejí spoustu možností sportovního vyžití. Většina skalních měst je chráněna.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Řeka Jizera

Mezi vodáky oblíbená řeka je sjízdná v podstatě celoročně. K nejoblíbenějším úsekům patří Malá Skála – Dolánky.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Rybník Bažantník

Rybník Bažantník leží v malebném prostředí Českého ráje v Sedmihorkách, nedaleko Hruboskalského skalního města.

Kulturní, sportovní a společenské události

V Turnově a jeho okolí se každoročně koná mnoho akcí a festivalů, jak tradičních na Dlaskově statku, tak sportovních na Městském stadionu Ludvíka Daňka. Nechybí ani vánoční trhy nebo prázdninový lezecký program.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Masopust na Dlaskově statku

Každoročně konanou akcí je masopustní veselice s vystoupením folklórních a loutkařských souborů. Součástí bývá i občerstvení a malý jarmark.



zdroj foto: turnov.cz

Staročeské řemeslnické trhy

Dvoudenní festival řemesel, hudby a divadla. Staročeské řemeslnické trhy jsou přehlídkou rozmanitosti řemeslné výroby nejen regionu i celého Česka.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Turnovská muzejní noc

Turnovská muzejní noc je tradiční akce, během které nabízí společný pestrý program pět turnovských muzeí. Koná se většinou během června.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Lezecké čtvrtky

Prázdninový program Muzea Českého ráje má za cíl přiblížit doprovodné disciplíny horolezců jako pohyb a bytí ve skalách, či práci s lanem formou uzlování.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Posvícení na Dlaskově statku

Tradiční oslava ukončení hospodářských prací s ukázkami řemesel, kulturním programem, doplněné řemeslnou dílnou.



zdroj foto: infocentrum-turnov.cz

Memoriál Ludvíka Daňka

Akce se koná na počest českého diskaře, který zde v roce 1964 stanovil světový rekord. Na akci se představí české atletické špičky.



zdroj foto: infocentrum-turnov.cz

Vánoční řemeslnické trhy

Tradiční vánoční trhy se každoročně konají během adventu. Zatímco řemeslníci zde nabízejí své výrobky, muzikanti hrají koledy z pódia.

Analýza infrastruktury pro cestovní ruch

Počet hromadných ubytovacích zařízení v Turnově i v SO ORP Turnov **mírně roste**, nejčastější kategorií jsou **penziony**, kterých je v samotném Turnově 6, na území ORP Turnov dokonce 24. **Gastronomická nabídka** v Turnově je **poměrně pestrá**, nachází se zde řada **tradičních**, ale také spousta **moderních podniků**. **Potenciál pro rozvoj** je naopak v navýšení kapacit pro **kongresovou a konferenční turistiku**.

V Turnově a jeho okolí se nachází relativně **rozvinutá sportovní infrastruktura**. K dispozici je **cyklostezka** z Líšného pro cyklisty, která se **do budoucna** bude **prodlužovat** směrem k Železnému Brodu a do Svijan. **Další výstavba cyklostezek podpoří rozvoj** cestovního ruchu a bude **přínosem pro** celý **region**. **Běžecké a sjezdové lyžování** je provozováno jen **okrajově**, pro oba typy aktivit jsou vhodnější podmínky v nedalekých Jizerských horách.

Častým cílem návštěvníků bývá také **řeka Jizera** pro vodáky a **skály v okolí** pro lezce. Rovněž se zde pořádá **každoročně mnoho akcí** ukazující především venkovský život a tradice. Město Turnov je **dobře vybavené pro sportovní aktivity**, nachází se zde **infrastruktura pro hokej, fotbal, atletiku, tenis** a mnoho dalších sportů.

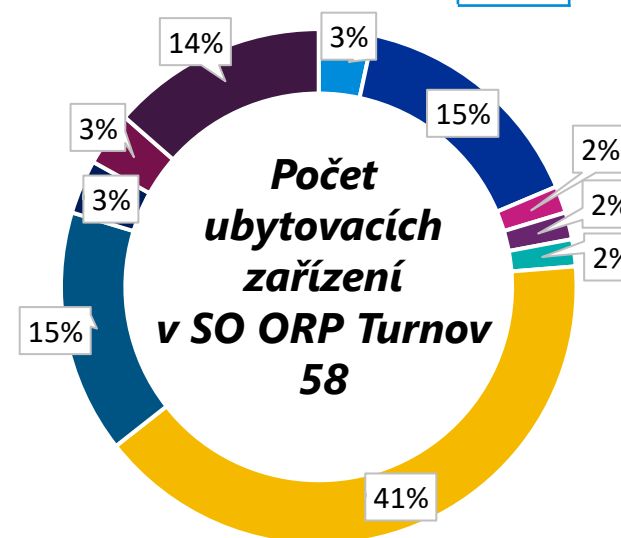
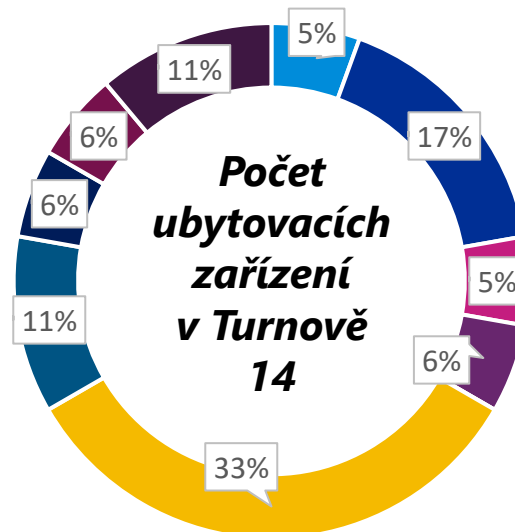
Kapacity hromadných ubytovacích zařízení dle kategorie - 2022

Dle dat veřejné databáze Českého statistického úřadu převládají z pohledu počtu ubytovacích zařízení v Turnově i SO ORP Turnov mezi kategoriemi hromadných ubytovacích zařízení **penziony, následovány hotely** (zejména úrovně ***). Silnou skupinou jsou i **kempy**, které nabízející ubytování např. pro školní skupiny. Údaje ČSÚ pro analýzu počtu lůžek v jednotlivých kategoriích nejsou vzhledem k počtu zařízení dostupné.

HUZ v městě Turnov	zařízení
Hotel *****	0
Hotel, motel, hotel ****	1
Hotel, motel, hotel ***	3
Hotel, motel, hotel **	1
Hotel, motel, hotel *	1
Hotel garni ***** , **** , *** , ** , *	0
Penzion	6
Kemp	2
Chatová osada	1
Turistická ubytovna	1
Ostatní HUZ	2
	14

HUZ v SO ORP Turnov*	zařízení
Hotel *****	0
Hotel, motel, hotel ****	2
Hotel, motel, hotel ***	9
Hotel, motel, hotel **	1
Hotel, motel, hotel *	1
Hotel garni ***** , **** , *** , ** , *	1
Penzion	24
Kemp	9
Chatová osada	2
Turistická ubytovna	2
Ostatní HUZ	8
	58

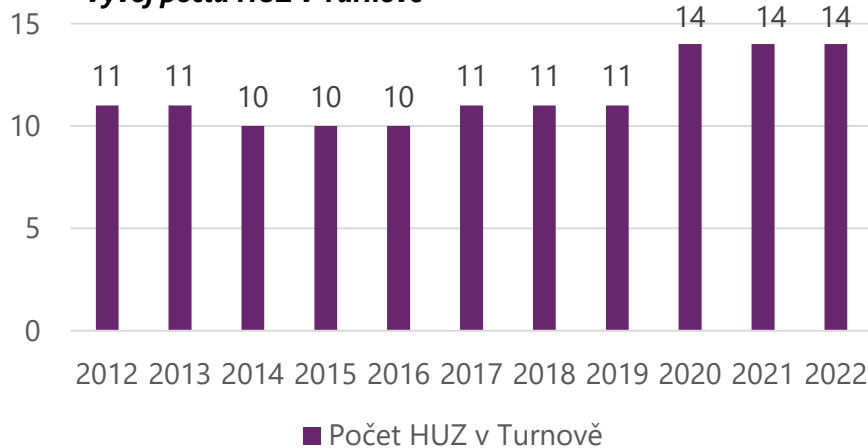
- Hotel, motel, hotel ****
- Hotel, motel, hotel ***
- Hotel, motel, hotel **
- Hotel, motel, hotel *
- Hotel garni
- Penzion
- Kemp
- Chatová osada
- Turistická ubytovna
- Ostatní HUZ



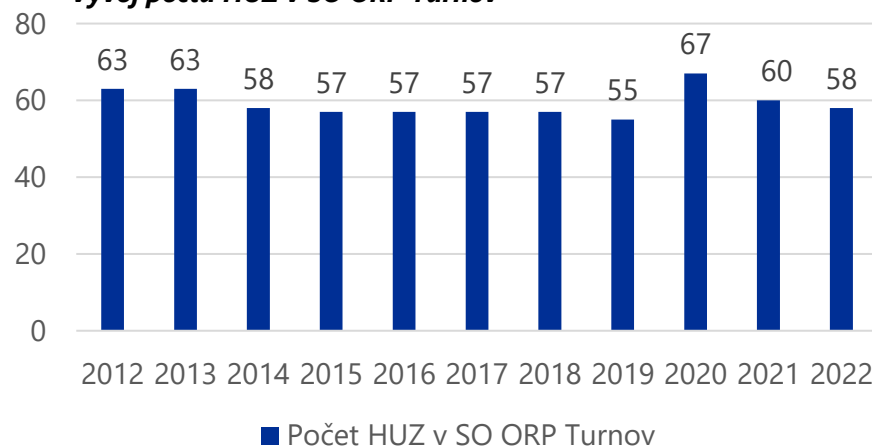
Kapacity HUZ dle kategorie – vývoj v čase

Trend vývoje počtu HUZ ve městě Turnov i správním obvodu ORP Turnov je velmi podobný **a to mírně rostoucí nebo konstantní**. Celý trend vývoje SO ORP Turnov ale není ovlivněn pouze děním v tomto městě, neboť **HUZ v Turnově tvoří přibližně pětinu HUZ v celém ORP**. **Ve všech ukazatelích je patrný výrazný nárůst** v letech 2020 a 2021, kdy kulminovala krize v cestovním ruchu spojená s pandemií nemoci COVID-19.

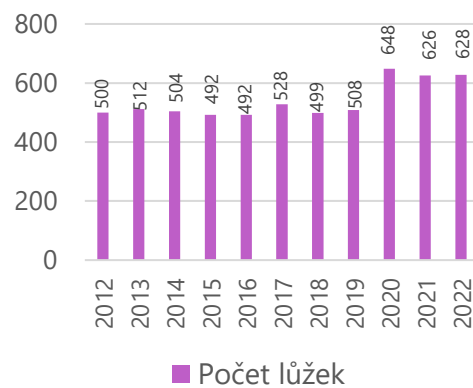
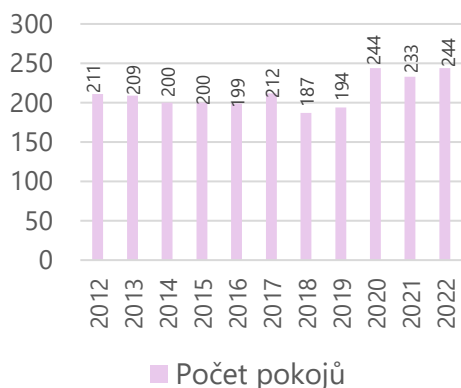
Vývoj počtu HUZ v Turnově



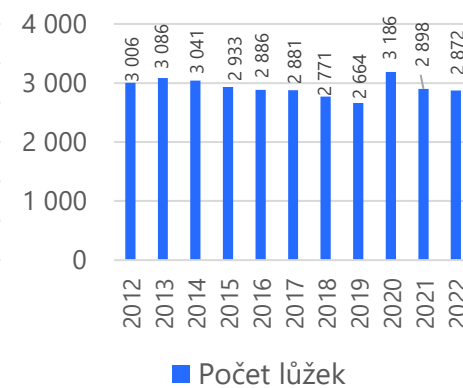
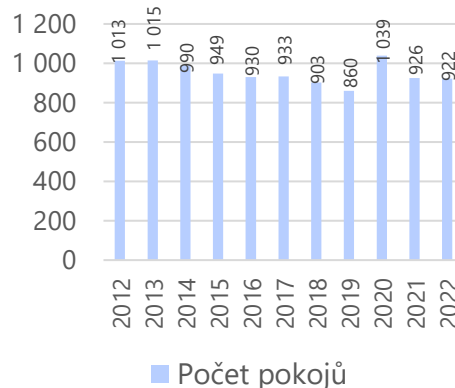
Vývoj počtu HUZ v SO ORP Turnov



Vývoj počtu pokojů a lůžek v Turnově



Vývoj počtu pokojů a lůžek v SO ORP Turnov



Gastronomická nabídka v Turnově

Gastronomická nabídka v Turnově je poměrně pestrá, nachází se zde řada tradičních, ale také spousta moderních podniků. Nabídka zahrnuje řadu **restaurací, bister a kaváren**, které jsou pozitivně hodnocené nebo jsou jmenovány v Gastromapě Lukáše Hejlíka. Ve městě se také **pravidelně koná mnoho trhů a akcí spojených i s dobrým jídlem.**

VYBRANÉ POZITIVNĚ HODNOCENÉ GASTRO PODNIKY

Restaurace

- EMOI - Pravá vietnamská restaurace
- Hostinec Ábelův mlýn
- Pizzerie Restaurant Plaudit
- Restaurace Karel IV.
- Restaurace U Prince
- Restaurace Zrcadlová koza
- Saloon U supa & pizzeria Da Giorgio
- Turnovská Pivnice Na lukách

Bistra

- Beran Food truck
- Bistro Kafe Kytka
- Puků Bistro
- Rybu! Bistro

Kavárny / cukrárny

- Café Depo
- Kavárna bar U Bati
- Kavárna KUS
- Panorama Café



zdroj: gastromapa.hejlik.cz, maps.google.com, mapy.cz
Zdroj foto: mapy.cz

Cyklistika a cykloturismus

Cykloturismus patří bezesporu mezi klíčové prvky aktivního cestovního ruchu v oblasti města Turnova. Město nabízí bohatou **sít regionálních cyklotras**, prochází tudy ale také **významná, stále budovaná, cyklostezka podél Jizery**. Kromě toho městem prochází i dvě dálkové cyklotrasy celostátního významu, jedná se o **cyklotrasu 17 (Greenway Jizera) a cyklotrasu 14 (Hrádek n. Nisou – Liberec – Jičín – Hradec Králové)**.

Služby spojené s cyklistikou

Ve městě je aktuálně provozován 1 cykloservis a 1 půjčovna kol a koloběžek.

Další pokračování cyklostezky Jizera

V současnosti je v provozu 12 km souvislé cyklostezky od Líšného po Turnov, ke kterému se letos připojí další 4 km do Železného Brodu. Další výstavba cyklostezek podpoří rozvoj cestovního ruchu a bude přínosem pro celý region. V blízké budoucnosti by měl přibýt i úsek Turnov-Svijany.

Certifikace Cyklisté vítáni

Pouze jeden objekt, Pivovar Rohozec, nyní drží certifikaci Cyklisté vítáni pro svoje ubytování a restauraci. Podpora certifikace dalších zařízení představuje prostor pro růst cykloturismu ve městě.



Mapka regionálních cyklostezek a cyklotras



Zdroj mapového podkladu: cykloserver.cz

Data o pohybu cyklistů na Greenway Jizera u Malé Skály

Rok	Celková návštěvnost	Maximální denní návštěvnost	Nejfrekventovanější den	Průměrná denní návštěvnost	Průměrná měsíční návštěvnost
2023	148 470	2 885	sobota	543	16 496
2022	157 409	2 082	sobota	431	13 117
2021	163 026	3 267	sobota	446	13 585
2020	183 749	2 846	sobota	502	15 312

Zdroj: mereninavstevnosti.cz

Naučné stezky v Turnově a jeho okolí

V Turnově a jeho okolí se nachází **mnoho naučných stezek s různými tématy**. Některé vedou přímo po Turnově, např. **Po stopách židovství v Turnově**, jiné zase v něm začínají ale končí jinde, jako **NS Průlom Jizery u Rakous** nebo **NS Josefa Pekaře**. V okolí Turnova a především skrz CHKO Český ráj vede mnoho dalších naučných stezek, např. **NS Hruboskalsko** nebo **NS Klokočské skály**.

Naučná stezka	Délka
Kamenářská stezka	individuální trasa, 5 zastavení
Zámecká naučná stezka	3,2 km
Po stopách židovství v Turnově	individuální trasa, 3 zastavení
NS Pojďme za vodou	5,2 km
NS Josefa Pekaře	3,9 km
NS Průlom Jizery u Rakous	6,8 km
NS Hruboskalsko	7,5 km
NS Klokočské skály	3,7 km
Pivní naučná stezka Svijany	0,8 km

Zdroj: cesky-raj.info

NS Pojďme za vodou



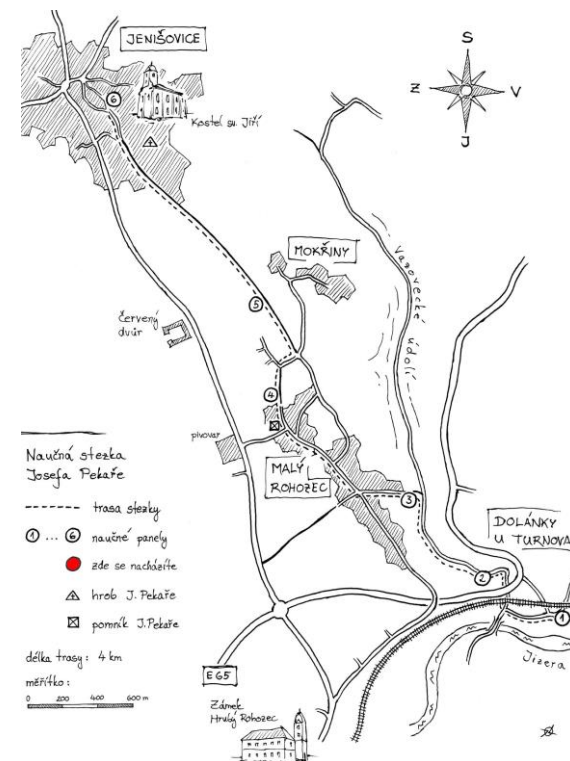
Zdroj foto: infocentrum-turnov.cz

NS Hruboskalsko



Zdroj foto: mapy.cz

Mapka NS Josefa Pekaře



Zdroj foto: mapy.cz

Konferenční a kongresové prostory

Město Turnov disponuje díky nabídce hotelů prostory ve kterých se pravidelně pořádají firemní akce a konference menšího rozsahu. Do budoucna je zde ale velký potenciál pro navýšení kapacit, které by mohly přilákat tento typ turismu.

Kongresový prostor	Adresa	Počet sálů	Maximální kapacita (vnitřní)
Střelnice, Kulturní centrum Turnov	Turnov, Markova 311	5 (vč. kina)	až 520 osob
Zámecký hotel Hrubá Skála	Hrubá Skála 1	4	až 450 osob
Hotel Karel IV.	Žižkova 501, Turnov	1	až 110 osob
Bohemia Inn Hotel	5. května 63, Turnov	1	až 70 osob
Hotel Králíček	Kacanovy 38	1	až 35 osob

Příklady konferencí v roce 2023:

- 7. ročník mezinárodní konference Mikroskopie a nedestruktivní zkoušení materiálů
- Mezinárodní konference projektu Hlava v pohodě

Kulturní centrum Střelnice



Zdroj foto: kulturaturnov.cz

Zámecký hotel Hrubá Skála



Zdroj foto: hotelhrubaskala.cz






Bohemia Inn Hotel

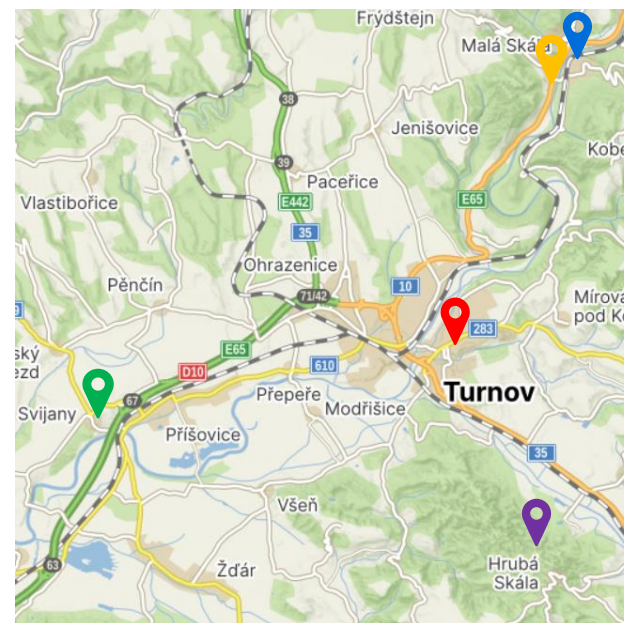


Zdroj foto: hotelkareliv.cz

Turistická informační centra v Turnově a okolí

V Turnově a jeho blízkém okolí se nachází **5 turistických informačních center**. První dvě z nich splňují **certifikaci A.T.I.C.** (Asociace turistických informačních center České republiky) a CzechTourism, a zaručují tak rozsah poskytovaných služeb stanovený klasifikační třídou jednotné certifikace. Každé z nich nabízí informační servis a prodej suvenýrů.

TIC	Otevřeno	Adresa	Klasifikace	Poskytované služby
Regionální turistické informační centrum Turnov	 celoročně	5. května 26, Turnov	B	<ul style="list-style-type: none"> • Informační servis • K dispozici PC • Prodej vstupenek, suvenýrů • Tisk a kopírování • Kontaktní místo IDOL
Infocentrum Maloskalsko	 celoročně	Labe 687, Malá Skála	B	<ul style="list-style-type: none"> • Informační servis • Nabídka ubytování • Prodej suvenýrů • Půjčovna koloběžek • Rezervace vodáckého vybavení
Infoshop Vejměnek	 celoročně	Vranové 690, Malá Skála	B	<ul style="list-style-type: none"> • Informační servis • Prodej suvenýrů • Zprostředkování ubytování • Rezervace vodáckého vybavení • Prodej občerstvení
Informační středisko CHKO Český ráj	 duben – květen	Sedmihorky 100, Karlovice	C	<ul style="list-style-type: none"> • Informační servis • Prodej suvenýrů • Pořádání akcí pro veřejnost • Průvodcovská činnost
Informační centrum Zámek Svijany	 celoročně	Svijany 26, Svijany	B	<ul style="list-style-type: none"> • Informační servis • Prodej suvenýrů • Vstupenky na prohlídku zámku



Zdroj mapového podkladu: mapy.cz

Sportovní vybavenost ve městě

Nabídka sportovních aktivit v Turnově je velmi rozmanitá také díky tradici jednotlivých sportovních klubů. Nachází se zde výbava pro plavání, fotbal, hokej, tenis, týmové sporty, kanoistiku nebo posilování. Tato infrastruktura je **primárně určena pro místní obyvatele**, v některých případech může částečně sloužit i jako **podpůrná infrastruktura pro turisty**. Nejedná se však většinou o infrastrukturu, která by přímo podporovala rozvoj cestovního ruchu.

Okolí města je vhodné zejména pro **cykloturistiku a lezení**. Zimní sporty se díky vhodnějším podmínkám většinou realizují v okolních městech (např. Jablonec n. N.). Venkovní sportoviště jsou veřejně dostupná jak místním, tak turistům. **Některé aktivity jsou podmíněny rezervací, registrací, domluvou či poplatkem za vstup/službu.**

VENKOVNÍ AKTIVITY

Koupání

- Aquapark v Maškově zahradě

Cyklistika

- Viz samostatný slide č. 32

Fotbal

- Fotbalový stadion Turnov

Dětské hřiště (19x)

Ostatní

- Městský stadion Ludvíka Daňka
- Sportovní a rekreační areál Maškova zahrada
- Hřiště Jana Palacha
- Sportovní centrum TJ Turnov
- Sportovní hala TSC Turnov
- Areál loděnice a házené

VNITŘNÍ AKTIVITY

Posilování a fitness

- Fitness-centrum MAGISTR
- Body Sport – Tomáš Brych
- K2HIKING Indoor Walking

Tenis

- Tenisová hala Turnov

Hokej

- Zimní stadion Ludvíka Koška

Bowling

- Tenisová hala

Koupání

- Městský bazén Výšinka

Městský stadion Ludvíka Daňka



Zdroj foto: mladoboleslavsko.eu

Zimní stadion Ludvíka Koška



Zdroj foto: maskova-zahrada.cz

Infrastruktura pro vodní turismus

Vodní turistika je v Turnově a jeho okolí provozována nejvíce na úseku **z Malé Skály do Dolánek**, případně do Svijan, je ale možné ji splout až do soutoku s Labem. Pro jarní vodáky je častým lákadlem úsek **z Podspálova** přes slavné ale nenáročné **peřeje Paraplíčko**. Odvážnější vodáci na jaře vyráží také na **Kamenici** nebo **Olešku**. **Oblíbenou kombinací**, kterou nabízí půjčovny, je **možnost splutí řeky** z Malé Skály do Dolánek a **návrat na koloběžce** po cyklostezce.

Sjízdné úseky řek na Turnovsku

Řeka	Úsek	Obtížnost	kilometrůž	sjízdnost	Podmínky
Jizera	• Podspálov – Malá Skála	WWI	101.1–91.4	~340 dní/rok	Řeka je sjízdná na jaře nebo po deštích.
Jizera	• Malá Skála – ústí do Labe	ZWC	91.4–0.0	Celoročně	Řeka je sjízdná celoročně.
Kamenice	• Haratice – ústí do Jizery	WW II	11.0–0.0	~87 dní/rok	Řeka je sjízdná na jaře nebo po deštích.
Oleška	• Levínská Olešnice - ústí do Jizery	WW I	31.3 - 0.0	~28 dní / rok	Řeka je sjízdná na jaře nebo po deštích.

zdroj dat: raft.cz



zdroj foto: kudyznudy.cz



zdroj foto: raft.cz



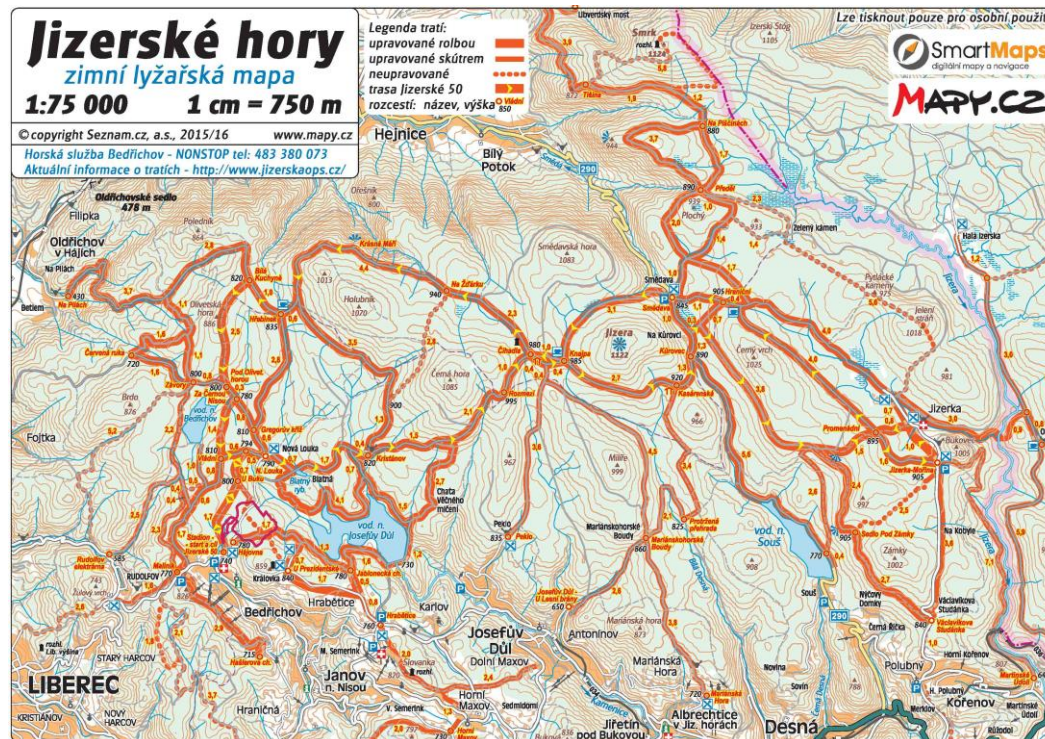
zdroj foto: kudyznudy.cz

Infrastruktura pro běžecké lyžování

V Turnově a jeho nejbližším okolí se nachází spíše **krátké trasy**, které jsou upravovány pouze **v případě dobrých sněhových podmínek** i v nižších polohách. **V dojezdové vzdálenosti** 35-40 minut se však nachází **několik nástupních míst** na **Jizerskou magistrálu**, která je dlouhá bezmála 200 km. Další trať v **Krkonoších** jsou vzdálené přibližně hodinu jízdy autem.

Krátké běžecké trasy v okolí Turnova

Trasa	Délka
Běžecké lyžařské tratě Turnov	~ 10 km
Ohrazenický okruh	~ 6 km
Lyžařské běžecké tratě Pelechov	~ 18 km
Lyžařské běžecké tratě Rychnov u Jablonce n. N.	~ 4 km



zdroj: laznelibverda.cz

Infrastruktura pro sjezdové lyžování

V oblasti Turnova se nachází pouze dva areály pro sjezdové lyžování – Struhy a Kozákov. Rozvoj této infrastruktury však nelze doporučit kvůli krátké dojezdové vzdálenosti do Jizerských hor a především Krkonoš, kde jsou pro sjezdové lyžování mnohem vhodnější podmínky.

Lyžařská střediska v okolí Turnova

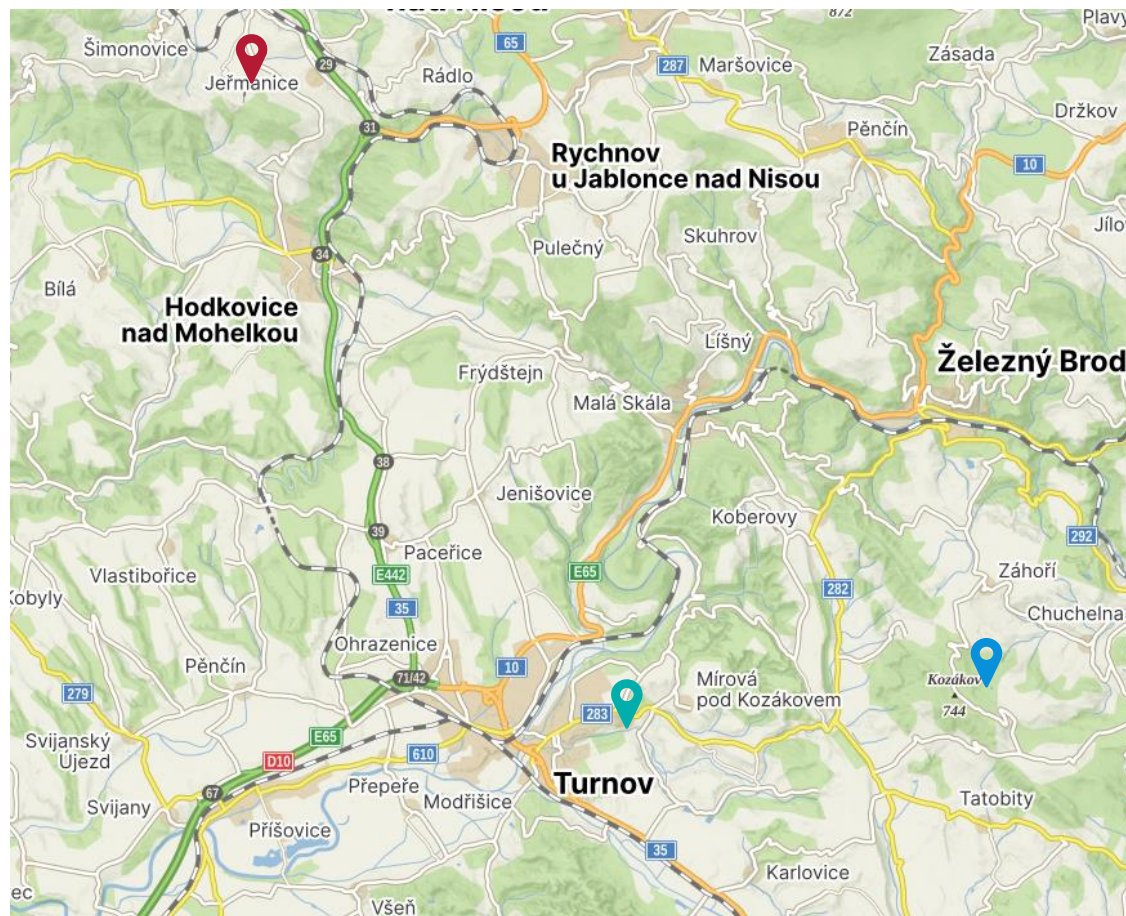
Název	Délka sjezdovek	Počet vleků
Struhy	300 m	1
Kozákov	2 100 m	2
Javorník	900 m	2



zdroj foto: ski.kozakov.cz



zdroj foto: mladoboleslavsko.eu



zdroj mapy: mapy.cz

Šperkařství v Turnově

Turnov je po celém Česku znám jako **město broušení drahých kamenů a výroby šperků**. Nachází se zde **Střední uměleckoprůmyslová a Vyšší odborná škola v Turnově** (zakládána jako Odborná škola pro broušení a zasazování drahokamů), která se věnuje vyučování středoškolských i vysokoškolských oborů spojených s těmito řemesly. Město má bohatou historii firem, které se zabývají broušením drahých kamenů jako družstvo umělecké výroby **Granát Turnov** nebo růstu umělých krystalů jako **Crytur s. r. o.**

Historie

Historie těchto řemesel sahá do dávné minulosti, přes období Karla IV. nebo Rudolfa II., až do roku 1715, kdy se turnovští prospektoři a kamenáři sdružili do bratrstva. Zaměřovali se na **zpracování surových drahokamů** z celého tehdy známého světa, později se také rychle rozvíjí ekonomicky významnější **výroba imitací drahokamů z kompozičního skla**. Největší rozmach ale proběhl v 19. století, kdy byla také založena **Odborná škola pro broušení a zasazování drahokamů** (1884). Škola měla zásadní význam pro rozvoj granátového šperkařství, ale třeba i rytí drahokamů, tzv. glyptiky. Vychovala generace řemeslníků i umělců a přinesla do regionu technologický a výtvarný pokrok.

Crytur

Společnost **Crytur** se postupně vyvinula z Výzkumného ústavu pro drahokamy přes pobočku Preciosy v 90. letech 20. století po samostatnou firmu, která je světovým lídrem v oblasti **syntetických krystalů** a výrobků z nich. Má 400 zaměstnanců, třetinu z nich s vysokoškolským vzděláním.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Granát Turnov

Družstvo bylo založené v roce 1953 a jeho hlavním zaměřením je především **broušení českého granátu**. Má prodejny po celém Česku a proslavuje Turnov i v zahraničí.

Muzeum Klenotnice

V podzemních prostorách **Muzea Českého ráje** je umístěna expozice **Klenotnice**, která prezentuje práce lidí z blízkého okolí i ze světa. Věnuje se především oblasti **broušení a zasazování drahokamů, rytí kovů, uměleckého kovářství, odlévání kovů** a restaurování Střední uměleckoprůmyslové a Vyšší odborné školy v Turnově.



zdroj foto: turnov.cz

Ulička řemesel

Ulička řemesel je v roce 2023 realizovaná myšlenka dvanácti řemeslnic a umělkyně, jejichž vizí je **navázání na tradice a propojení několika rukodělných řemesel** jako brusičství, rytectví, krejčířství, restaurátorství nebo nožířství. Propojení různých řemesel na jednom místě by mělo být zajímavé jak pro veřejnost, tak i pro samotné řemeslníky. Mohou totiž společně pracovat na jednotlivých zakázkách a podporovat se. Další myšlenkou je **pořádání trhů se zapojením dalších lokálních tvůrců**.

Analýza poptávky v cestovním ruchu

Poptávka v cestovním ruchu je v následující podkapitole popsána několika typy a zdroji dat, počínaje **návštěvností vybraných turistických cílů**, kdy nejnavštěvovanějším cíli přímo v Turnově jsou hrad Valdštejn a Muzeum Českého ráje.

Následují údaje o **počtu hostů, počtu přenocování a průměrné délce pobytu** v hromadných ubytovacích zařízeních. Od roku 2012 **vzrostl počet přenocování o 118 %**.

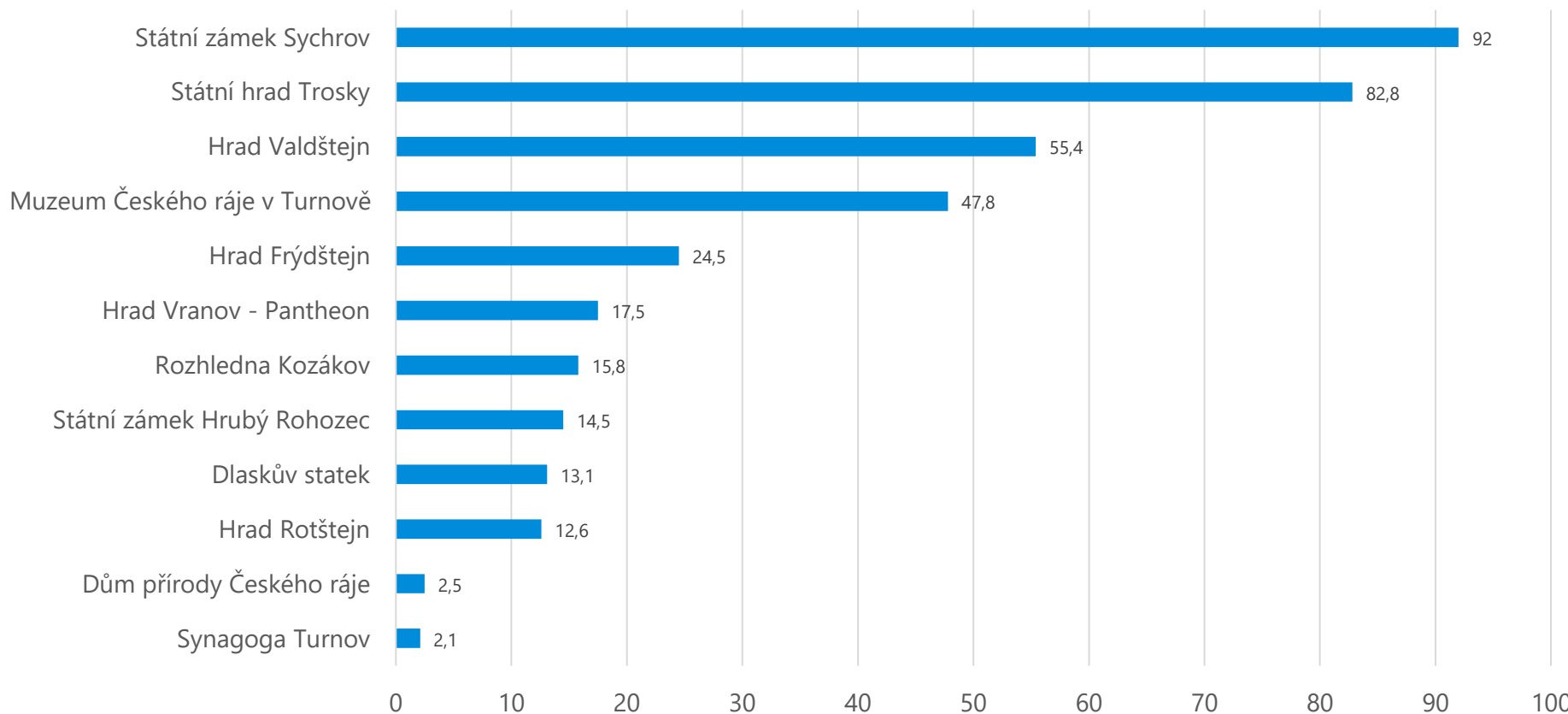
Z **analýzy zahraničních zdrojových trhů** vyplývá, že nejvíce zahraničních návštěvníků pochází **ze Německa, Polska a Slovenska**. Analýza sezónnosti ukazuje, že **cestovní ruch je v Turnově koncentrován do letních měsíců** tento trend se v průběhu let posiluje.

Závěr kapitoly představuje **archetypální segmentaci cílových skupin** a TOP segmenty pro město Turnov – **Poutníky a Dobrodruhy**.

Návštěvnost vybraných turistických cílů

U vybraných turistických cílů eviduje CzechTourism návštěvnost. Data vychází z údajů poskytnutých provozovateli jednotlivých cílů bez ohledu na to, zda byla návštěva zpoplatněna (např. prostřednictvím využití automatizovaných sčítačů návštěvnosti). Přímou v Turnově jsou nejnavštěvovanějšími turistickými cíli hrad Valdštejn a Muzeum Českého ráje.

Návštěvnost vybraných turistických cílů 2022, počet návštěvníků v tisících

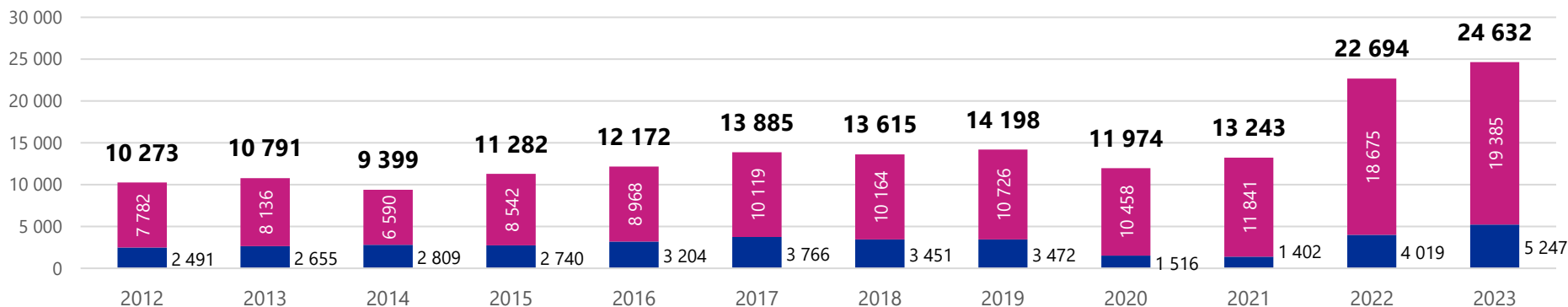


Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních

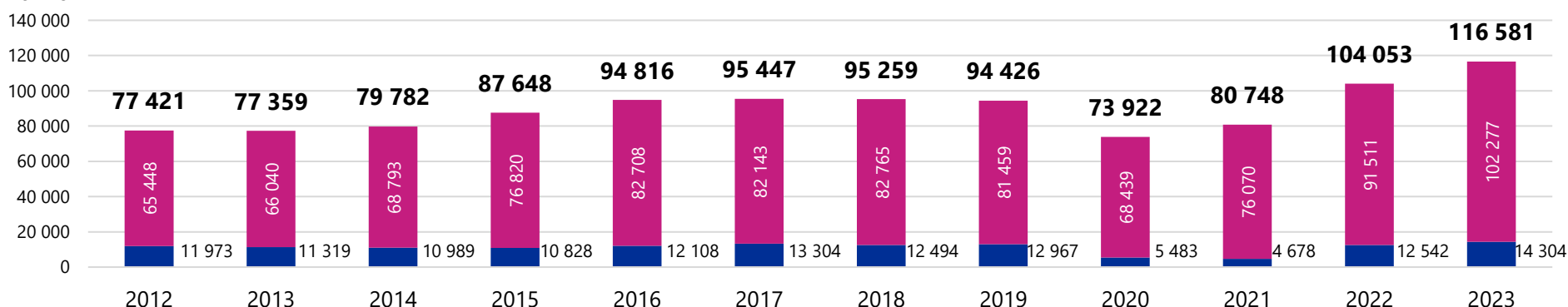
Mezi lety 2012 a 2019 v Turnově byl patrný **trend postupného nárůstu počtu hostů v hromadných ubytovacích zařízeních**. Během pandemie COVID-19 došlo k propadu počtu hostů v HUZ. **V roce 2022 došlo k výraznému nárůstu počtu ubytovaných hostů o téměř 60 %** oproti stavu před pandemií (2019). V roce 2023 došlo k dalšímu nárůstu počtu hostů o 8,5 %. V průběhu pandemie došlo k navýšení počtu hromadných ubytovacích zařízení i lůžek o více než 25 %, po ukončení protipandemických opatření se tento nárůst promítl i do počtu hostů a přenocování.

V porovnání údajů města Turnov a správního obvodu ORP Turnov můžeme vidět, že **nárůst počtu hostů byl realizován převážně právě v městě Turnov**. V roce 2012 se v Turnově ubytovalo přibližně 13 % ze všech hostů SO ORP, v roce 2023 to bylo více než 21 %.

Vývoj počtu hostů v Turnově



Vývoj počtu hostů v SO ORP Turnov

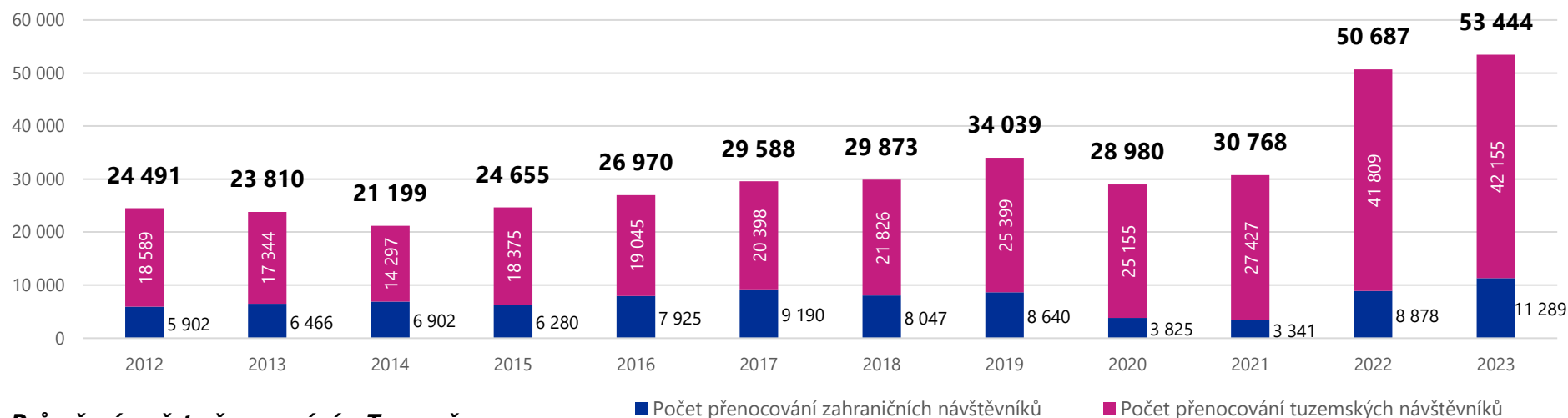


Počet přenocování v HUZ v Turnově

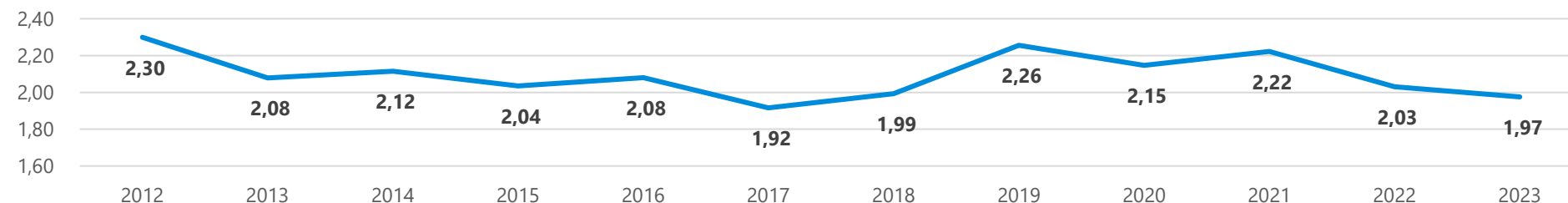
V období od roku 2012 do roku 2019 lze sledovat **lehce rostoucí trend počtu přenocování hostů** v Turnově. Po pandemii COVID-19 došlo k **prudkému nárůstu počtu přenocování** o 49 % oproti číslům před pandemií. Je zjevné, že ubytovatelům se daří efektivněji využívat ubytovací kapacity, protože od roku 2012 vzrostl počet přenocování o 118 %, zatímco počet lůžek jen o 25 %. Přesto mají hromadná ubytovací zařízení při stávajícím počtu lůžek prostor k dalšímu růstu počtu přenocování, **průměrná vytíženost lůžek v roce 2023 činila jen 24 %**.

Během let **průměrný počet přenocování mírně klesá**, s výjimkou prodloužení pobytů v době pandemie COVID-19, kdy současně narostl podíl přenocování domácích turistů.

Vývoj počtu přenocování v Turnově



Průměrný počet přenocování v Turnově

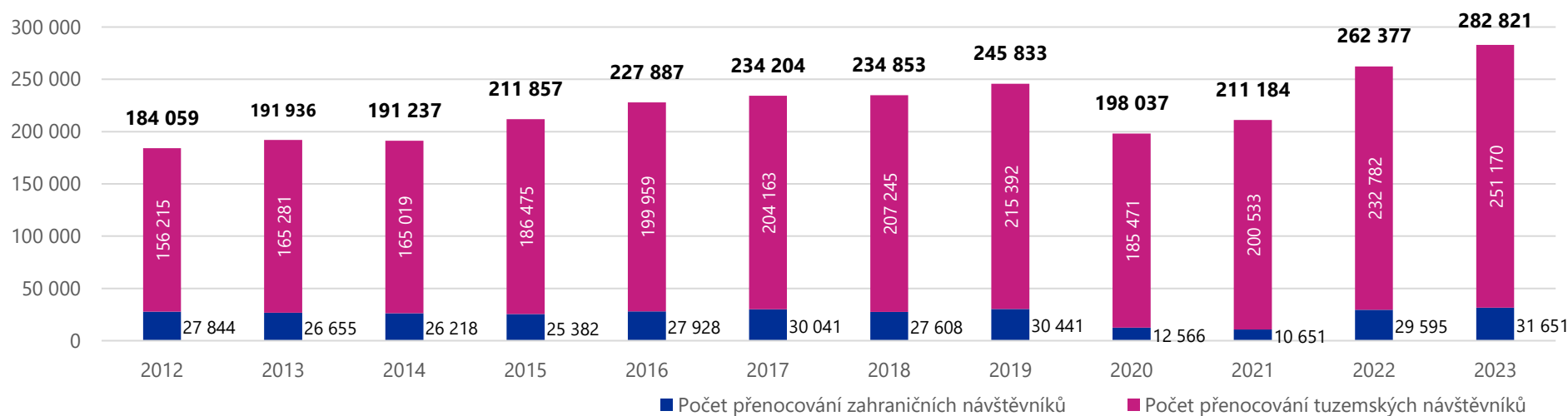


Počet přenocování v HUZ v SO ORP Turnov

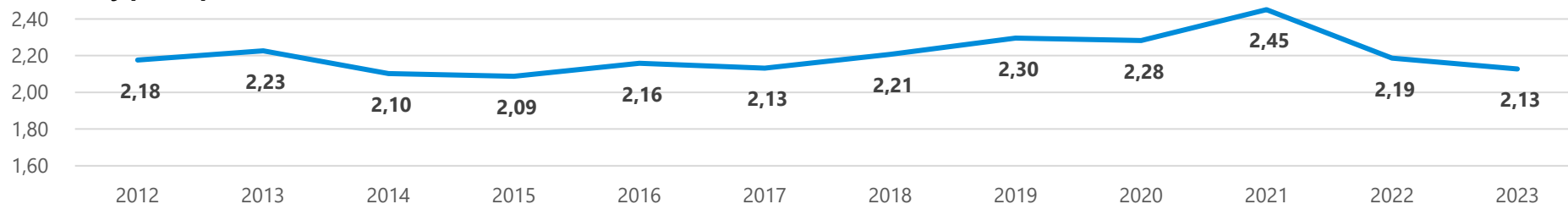
Data o počtu přenocování ve správním obvodu **ORP Turnov jsou výrazně stabilnější** než v samotném Turnově. Po pandemii COVID-19 došlo k nárůstu počtu přenocování oproti předpandemickým hodnotám o 6 %. V průběhu pandemických let, kdy bylo spíše méně přenocování, bylo zároveň dosaženo **nejvyšší průměrné délky pobytu (2,45 noci)**.

V trendu vývoje poměru počtu přenocování mezi domácími a zahraničními turisty se postupně navyšuje převaha domácích.

Vývoj počtu přenocování v SO ORP Turnov



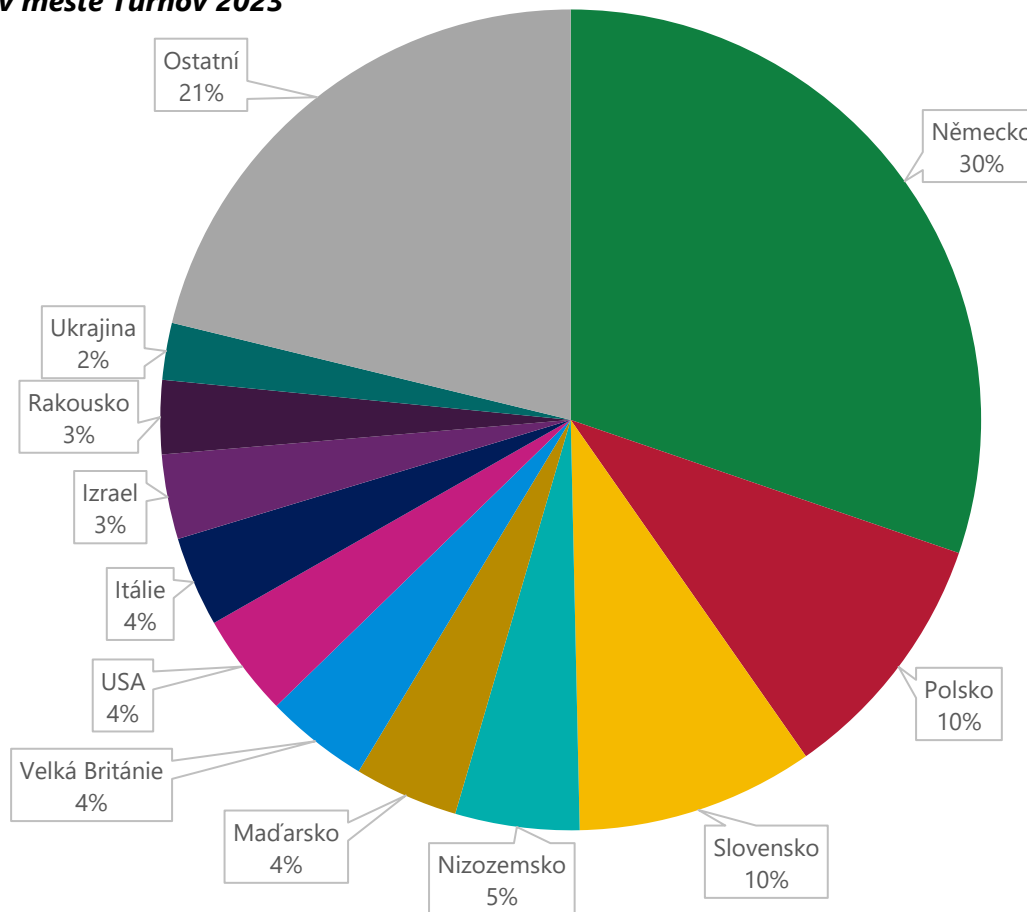
Průměrný počet přenocování v SO ORP Turnov



Návštěvnost zahraničních hostů

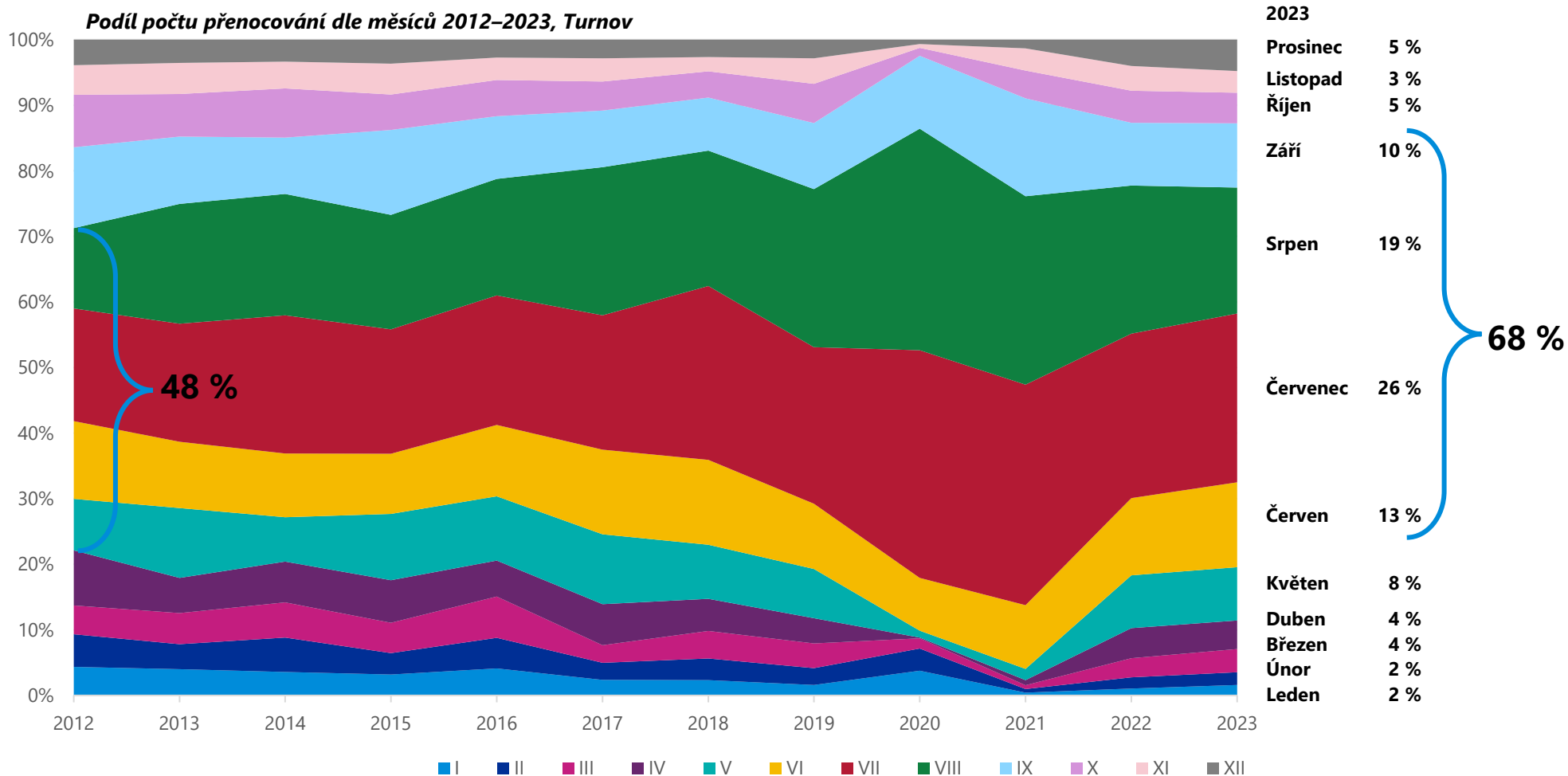
Data za území města Turnov poskytují přehled o struktuře přenocování hostů v HUZ ze zahraničí. V roce 2023 **nejvíce hostů (30 %)** tradičně navštívila Turnov z **Německa**, s odstupem byly dalšími zdrojovými zeměmi **Polsko a Slovensko (5 %)**.

Podíl přenocování nerezidentů v městě Turnov 2023



Návštěvnost Turnova z pohledu sezonnosti

Graf ukazuje rozložení počtu přenocování v Turnově v jednotlivých měsících roku. Je zde vidět sezónnost s výraznými vrcholy v letních měsících a nízkým podílem v měsících zimních. **Nejsilnějšími měsíci jsou dlouhodobě červenec a srpen**, za nimi následuje červen a září. **Trend sezónního rozložení** podílu přenocování **dlouhodobě směřuje k nárůstu podílu v letních měsících**. Nárůst podílu ubytování v měsících červen – září vzrostl od roku 2012 ze 48 % na 68 % v roce 2023.



Relevantní strategické dokumenty

Oblast cestovního ruchu je pokryta mnoha **koncepčními, strategickými a akčními dokumenty** na různých úrovních působení a aplikace. Cestovní ruch je řešen již na **národní úrovni** celostátními strategiemi. Dále jsou oblasti cestovního ruchu a kultury řešeny na úrovni **krajské**, tedy v Strategii rozvoje Libereckého kraje na roky 2021-2027, cestovní ruch je také řešen v dokumentu **Sdružení Český ráj**. **Nejvíce relevantní a konkrétní dokumenty** jsou pak definovány **na úrovni samotného města Turnov**.

Rozvoj kultury a cestovního ruchu je v Turnově řešen především ve Strategickém plánu města na období 2021-2029. Zabývá se **výzvami, hrozbami a vizemi města**, pro které zpracovává **akční plán a zásobník projektů** ze kterého může vedení města postupně čerpat, tak aby se **plnily vytyčené cíle**.

Strategické dokumenty k řízení kultury a cestovního ruchu

Dokumenty, které se dotýkají správy a rozvoje kultury a cestovního ruchu v Turnově sumarizuje následující tabulka. Město Turnov vydalo v roce 2021 **Strategický plán města na období 2021-2029**, který zahrnuje obě zmiňované oblasti. Na úrovni regionu je momentálně platný **Strategický plán Sdružení Český ráj na období 2020 – 2030**, který se zaměřuje především na cestovní ruch. Agendu kultury a cestovního ruchu však pokrývá řada dalších dokumentů různých úrovní (viz tabulka).

Úroveň	Název dokumentu	Zadavatel	Autor	Platnost	Vliv na kulturu	Vliv na cest. ruch
Stát	Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030, Akční plán 2024-2025	MMR	Kolektivu autorů	platný	vedlejší	přímý
	Strategie agentury CzechTourism a destinace Česká republika 2021-2025	CzechTourism	CzechTourism	platný	okrajový	vedlejší
	Státní kulturní politika 2021-2025+	Ministerstvo kultury	Ministerstvo kultury	platný	vedlejší	okrajový
Kraj	Strategie rozvoje Libereckého kraje na roky 2021-2027	Liberecký kraj	Oddělení rozvojových koncepcí	platný	přímý	přímý
	Program rozvoje kulturních institucí zřizovaných Libereckým krajem 2021-2027	Liberecký kraj	Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	platný	přímý	okrajový
Region	Strategický plán Sdružení Český ráj na období 2020 – 2030	Sdružení Český ráj z.s.	Mgr. Kateřina Bartoňová	platný	vedlejší	přímý
Město	Strategický plán města na období 2021-2029	Město Turnov	Odbor rozvoje města Turnov	platný	přímý	přímý
	Koncepce rozvoje cestovního ruchu Turnov 2016-2020+	Město Turnov	Ing. Pavla Bičíková	neaktuální	vedlejší	přímý
	Program Regenerace městské památkové zóny Turnov do roku 2023	Město Turnov	Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Neaktuální	vedlejší	vedlejší

Popis vybraných strategických dokumentů

Strategie rozvoje Libereckého kraje na roky 2021-2027

Zadavatel:	Liberecký kraj	Střednědobý strategický dokument v oblasti nejen cestovního ruchu. Jejím cílem je navrhnout takové aktivity, které povedou jednak k naplňování cílů regionální politiky na úrovni EU a ČR, ale především k odstraňování problémů, naplňování potřeb a vyváženému rozvoji území celého Libereckého kraje. V rámci rozvoje cestovního ruchu navrhuje několik desítek opatření, které mají dopomoci naplnit vize pro udržitelný a prosperující cestovní ruch.
Zpracovatel:	Oddělení rozvojových koncepcí	
Schváleno:	červen 2020	
Rozsah:	92 stran	

Strategický plán Sdružení Český ráj na období 2020 – 2030

Zadavatel:	Sdružení Český ráj z.s.	Sdružení Český ráj, z.s., bylo založeno v roce 1992 původně jako svazek měst a obcí, později sdružení právnických osob, nyní jde o zapsaný spolek. Jedná se o oblast destinačního managementu vedenou agenturou CzechTourism.
Zpracovatel:	Mgr. Kateřina Bartoňová	
Vydáno:	2020	V uvedeném strategickém plánu se zaměřují na zvýšení návštěvnosti méně známých turistických cílů mimo jádrovou oblast při zachování celkové návštěvnosti hlavních cílů a snížení návštěvnosti především přírodních TOP cílů. Také cílí na zvýšení podílu pracujících ve službách ČR na celkové zaměstnanosti regionu o 0,5 %.
Rozsah:	83 stran	

Strategický plán města na období 2021-2029

Zadavatel:	Město Turnov	Jedná se o střednědobý koncepční dokument, který vytyčuje hlavní směry rozvoje Turnova na dalších osm let. Zabývá se výzvami, hrozbami a vizemi města, pro které zpracovává akční plán a zásobník projektů ze kterého může vedení města postupně čerpat, tak aby se plnily vytyčené cíle. Jako hlavní oblasti rozvoje města Turnov byly vytyčeny ekonomika a sociální oblast, občanská vybavenost, udržitelný rozvoj.
Zpracovatel:	Odbor rozvoje města Turnov	
Vydáno:	listopad 2021	
Rozsah:	57 stran	

Aktéři cestovního ruchu v Turnově

V kapitole jsou identifikováni a představeni **hlavní aktéři v oblasti cestovního ruchu**. Vedle **města Turnov** se jedná zejména o **Turnovské památky a cestovní ruch, Sdružení Český ráj, Globální geopark UNESCO Český ráj a CHKO Český ráj**. Kapitola dále představuje **příjmy z cestovního ruchu do městského rozpočtu** – plánovaný **příjem z poplatku z pobytu** pro rok 2024 činí **přes 1 milion Kč**, dále představuje **dotace pro vybrané subjekty** cestovního ruchu.

Destinační spolupráce v Turnově

Institucionální pokrytí cestovního ruchu lze v Turnově označit za kompletní a plnohodnotné, prolíná se všemi úrovněmi od odpovídajícího ministerstva po oblastní destinační společnost spravující turistickou oblast Český ráj.

Úroveň	Název organizace	Popis hlavní činnosti
Národní	CzechTourism	Cílem je koordinovat propagaci České republiky jakožto turistické destinace, a to jak v zahraničí, tak v České republice.
	Ministerstvo pro místní rozvoj	Ministerstvo je metodickým a koordinačním orgánem pro všechny subjekty působící v oblasti cestovního ruchu.
Krajská	Liberecký kraj (Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu)	Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu podporuje činnost organizací cestovního ruchu, turistických informačních center a stará se i o rozvoj cyklistické dopravy.
Místní	Město Turnov	Odbor školství, kultura a sportu mimo jiné administruje městské dotační programy v oblasti cestovního ruchu. Významnou část agendy spojené s rozvojem cestovního ruchu deleguje Město Turnov na městskou příspěvkovou organizaci Turnovské památky a cestovní ruch.
	Turnovské památky a cestovní ruch, p. o.	Hlavní činností organizace je zajišťování kulturního a společenského využití hradu Valdštejna a Synagogy Turnov včetně jejich rozvoje a zvelebování. Dále také provozuje Regionální informační centrum Turnov, kde zajišťuje služby pro místní obyvatele i návštěvníky města.
	Sdružení Český ráj, z. s.	Sdružení Český ráj (SČR) je oblastní organizace destinačního managementu, jehož cílem je spolupráce členských obcí, měst, podnikatelských a dalších subjektů na trvale udržitelném rozvoji cestovního ruchu v Českém ráji.
	Geopark Český ráj o.p.s.	Posláním společnosti je pečovat o uchování přírodního a historického dědictví, vzdělávat veřejnost a vytvářet podmínky pro šetrnou turistiku a udržitelný rozvoj ve spolupráci s místními komunitami.
	CHKO Český ráj	CHKO Český ráj je nejstarší v Česku, byla vyhlášena v roce 1955. Nastavuje pravidla ochrany, tak aby došlo k zachování krajinného rázu.
Potenciální partneři z okolí	okolní města a obce (Příšovice, Přepěře, Malá Skála, Karlovice...), významné atraktivity cestovního ruchu v okolí (Státní zámek Sychrov, Státní hrad Trosky), sousední organizace destinačního managementu (Pojizeří a Polabí, Krkonoše...) a mnoho dalších.	

Představení Turnovské památky a cestovní ruch, p. o.

Turnovské památky a cestovní ruch, příspěvková organizace Města Turnova vznikla 1. 4. 2014. Organizace je tvořena Regionálním turistickým informačním centrem, Synagogou Turnov a Hradem Valdštejn. Společnost se věnuje propagaci v médiích a na veletrzích cestovního ruchu a realizuje akce k podpoře cestovního ruchu na území turistického regionu Český ráj. V současnosti má organizace 9 zaměstnanců.

Hlavní činností organizace je zajišťování kulturního a společenského využití hradu Valdštejna a Synagogy Turnov jako kulturních památek České republiky v rámci cestovního ruchu včetně jejich rozvoje a zvelebování. Dále také zajišťuje provozování Regionálního turistického informačního centra Turnov a provozování obecně prospěšných služeb v rámci informačního centra.

Regionální turistické informační centrum je členem marketingové skupiny Český ráj - platformy směřování marketingu celého regionu. Informační centrum je plně zásobeno informačními materiály a pracovníci mají zajištěna pravidelná školení.



Regionální turistické informační centrum Turnov náměstí Českého ráje 26, Turnov

Otevírací doba:

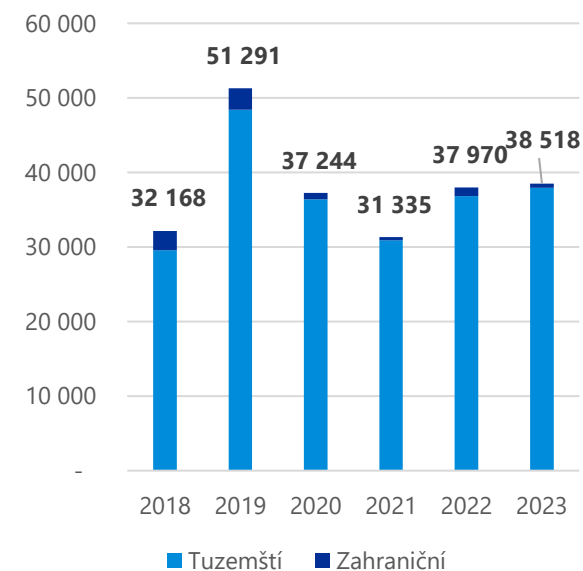
září - červen: po - pá 8.00 - 17.00,
so 9.00 - 12.00
červenec - srpen: po - pá 8.00 - 18.00,
so 9.00 - 16.00, ne 9.30 - 15.00

- Informace o turistických cílech v Turnově a Českém ráji
- Informace o ubytování, akcích, dopravě, výletech
- Distribuce propagačních materiálů a map
- Prodej pohlednic, suvenýrů a regionálních výrobků
- Vstupenky na kulturní akce
- Koordinace hry Za pověstmi českého ráje a dalších produktů cestovního ruchu



Zdroj foto: infocentrum-turnov.cz

Návštěvnost RTIC



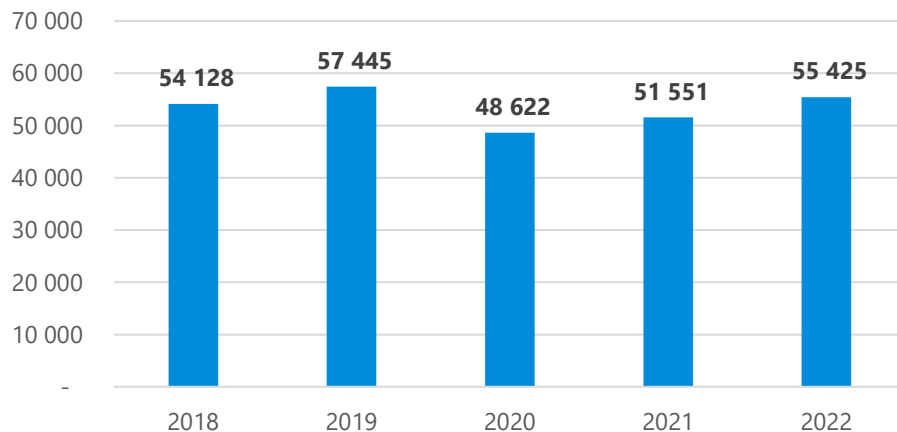
Představení Turnovské památky a cestovní ruch, p. o.

Hrad Valdštejn



Počet návštěvníků

Zdroj foto: kudyznudy.cz

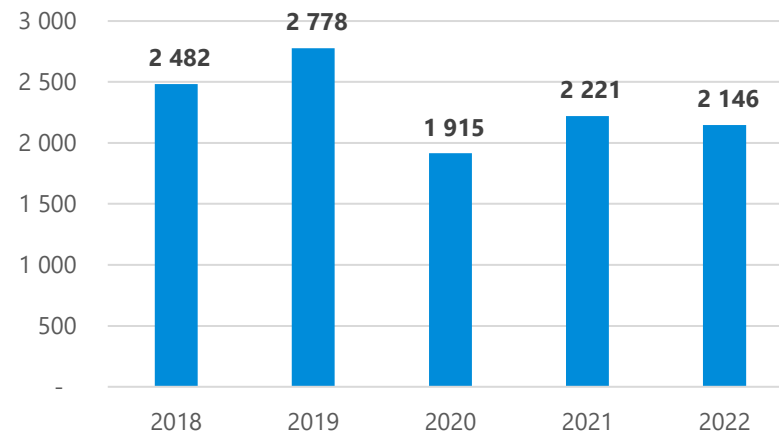


Synagoga Turnov



Zdroj foto: kudyznudy.cz

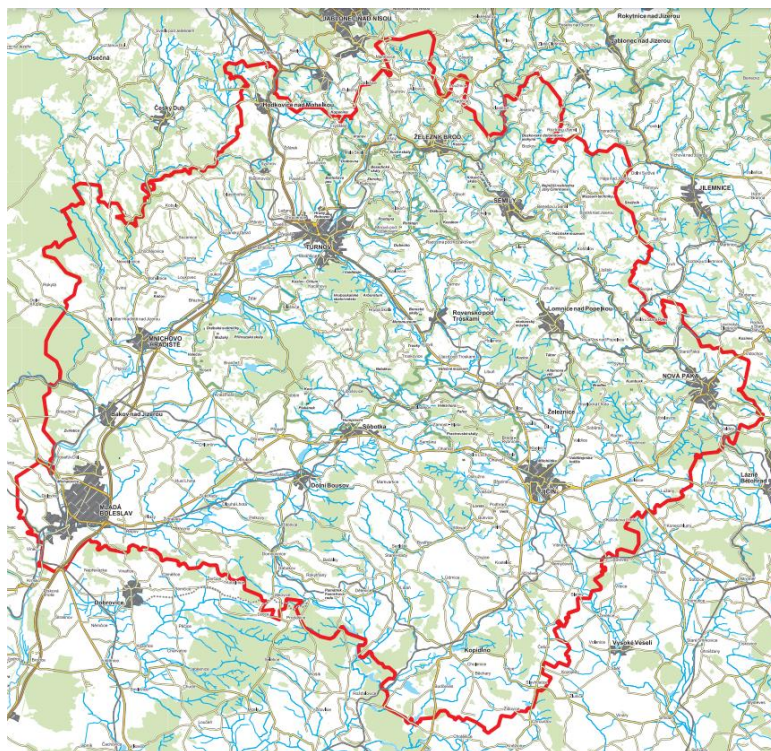
Počet návštěvníků



Představení Sdružení Český ráj, z. s.



Mapa Sdružení Český ráj



Zdroj mapy: cesky-raj.info

Sdružení Český ráj, z. s., je nejstarší destinační společností v Česku. Členskou základnu tvoří 65 členů, z toho 41 měst a obcí, 22 subjektů ze soukromého sektoru, jedna příspěvková organizace a jeden zapsaný spolek, město Turnov je jedním ze zakládajících členů. Sdružení Český ráj je oblastní organizací destinačního managementu s certifikací od České centrály cestovního ruchu CzechTourism.

Působí v oblasti propagace a rozvoje turistického regionu, mapuje turistickou infrastrukturu a iniciuje její obnovu. Sdružuje rovněž obce na svém území a snaží se o jejich efektivní spolupráci nejen mezi sebou, ale i s ostatními subjekty angažovaných v cestovním ruchu.

Letos má spolek v plánu pokračovat v projektu obnovy turistického informačního systému zaměřeného na informační a mapové tabule v terénu. Zároveň chce začít mapovat i další infrastrukturu, jako je stav turistických stezek a případně hledat prostředky na jejich obnovu.

Sdružení Český ráj a Turnov spolupracují na mnoha regionálních aktivitách – např.:

- Turnov je zařazen do regionálního produktu **Za pověstmi Českého ráje** – zábavná hra určená zejména pro dětské návštěvníky, Turnov je hlavním koordinátorem projektu
- Turnov je součástí nadregionálního produktu **Po stopách Albrechta z Valdštejna**, který v sobě zahrnuje památky spojené s touto osobností.

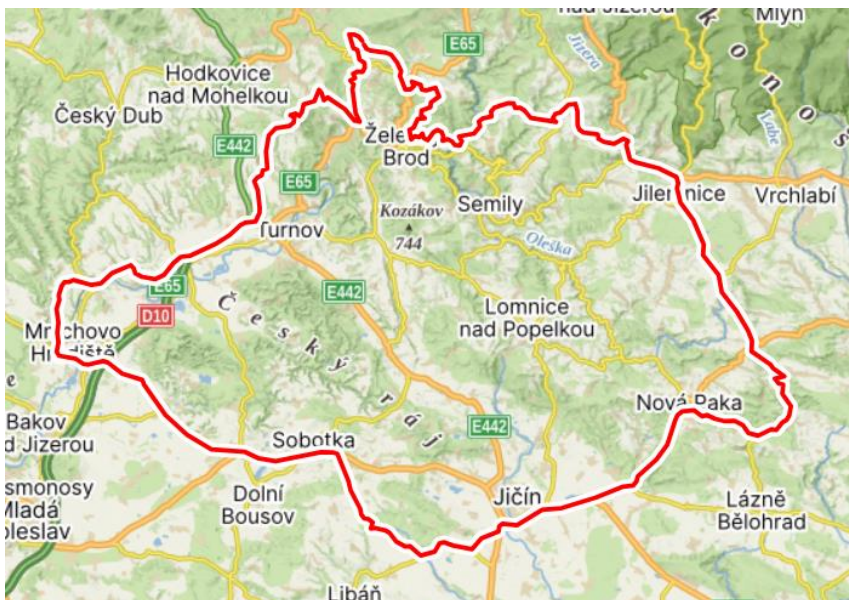
Představení Geopark Český ráj o.p.s.

Globální geopark UNESCO Český ráj spravuje nezisková společnost Geopark Český ráj o.p.s. Posláním společnosti je pečovat o uchování přírodního a historického dědictví, uplatňovat poznatky výzkumu a vědy, vzdělávat veřejnost a vytvářet podmínky pro šetrnou turistiku a udržitelný rozvoj ve spolupráci s místními komunitami.

Geopark se podílí na zvyšování kvality života místních obyvatel, a to nejen prostřednictvím systematické péče o životní prostředí, ale také svým příspěvkem k zodpovědnému rozvoji místní ekonomiky. Smyslem geoparku je popularizovat geovědní obory, rozvíjet citlivým způsobem geoturismus, respektovat a zdůrazňovat jedinečnost oblasti, posilovat identitu krajiny a jejích obyvatel, inspirovat a povzbuzovat je k rozumnému, na poznatcích vědy založenému využívání hodnot území.

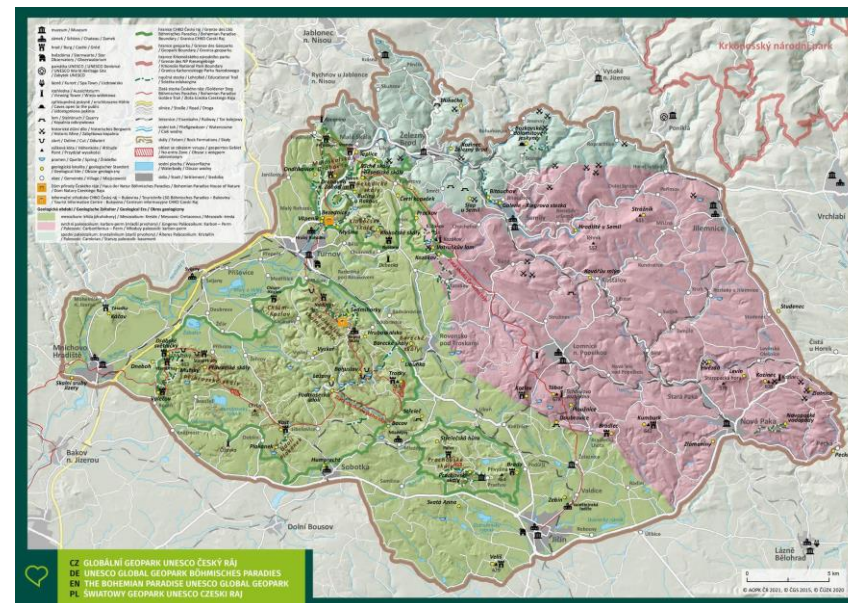


Mapa Geoparku Český ráj



Zdroj mapy: mapy.cz

Propagační materiál Geoparku Český ráj



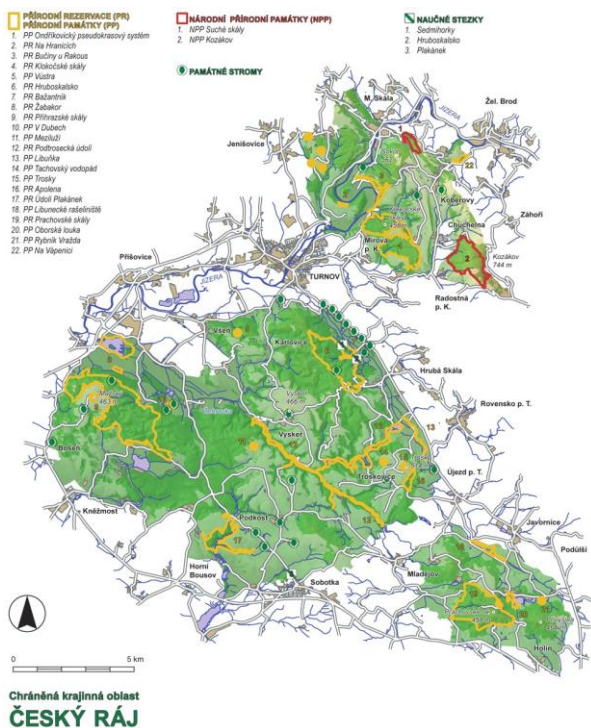
Zdroj mapy: geoparkceskyraj.cz

Představení CHKO Český ráj

Chráněná krajinná oblast Český ráj je nejstarší v Česku, byla vyhlášena v roce 1955. Hlavním důvodem vzniku CHKO se stala potřeba chránit unikátní skalní města. Výjimečnost těchto atraktivit je především v tom, že se jedná o pískovcová města různého stáří.

V rámci svého území nastavuje pravidla ochrany přírody a snaží se o zachování krajinného rázu. Jeho neoddělitelnou součástí je i kulturní složka krajiny, jako mnohá vesnická sídla s typickými stavbami lidové architektury a zachovalou sídelní strukturou, drobné sakrální stavby nebo historické památky. Je dotčeným orgánem státní správy v rámci stavebního řízení.

Mapa CHKO Český ráj



Zdroj mapy: cesky-raj.cz



Cedule CHKO Český ráj



Zdroj foto: cesky-raj.cz

Financování a finanční podpora pro cestovní ruch

Město Turnov získává z provozování cestovního ruchu na svém území prostředky do rozpočtu města. Přímý dopad má cestovní ruch na poplatek z pobytu, cestovní ruch se však podílí i na dalších příjmech městského rozpočtu – zejména výnosy z krátkodobého parkování, poplatky za užívání veřejného prostranství a daň z hazardních a technických her.

Město Turnov a okolní kraje dlouhodobě podporují vybrané aktivity a subjekty poskytující služby v oblasti cestovního ruchu.

PŘÍJMY DO ROZPOČTU MĚSTA

Město Turnov vybírá od začátku roku 2024 **poplatek z pobytu** ve výši 30 Kč za noc strávenou v krátkodobém ubytování. Do konce roku 2023 to bylo 21 Kč.

Příjem z poplatku z pobytu za rok 2023 činil 715 tis. Kč, odhad pro rok 2024 je o 300 tis. Kč více.

Další příjmy, které jsou přímo **ovlivňovány aktivitami v cestovním ruchu** a množstvím turistů a výletníků, kteří jsou důležitými poplatníky:

- Příjmy z **krátkodobého parkování**
- Poplatky za užívání veřejného prostranství

PODPORA PRO CESTOVNÍ RUCH A VYBRANÉ SUBJEKTY

Příjemce	Instituce	
Turnovské památky a cestovní ruch, p. o.	Město Turnov	Dotace na provoz organizace činí 3,764 mil. Kč. Plánované náklady společnosti jsou na rok 2024 10,140 mil. Kč, rozdíl tvoří především výnosy z vlastní činnosti.
Sdružení Český ráj, z. s.	Město Turnov	Město Turnov přispívá každoročně na provoz destinační společnosti 9 Kč/obyvatel, což by mělo odpovídat 130 tis. Kč.
	Dotčené kraje	Liberecký kraj v roce 2022 poskytl dotaci 1 mil. Kč, Královehradecký kraj ve dvou dotacích dohromady 700 tis. Kč a Středočeský kraj 580 tis. Kč. Dohromady kraje, na jejichž území se SČR nachází, podpořili spolek částkou 2 280 tis. Kč.
Geopark Český ráj o.p.s.	Město Turnov	V roce 2021 poskytl Turnov Geoparku dotace v celkové výši téměř 96 tis. Kč.
	Dotčené kraje a obce	Dotčené obce a kraje na jejichž území se Geopark nachází poskytly v roce 2021 celkovou podporu ve výši 871 tis. Kč.

Město Turnov na rok 2024 vypisuje rovněž dotaci na podporu cestovního ruchu ve výši 240 tis. Kč (maximálně 50 tis. na jeden projekt).

Dotace je určena na aktivity, které jsou v souladu s platnou Konceptí rozvoje cestovního ruchu Turnova a rozšiřují turistickou nabídku, tvorbu a zavedení produktů CR na území města Turnov.

Cestovní ruch je odvětvím, které zpravidla **není výrazně závislé na dotacích z veřejného sektoru**. Město **dotuje vybrané služby a aktivity v cestovním ruchu**, které samostatně zpravidla negenerují dostatečný zisk, ale pomáhají celému odvětví v dlouhodobě udržitelném provozu (informační centrum, destinační společnost...).

Dopadová analýza

Dopadová analýza je založená na výzkumu geolokačních dat, které v roce 2020 nechal realizovat Liberecký kraj, **údajů o cestovním ruchu**, které eviduje Český statistický úřad, a **analýzy průměrných útrat**. Přibližně **110 tis. návštěvníků v Turnově realizovalo celkem v roce 2023 přibližně 360 tis. návštěvodnů**. Spotřeba iniciovaná cestovním ruchem v Turnově za rok 2023 činila 270 - 370 mil. Kč, příjmy generované do veřejných rozpočtů činily 100 - 140 mil. Kč. Cestovní ruch za uvedené období vytvořil 220 – 310 pracovních míst.

Ekonomické efekty destinačního managementu

Dobře fungující destinační management může mít několik ekonomických efektů, jako například:

Zvýšení tržeb místních podniků: Díky destinačnímu managementu mohou být místní podniky a služby efektivněji propagačně prezentovány.

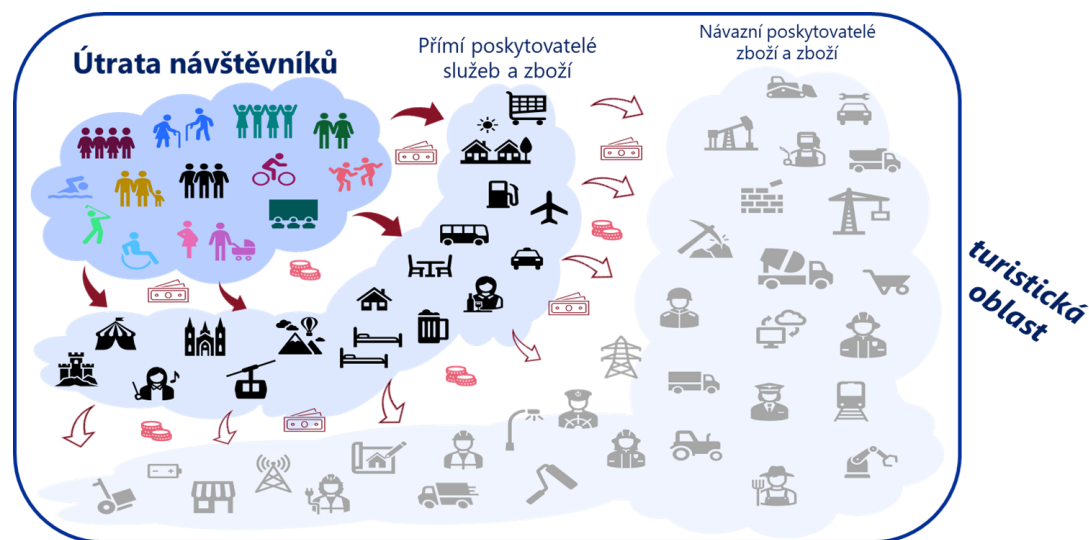
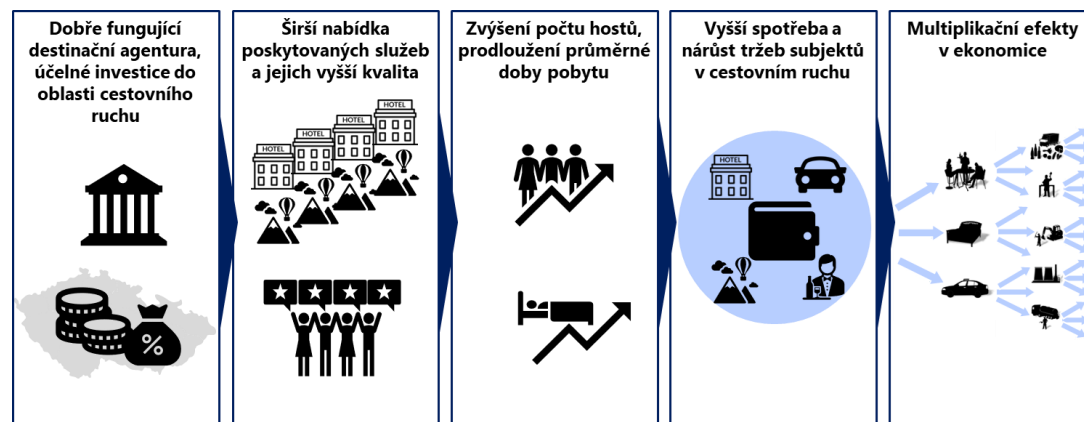
Zvýšení počtu turistů: Destinační management může pomoci zvýšit počet turistů v dané oblasti. Například správně cílená reklama a marketingové kampaně mohou přilákat více návštěvníků, což vede ke zvýšení příjmů z turistického ruchu.

Prodloužení délky pobytu: Lepší nabídka služeb v oblasti cestovního ruchu a komplexní nabídka produktů cestovního ruchu vede k prodloužení průměrné délky pobytu.

Podpora rozvoje nových podniků: Destinační management může podpořit rozvoj nových podniků v oblasti turistického ruchu. Například může pomoci s financováním a marketingem nových turistických atrakcí nebo podpořit rozvoj nových turistických služeb.

Zvýšení investic: Dobře fungující destinační management může přilákat investory do oblasti. Investorům může být představen potenciál turistického ruchu a možnosti pro investice v oblasti turistického ruchu a jeho infrastruktury.

Zvýšení zaměstnanosti: Růst turistického ruchu může vést ke zvýšení poptávky po místních službách a produktech, což může vést ke vzniku nových pracovních míst.

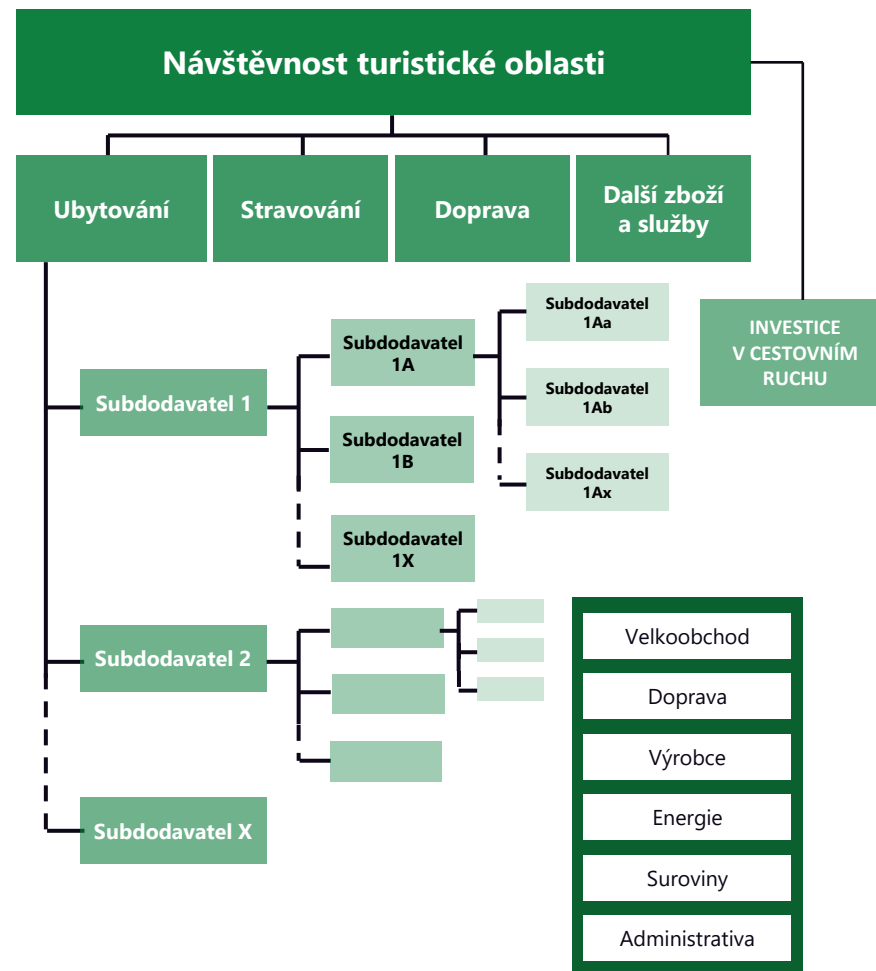


Metodický přístup – princip multiplikačního efektu

Za účelem vyčíslení ekonomického dopadu vyplývajícího z cestovního ruchu ve městě Turnov je nejprve nutné **identifikovat a vyčíslit primární spotřebu** spojenou s cestovním ruchem. Ekonomická spotřeba (útrata) je primárním vstupem do multiplikačního modelu, díky kterému je možné komplexně vyhodnotit ekonomické dopady a přínos pro veřejné rozpočty.

- Ekonomický dopad na základě spotřeby spojené s návštěvností města Turnov se projevuje v celé řadě odvětví národního hospodářství. Význam tohoto dopadu pro veřejné rozpočty je možné kalkulovat pomocí **analýzy odběratelsko-dodavatelských vztahů (input-output analýzy)**, která dokáže vyčíslit i multiplikační efekt způsobený zvýšením produkce celých dodavatelských řetězců.
- V analýze odběratelsko-dodavatelských vztahů je základním zdrojem celková útrata za nakoupené služby a produkty (kulturu, ubytování, stravování, dopravu aj.). Tyto výdaje se následně rozdělují mezi subdodavatele kupovaných služeb. Do modelu tak vstupují např. dodavatelé dopravy, energií, surovin apod. (viz grafika)

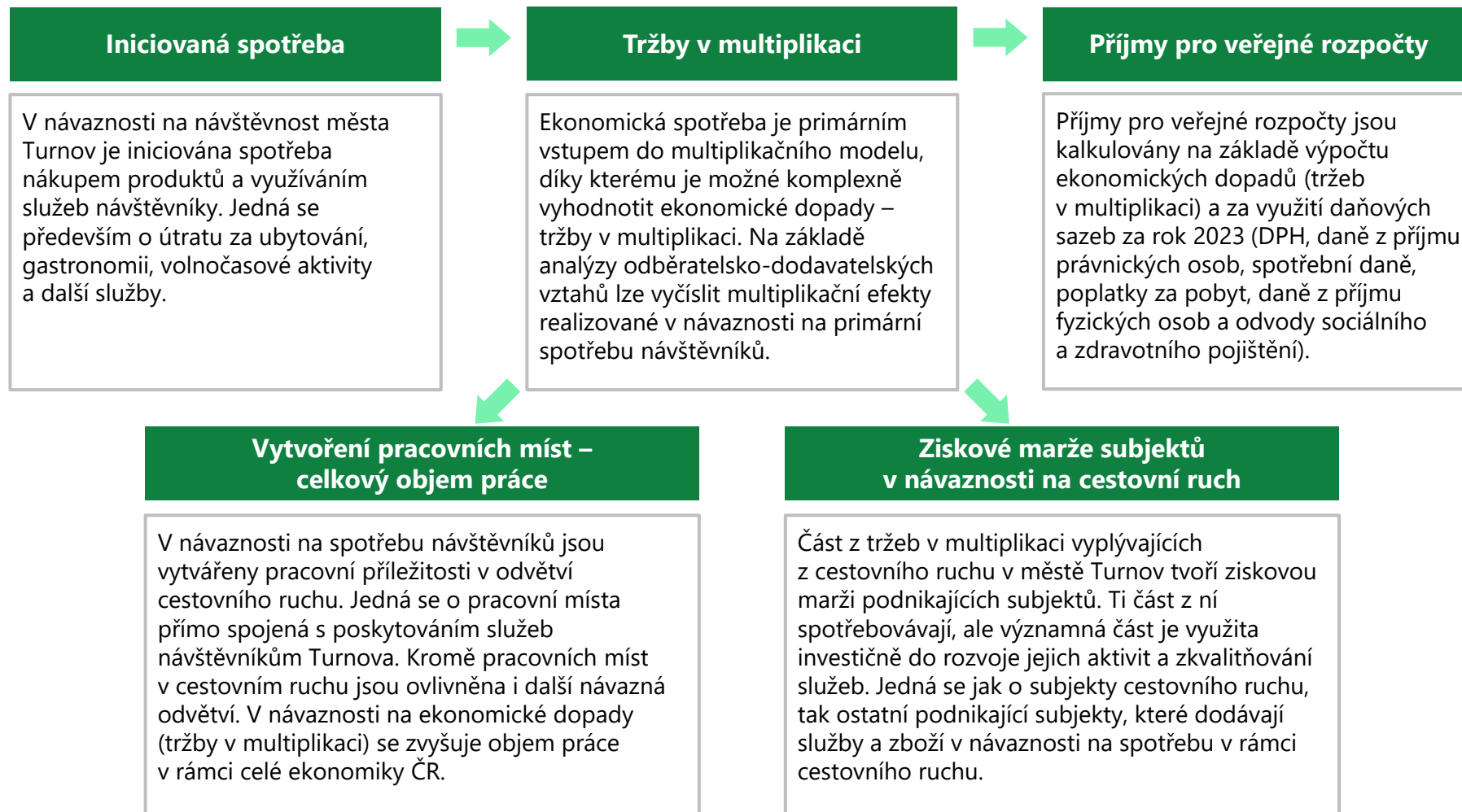
Grafické zobrazení principu zohlednění multiplikačního efektu:



Pro výpočet ekonomických dopadů byla využita **input-output analýza**, která je nejpřesnější a nejsložitější metodou. Umožňuje vyčíslit také **multiplikační efekty**, které jsou způsobeny vazbami dotčených organizací (pořadatele, hotelů, restaurací apod.) na další odvětví ekonomiky díky dodavatelským vztahům. Tuto metodu vynalezl ekonom W. Leontief, který za ni získal v roce 1973 **Nobelovu cenu**. V současnosti se input-output analýza používá na celém světě k výpočtům dopadů různých projektů, veřejných výdajů ap. V Česku byla tato metoda aplikována na české podmínky a národní účty a schválena Ministerstvem kultury ČR jako **certifikovaná Metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturních organizací**.

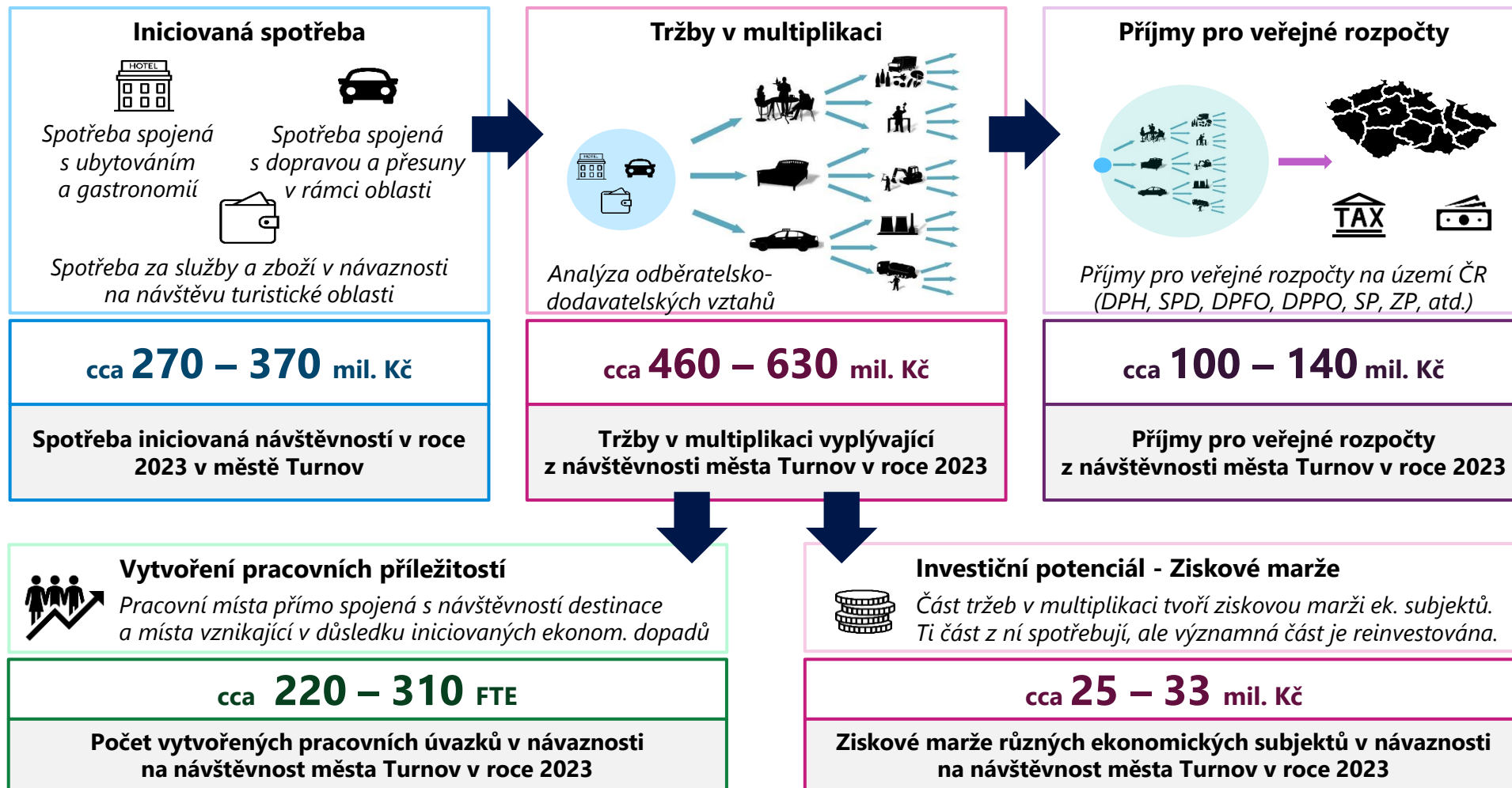
Metodický přístup – kvantifikovatelné dopady

Jednotlivé ukazatele popisující ekonomické dopady vyplývající z turismu v Turnově spolu navzájem souvisí. Ze spotřeby, která je realizována v návaznosti na návštěvnost Turnova, vyplývají tržby v multiplikaci a z nich příjmy pro veřejné rozpočty.



Ekonomické dopady z návštěvnosti města Turnova

Vstupní data pro výpočty vychází z údajů Českého statistického úřadu o návštěvnosti, výzkumu geolokačních dat, které v roce 2020 nechal realizovat Liberecký kraj, a analýzy průměrné útraty. Přibližně **110 tis. návštěvníků v Turnově realizovalo celkem v roce 2023 přibližně 360 tis. návštěvodnů**. Spotřeba iniciovaná cestovním ruchem v městě Turnově vygenerovala níže uvedené ekonomické výstupy.



FTE - ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků)

Nekvantifikovatelné přínosy kultury a cestovního ruchu



Dopady v oblasti volnočasové nabídky

- Cestovní ruch přispívá k rozšíření nabídky a možností trávení volného času (kulturní, sportovní, vzdělávací, atd.).
- Nabídka volnočasových aktivit může působit preventivně proti nežádoucím sociálním jevům (např. vandalismu) a zároveň přispívá osobnostnímu rozvoji.
- Volnočasové aktivity rovněž umožňují trávit více času s rodinou či přáteli.



Kvalita života v Turnově a okolí

- Díky bohaté kulturní nabídce a dostatku pracovních příležitostí nedochází odlivu ekonomicky aktivního obyvatelstva z oblasti.
- Rozvinutá a pestrá kultura pomáhá vzdělávat místní obyvatele a vytváří sociální a kulturní kapitál města.
- V návaznosti pak dochází k udržení kvalifikované pracovní síly, což vede ke zvyšování kvality života a k regionálnímu rozvoji.



Prestiž Turnova a okolí

- Zvyšující se prestiž může mít pozitivní dopady v podobě přílivu investic a dalšího zvyšování turistické návštěvnosti.
- Média informující o akcích přispívají k dobrému jménu turistické oblasti a pozitivní publicita láká do oblasti další návštěvníky.



Příležitosti pro podnikatele

- Cestovní ruch a kultura poskytují možnosti pro malé a střední podnikatele v různých odvětvích. Tyto příležitosti se týkají například poskytovatelů doplňkových služeb (půjčoven kol ap.), podniků zabývajících se marketingem a propagací, kreativními odvětvími (např. umělecká řemesla, galerie), ale i dalších oblastí podnikání.
- Cestovní ruch je průřezové a iniciační odvětví, jenž zahrnuje mimo jiné dopravu, ubytovací a stravovací zařízení, turistická zařízení, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby, informační systémy, informační centra aj.
- V České republice tvoří cestovní ruch, kultura a další volnočasové aktivity dohromady přibližně 7 % HDP.

Přínosy cestovního ruchu pro obec a její občany

Rozvinutý cestovní ruch v obci a jejím okolí má pozitivní dopady na všeobecný rozvoj obce i na ekonomiku obce a obecní rozpočet. Tyto důsledky se dále multiplikuji prostřednictvím vlivu turismu na návazná odvětví.

Přímý dopad do rozpočtu obce



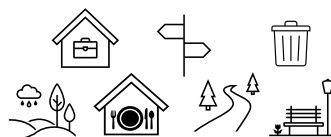
Poplatek z pobytu, vstupného, příjmy z parkování, **pronájem** venkovních ploch, reklamních ploch...

Sekundární dopady do ekonomiky obce



Multiplikace ek. přínosů v návazných odvětvích

Investice do veřejného prostoru



Investice do cestovního ruchu často vedou ke **zlepšení infrastruktury**, která je využívána i místními obyvateli.

Zvýšení známosti a prestiže obce



Rozvinutý cestovní ruch vede k větší známosti obce, což má **pozitivní dopad i na ekonomiku obce**, schopnost **získávat investice, občany...**

Pozitivní dopad na vývoj počtu obyvatel obce



Uvedené přínosy cestovního ruchu mají **pozitivní vliv na příchod nových obyvatel** (nebo zabránění odlivu), což má opět dopady do rozpočtu.

Stejně tak má **dlouhodobě fungující cestovní ruch v obci a jejím okolí** pozitivní vliv na ekonomické fungování i kvalitu života místních obyvatel a tím pádem **může pozitivně ovlivňovat vývoj počtu obyvatel obce**.

Zaměstnání přímo v cestovním ruchu



Místní obyvatelé mohou nalézt **zaměstnání a finanční příjem** přímo ve službách spojených s cestovním ruchem.

Zaměstnání v návazných odvětvích



Občané mohou mít **příjem i ze zaměstnání a živností**, které jsou na cestovní ruch přímo či nepřímo navázány.

Kvalita trávení volného času



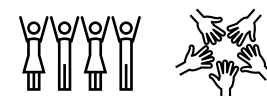
Fungující cestovní ruch má pozitivní dopad na možnosti trávení volného času místních obyvatel, využívání infrastruktury a **nabídky, která by bez cestovního ruchu nevznikla**.

Lepší kvalita života v obci



Rozvinutý cestovní ruch má pozitivní dopad na **rozsah a kvalitu služeb pro místní obyvatele** – dopravní obslužnost, kvalita zdravotnictví, vyšší bezpečnost, infrastruktura pro cyklisty...

Vyšší sounáležitost s obcí



Představené přínosy cestovního ruchu vliv na celkovou spokojenost, **sounáležitost obyvatel s obcí a tvorbu místní komunity**, což vede k udržení obyvatelstva.

Přínosy fungující destinační společnosti pro obec a její občany

Dobře nastavená a dlouhodobě efektivní destinační spolupráce může výrazně **pomoci zdravému a udržitelnému rozvoji** cestovního ruchu v turistické oblasti, který má **pozitivní vliv na obec i její občany**.

Dobře nastavená, dostatečně financovaná a kvalitně personálně zabezpečená **destinační společnost** může vykonávat velké množství aktivit, zastřešovat rozvojové projekty a záměry, které by jinak musely zajišťovat obce a další aktéři cestovního ruchu.

Zvyšování kvality nabídky v cestovním ruchu a její koordinace



- Destinační společnost může efektivně **koordinovat aktivity mezi obcemi** a zajišťovat, že jejich nabídky se **doplňují, místo aby byly v konkurenci**. To vede k větší celkové přitažlivosti regionu.
- Společnost může pomoci s vývojem nových **turistických produktů a služeb**, které jsou přizpůsobené specifikům regionu a potřebám **cílových trhů a skupin**.
- Destinační společnost může **iniciovat investice do cestovního ruchu**, koordinovat aktivity spojené s financováním investičních projektů.

Lepší spolupráce subjektů na rozvoji cestovního ruchu



- Inicjuje **spolupráci mezi aktéry** cestovního ruchu a koordinuje ji tak, aby probíhala efektivně a **na partnerské úrovni**.



- Zajišťuje **centralizovaný sběr dat o cestovním ruchu** v oblasti, analyzuje je a obcím a dalším aktérům poskytuje data o turismu v oblasti a **jeho přínosech**.



- V případě správného nastavení se společnost může **podílet na efektivním výběru poplatku z pobytu**.

Destinační marketing a propagace oblasti



- Společnost může **centralizovat marketingové a propagační aktivity**, což zvyšuje viditelnost a atraktivitu regionu.
- Místní obce se tak mohou dostat do povědomí širšího spektra turistů a přitom **nemusí marketingové aktivity samy vykonávat** a koordinovat.
- Destinační společnost může zajišťovat a koordinovat i takové marketingové aktivity, které by **pro jednotlivou obec nebyly smysluplné či realizovatelné** (např. turistická karta, cílená kampaň...).

Zabránění negativním dopadům turismu



- Destinační společnost může vykonávat a koordinovat aktivity, které povedou k **minimalizaci negativních dopadů nadměrné koncentrace turistů** v jednom místě nebo čase.
- Neřešení tohoto rizika může zvyšovat **iritaci místního obyvatelstva** a jeho celkovou nespokojenost.
- Destinační společnost může **koordinovat kroky na území celé oblasti** a tím zvyšovat jejich efektivitu.

Výstupy z dotazníkových šetření

V rámci studie byly realizovány **dvě dotazníková šetření** formou online veřejně přístupných anket. Odkaz na dotazník byl distribuován prostřednictvím webových stránek a sociálních sítí města a dalších subjektů, šířil se tedy veřejně potenciálním respondentům. Vzorek respondentů tím pádem **není reprezentativním vzorkem celé populace Turnova**. Výzkum byl rozdělen na dva dotazníky, které byly určeny pro:

- **obyvatele žijících na území Turnova** zkoumající jejich postoje k cestovnímu ruchu
 - například 93 % respondentů uvedlo, že pohyb návštěvníků zaznamenávají stále, nebo téměř stále, současně však přítomnost návštěvníků v Turnově vnímají respondenti velmi kladně – 29 % velmi pozitivně a 63 % spíše pozitivně.
 - **Celkový počet respondentů (n)= 312**
- **zástupce odborné veřejnosti v cestovním ruchu** a jejich názory na stav a další rozvoj turismu ve městě
 - například 74 % respondentů se domnívá, že město Turnov vytváří ke vyhovující podmínky pro rozvoj cestovního ruchu.
 - **Celkový počet respondentů (n)= 46**

Dotazníkové šetření mezi místními obyvateli (1/2)

Průběh dotazování: leden a únor 2024

Distribuce: žádost o vyplnění dotazníku pro obyvatele Turnova byla zveřejněna na sociálních sítích a webových stránkách města. Dotazník byl tedy distribuován **formou veřejně dostupného odkazu a QR kódu**

Výběr respondentů: vzorek není koncipován jako reprezentativní a s tímto vědomím je nezbytné přistupovat k interpretaci výsledků

Počet respondentů celkem: 320

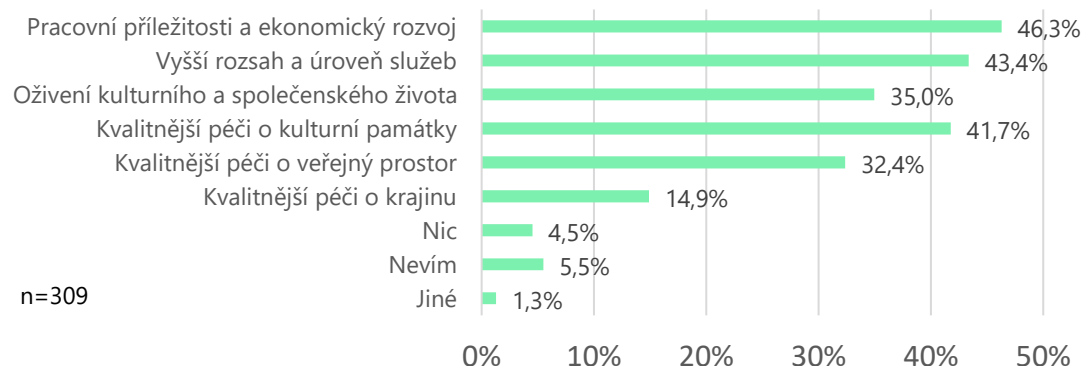
Filtrační otázka: v úvodní filtrační otázce validující status „obyvatele oblasti“ vyplnilo 80 osob bydliště mimo město, z nich bylo 8 respondentů z dotazování vyloučeno (netráví v oblasti tolik času, aby vyplnění takovým respondentem bylo relevantní),

Celkový počet respondentů celého dotazníku byl tedy 312

HLAVNÍ ZÁVĚRY:

- 93 % respondentů uvedlo, že pohyb návštěvníků zaznamenávají *stále, nebo téměř stále*
- Přítomnost návštěvníků v Turnově **vnímají respondenti velmi kladně** – 29 % *velmi pozitivně* a 63 % *spíše pozitivně*.
- Léto** označili respondenti jako období, kdy **kulminuje sezónnost**. Polovině respondentů připadá návštěvnost v tomto ročním období jako *vysoká, ale únosná* (55 %) a *velmi vysoká až neúnosná* (28 %).
- Respondenti uvádí, že **největším přínosem cestovního ruchu** v oblasti je *pracovní příležitosti a ekonomický rozvoj* (46 %), *vyšší rozsah a úroveň služeb* (43 %) a *kvalitnější péči o kulturní památky* (42 %).
- Jako **nejatraktivnější** oblast vybrali dotazovaní **Okolí Turnova – území CHKO Český ráj**, pozitivně jej hodnotí 99 % respondentů.
- Pro** cestovní ruch a jeho **rozvoj** jsou podle respondentů **nejdůležitější** produkt / oblastí **Hrady, zámky a zříceniny ve městě a okolí** (75 % *zcela zásadní*, 25 % *důležité*) a **CHKO Český ráj** (72 % *zcela zásadní*, 25 % *důležité*).

Co pozitivního přinesl / přináší cestovní ruch Turnovu a okolí?



Jaké jedno místo nebo atraktivitu byste ukázal/a v Turnově a okolí osobě, na které Vám záleží a která za Vámi přijela poprvé?



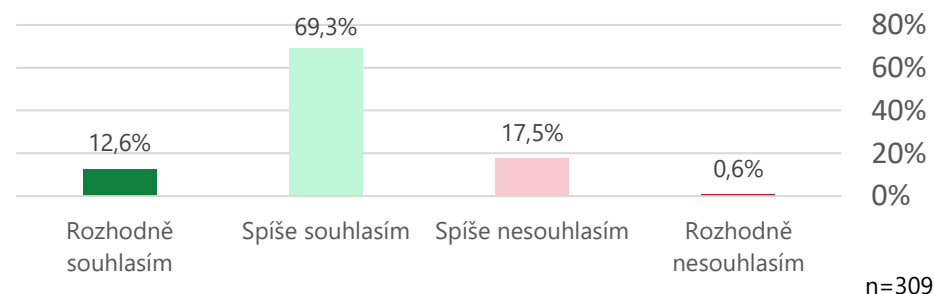
n=282

Dotazníkové šetření mezi místními obyvateli (2/2)

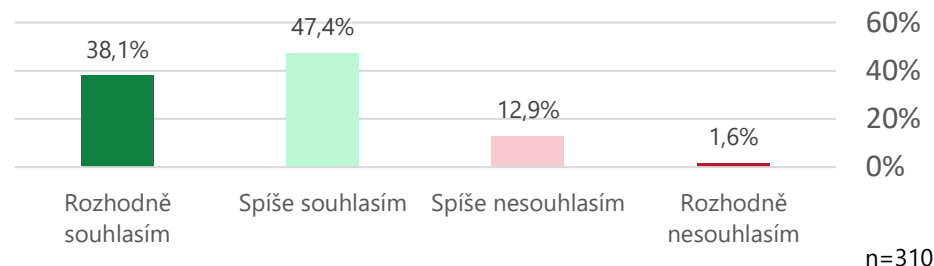
HLAVNÍ ZÁVĚRY (POKRAČOVÁNÍ):

- Hlavními negativy pro místní obyvatele pramenící z cestovního ruchu **jsou nepořádek (35 %), a nevhodné chování (25 %)**. Dvě pětiny respondentů ale uvedly, že je návštěvníci neobtěžují **ničím**.
- Respondenti by svým **blízkým prezentovali** především **CHKO Český ráj, hrad Valdštejn** nebo obecně **hrady, zámky, zříceniny v okolí**. Naopak *gastronomické zážitky* by spíše *nedoporučilo* 28 % a *rozhodně nedoporučilo* 6 % respondentů.
- Služby pro turisty v Turnově **vnímají respondenti velmi kladně** – 13 % *velmi pozitivně* a 69 % *spíše pozitivně*.
- 38 % respondentů *rozhodně souhlasí* a 47 % *spíše souhlasí* s tvrzením, že se má Turnov **podílet na podpoře rozvoje cestovního ruchu z veřejných prostředků**.
- Podle téměř tří čtvrtin respondentů **vyplývají z cestovního ruchu přínosy** pro trvale žijící obyvatele, 23 % *rozhodně souhlasí* a 51 % *spíše souhlasí*.

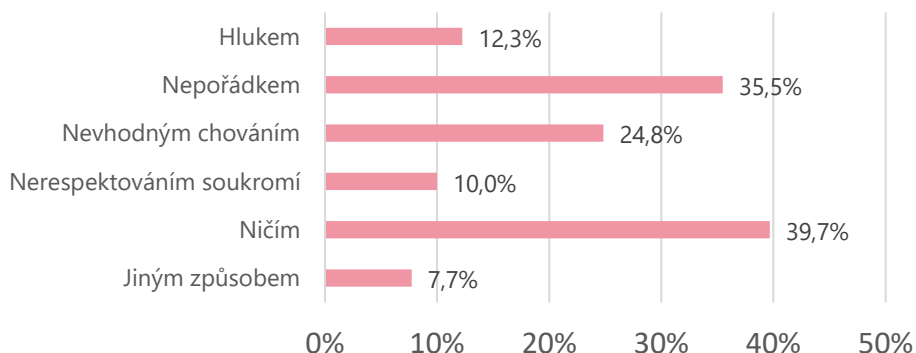
Považujete služby pro turisty v Turnově a okolí za kvalitní?



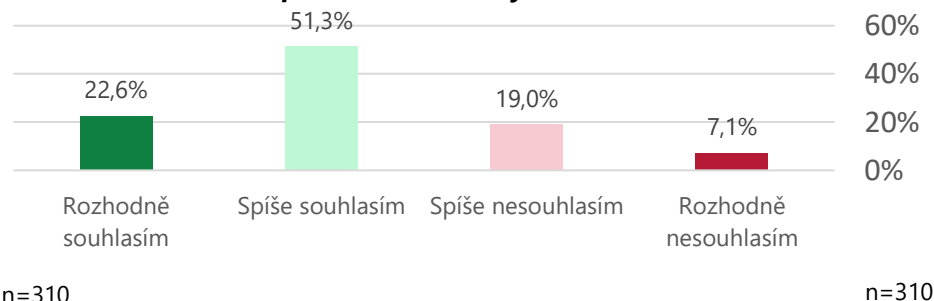
Má se město Turnov podílet na podpoře rozvoje cestovního ruchu z veřejných prostředků?



Čím Vás v Turnově a okolí nejvíce obtěžují návštěvníci / turisté?



Souhlasíte s tvrzením, že pro trvale žijící obyvatele vyplývají přínosy z cestovního ruchu, resp. turistů navštěvujících Turnov a okolí?



Dotazníkové šetření odborné veřejnosti CR (1/2)

Průběh dotazování: leden a únor 2024

Distribuce: respondenti, resp. tematicky relevantní subjekty působící v oblasti cestovního ruchu, byli e-mailem osloveni s žádostí o vyplnění online dotazníku

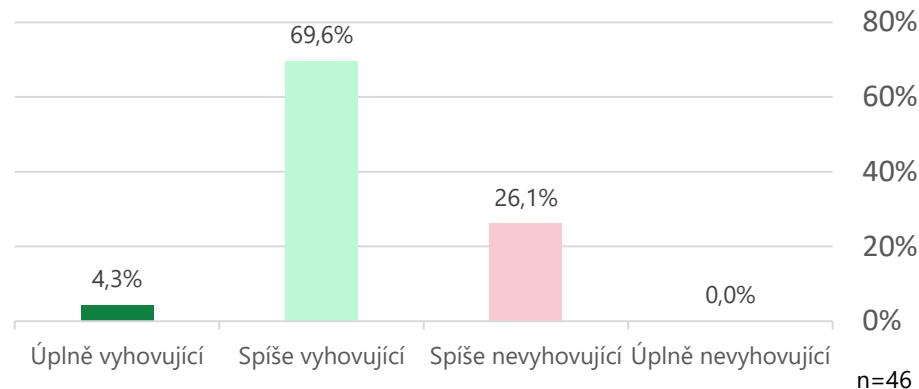
Výběr respondentů: nereprezentativní, jednalo se o veřejně dostupné anonymní dotazníkové šetření a s tímto je třeba k interpretaci výsledků přistupovat

Celkový počet respondentů: 46

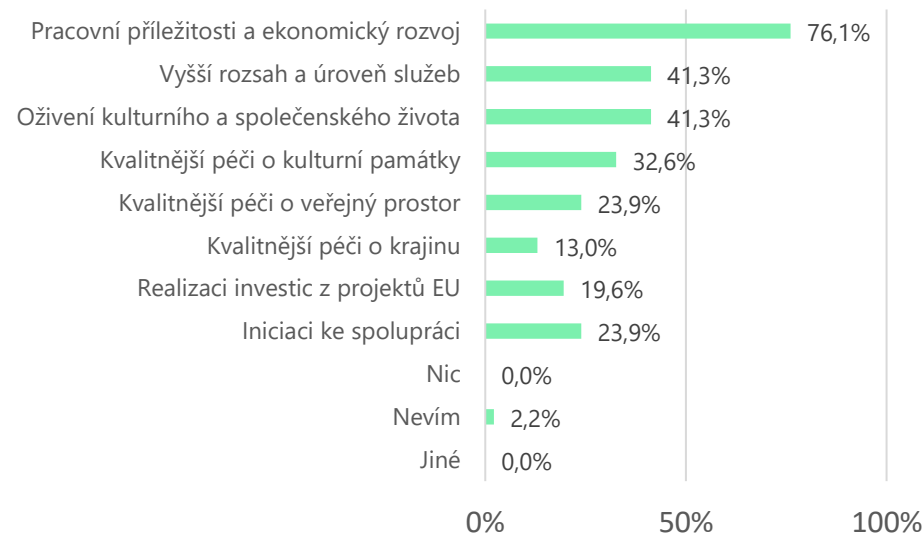
HLAVNÍ ZÁVĚRY:

- Nejvíce respondentů ze sledovaného území působí přímo v Turnově (74 %)
- Všichni respondenti (87 % respondentů *rozhodně souhlasí* a 13 % *spíše souhlasí*) s tvrzením, že cestovní ruch představuje pro Turnov takové **ekonomické odvětví, které by mělo být ze města podporováno**.
- **Podmínky**, které pro rozvoj cestovního ruchu aktuálně vytváří město Turnov jsou hodnoceny jako *spíše vyhovující* (70 %).
- Mezi **nedostatky**, které brání většímu využití potenciálu cestovního ruchu v Turnově, zařadili respondenti zejména:
 - *nedostatečná dopravní infrastruktura (příjezdové komunikace, parkoviště, cyklostezky, pěší stezky atd.)*(64 %),
 - *nedostatečná doprovodná infrastruktura (související turistická vybavenost – půjčovny, odpočívky, mobiliář, WC, moderní navigační systémy)*(53 %),
 - *nedostatečná základní infrastruktura cestovního ruchu (ubytovací, stravovací zařízení)*(49 %).

Jaké rozvojové podmínky podle Vašeho názoru v současné době vytváří město Turnov pro rozvoj cestovního ruchu na svém území?



Co pozitivního přinesl / přináší cestovní ruch Turnovu?



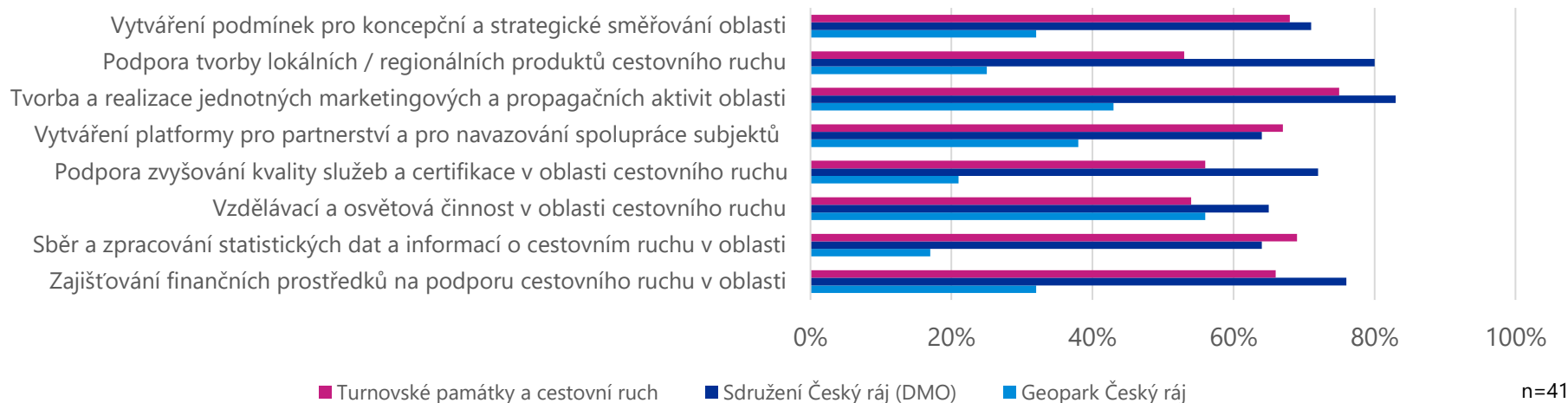
n=46

Dotazníkové šetření odborné veřejnosti CR (2/2)

HLAVNÍ ZÁVĚRY (POKRAČOVÁNÍ):

- Nejvyšší intenzity dosahuje cestovní ruch dle respondentů v letních měsících, kdy ji 22 % hodnotí jako *velmi vysokou, až neúnosnou a vysokou, ale únosnou* (56 %).
- Všichni respondenti **považují Turnov a okolí za atraktivní oblast** - 91 % respondentů *rozhodně souhlasí*, 9 % *spíše souhlasí*.
- **Nejvyšší intenzitu cestovního ruchu** hodnotí respondenti v okolí Turnova – území CHKO Český ráj, kdy 59 % ji hodnotí jako *vysokou ale únosnou*, 27 % dokonce jako *vysokou až neúnosnou*.
- **Pro** cestovní ruch a jeho **rozvoj** jsou podle respondentů **nejdůležitější** produkt / oblastí **Hrady, zámky a zříceniny ve městě a okolí** (76 % *zcela zásadní*, 24 % *důležité*), **CHKO Český ráj** (73 % *zcela zásadní*, 25 % *důležité*) a **Ostatní přírodní památky ve městě a okolí** (49 % *zcela zásadní*, 51 % *důležité*).
- **Turnovské památky a cestovní ruch** zná 93 % respondentů, 64 % s organizací spolupracuje a 80 % je spokojeno s její prací.
- **Sdružení Český ráj** zná 82 % respondentů, 64 % s organizací spolupracuje a 64 % je spokojeno s její prací.
- **Geopark Český ráj** zná 84 % respondentů, 41 % s organizací spolupracuje a spokojeno s její prací je 47 % nejméně respondentů.

Jaké nejdůležitější činnosti mají podle Vás uvedené organizace zajišťovat v rozvoji cestovního ruchu?



Analýza cílových skupin

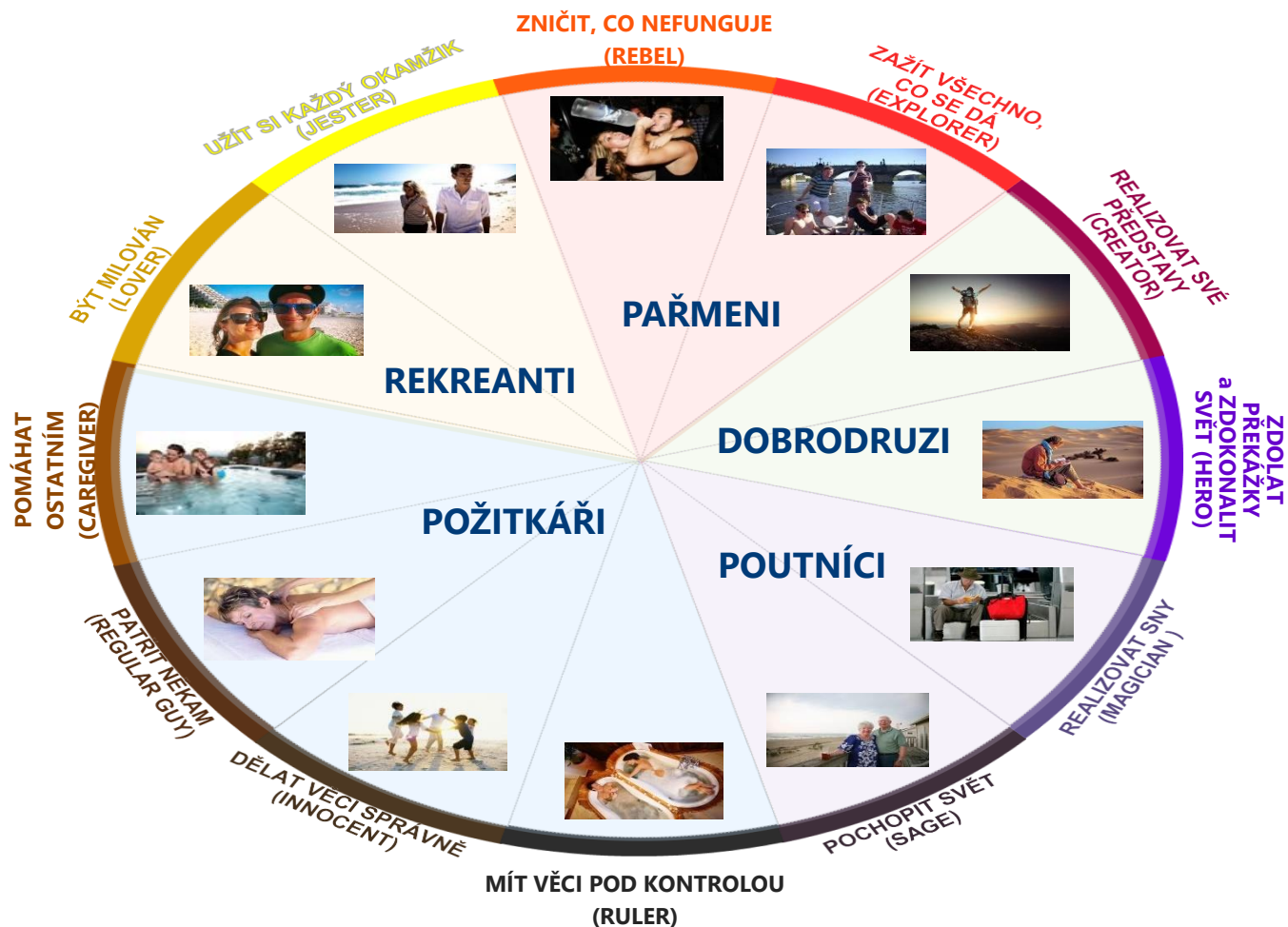
Z analýzy cílových skupin vyplývá, že pro město Turnov je důležité úzké navázání cestovního ruchu na turismus v Českém ráji. Pro město jsou aktuálně vhodné zejména dva segmenty z představeného typu segmentace turistické populace – **Dobrodruzi a Poutníci**. Dobrodruzi jsou spíše sportovně zaměřeni jedinci, pro které je v současnosti k dispozici dobrá infrastruktura pro sportovní vyžití včetně například horolezectví. Poutníci se naopak spíše orientují na kulturní a historické pamětihodnosti. Doplňkovými segmenty pro Turnov mohou být i **Požitkáři a Rekreatanti**, pro které zatím není vybudovaná dostatečně rozvinutá infrastruktura, do budoucna se na ně mohl destinační management více zaměřit.

Archetypální segmentace cílových skupin

Agentura CzechTourism v současné době využívá **moderní archetypální segmentaci cílových skupin cestovního ruchu**.

Archetypální segmentace se zakládá na **spotřebním chování, postojích a očekávání návštěvníka v destinaci**. Segmentace rozlišuje celkem pět archetypů: **rekreanti, pařmeni, požitkáři, poutníci a dobrodruzi**. Jednotlivé skupiny při plánování cesty využívají odlišné zdroje informací a v destinaci vyhledávají jiné aktivity.

Město Turnov jako turistická destinace má z dlouhodobého pohledu **potenciál být zajímavou destinací pro všechny segmenty**. Cestovní ruch v Turnově je úzce navázán v Českém ráji, což samozřejmě ovlivňuje i cílové skupiny. Aktuálně jsou vytipování zpracovatelem této Strategie segmenty označené jako **Dobrodruzi a Poutníci**, jakožto nosné skupiny návštěvníků sledované oblasti.



zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – dobrodruzi

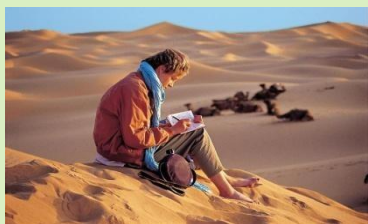
Pro dobrodruhy je nejdůležitější **poznávání nových míst** se snahou o **autentický zážitek**. **Trasa** bývá pečlivě **naplánovaná bez využití cestovních kanceláří** a její součástí je **poznávání lokálních obyvatel a návštěva** místních **kulturních akcí a koncertů**. Při cestování často **aktivně sportují** a rádi **podnikají turistické výlety** za atraktivitami v okolí destinace. Dobrodruzi jsou **zajištění lidé** nejrůznějšího věku.



KDO JSME?

Jsmo častěji **muži**. Jsme lidé **nejrůznějšího věku**.

V porovnání s ostatními segmenty jsme častěji **solidně zajištění**. Často **aktivně sportujeme**, rádi chodíme na **výlety**, máme rádi **turistiku**, rádi chodíme do **kina** a účastníme se **kulturních událostí**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Vyhledáváme především **nevšední a exotické destinace**. Cestujeme, abychom objevovali neobjevené, poznali nepoznané. Lákají nás i **hory a vysokohorská turistika**. Civilizaci se nicméně nevyhýbáme. Rádi poznáváme místní obyvatele, účastníme se jejich **kulturních akcí a koncertů**.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

Od cestování nás nic **neodrazuje**. Jakákoliv skutečnost, kterou by ostatní mohli vnímat jako bariéru nebo komplikaci, vnímáme jako **výzvu a součást cesty**. Jakoukoliv překážku, která se nám postaví do cesty, je potřeba zvládnout a překonat.



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Trasu naší cesty máme dopředu promyšlenou. **Víme, co chceme navštívit a kam se chceme podívat**. Dopředu máme i vytipované anebo dokonce zarezervované ubytování. **Služby tuzemských cestovních kanceláří** vesměs **nevyužíváme**. Nocleh řešíme často prostřednictvím **couch-surfingu**.



DESTINACE A ZDROJ INFORMACÍ

Cestováním si plníme své sny. Z destinací nás nejvíce láká **východní Evropa, subsaharská Afrika, Střední a Jižní Amerika, Austrálie, Nový Zéland, Oceánie a Arktida a Antarktida**. Cestujeme často i po Evropě. Informace o destinacích získáváme na **internetu**, z filmů a seriálů. Tipy na další destinace shromažďujeme během cest.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – poutníci

Segment **poutníků** cestuje za **poznáním místní kultury, tradic obyvatel a lokálních jídel**. Na svých cestách **navštěvují hrady a zámky, historická města a památky**. Poutníci jsou velmi **citliví na dodržování lidských práv a toleranci**. **Informace** o destinaci čerpají převážně z **dokumentů** nebo **knih** a jedná se především o **zajištěné a vysokoškolsky vzdělané** cestovatele.



KDO JSME?

Jsme častěji **muži**. Lidé ve věku **45-64 let**. Jsou mezi námi spíše **vysokoškoláci** a lidé žijící ve **velkých městech**, často jsou mezi námi i **senioři**. Mnohdy máme pocit, že **máme dostatek peněz**, často **finančně podporujeme potřebné**. Věnujeme se vlastnímu **sebevzdělávání**. Rádi čteme **knihy**, navštěvujeme **muzea a výstavy**. Volný čas rádi trávíme **o samotě**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Cestujeme, abychom poznali **duchovní tradici místních obyvatel**. Zajímáme se o **místní kulturu, tradice** obyvatel, jejich **výrobky** a lokální **potraviny**. Na cestách rádi poznáváme místní architekturu, trávíme čas prozkoumáváním **památek, historických měst, hradů a zámků**.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

Velký důraz klademe na **dodržování lidských práv a toleranci**. Od určitých destinací nás proto velice odrazuje, pokud mentalita a náboženství místních obyvatel nerespektuje lidská práva a není citlivá a otevřená vůči lidem s odlišnými názory a vírou.



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Často cestujeme na **delší vzdálenosti**. Když už se někam vydáme, tak tam strávíme déle než dva týdny. Častěji cestujeme **sami**.



DESTINACE A ZDROJ INFORMACÍ

Přitahuje nás **Blízký východ, severní Afrika, jihovýchodní a východní Asie, Dálný východ a Indie**. Po Evropě převážně necestujeme. Inspiraci a informace čerpáme především z **dokumentů**.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – požitkáři

Pro **požitkáře** je při jejich cestách důležitá **kvalita nabízených služeb a snadná dostupnost**. Na cesty se vydávají **prostřednictvím cestovních kanceláří**, které pro ně zařizují i dílčí výlety. **Informace** o destinacích **čerpají z časopisů, propagačních materiálů** cestovních kanceláří. Při cestách rádi **poznávají přírodu, ochutnávají místní speciality a relaxují** v lázních a wellness centrech.



KDO JSME?

Jsme častěji **ženy a lidé** ve věku **35-64 let**. Je pro nás důležité, aby nás naše **práce bavila a přinášela nám uspokojení**. Rádi pracujeme na **zahradě a čteme časopisy**. Rádi si hrajeme s dětmi a milujeme **pasivní odpočinek - nicnedělání**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Během cestování chceme navštívit zajímavou **krajinu a** obecně rádi využíváme možnost **poznávat přírodu**. Na dovolené rádi využíváme **luxusní služby a** dopřáváme si **kvalitní ubytování**. Rádi poznáváme **místní pochoutky a** oceníme kvalitní a zajímavou gastronomii. Rádi trávíme čas v **lázních a wellness**.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

Od cestování nás odrazuje **obtížná letecká dostupnost, nestabilní politická situace, nízká úroveň zdravotnictví a nízká kvalita potravin**. Destinace, kde hrozí, že budeme **okradeni, a** místa, kde je **špína, nás nelákají**. Nemáme rádi ani **destinace s extrémními teplotami**.



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Cestujeme na různě dlouhé výlety. Podnikáme **jednodenní cesty**, ale účastníme se i **víkendových pobytů** anebo **týdenních až dvoutýdenních cest**. Většinou využíváme služeb **cestovní kanceláře a** kupujeme si pobyt včetně dílčích výletů. Přespáváme mezinárodních anebo místních hotelech. Cestujeme s rodinou, dětmi, vnoučaty a přáteli.



DESTINACE AZDROJ INFORMACÍ

Nejčastěji cestujeme do **střední a západní Evropy a Severní Ameriky**. Často také cestujeme po vlasti. Informace o destinacích získáváme z **časopisů a novin**, z nabídky **cestovních kanceláří a** propagačních materiálů.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – rekreanti

Segment **rekreantů** jezdí na **levnou dovolenou** především za účelem **odpočinku**. **Informace o cílové destinaci** získávají **od známých** nebo v **televizi** a zájezd bývá realizovaný prostřednictvím **cestovní kanceláře**. **Program** si však rekreanti **organizují sami** a je založený na **trávení času s rodinou při nenáročných aktivitách** jako jsou nákupy, sledování televize či posezení s blízkými.



KDO JSME?

Jsme častěji **ženy a mladí ve věku 18 - 34 let**. Máme spíše nižší vzdělání. Jsou mezi námi často **studenti**. V práci jsou pro nás nejdůležitější **peníze**. Raději si peníze **půjčme**, než abychom spořili. Rádi trávíme čas **nakupováním** – především oblečení a módních doplňků. Volný čas trávíme s oblibou **sledováním televize, surfováním na internetu** a **posezením s přáteli a rodinou**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Účelem naší dovolené je **dostat se k vodě – k moři, k jezerům či do hor do zařízení s bazénem a wellness**. Čas dovolené trávíme **na plážích, koupáním, relaxem**. Na našich cestách se také snažíme levně nakupovat a obecně nám jde o to ušetřit peníze.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

U některých destinací nás odrazuje, že místní **nemluví naším rodným jazykem nebo alespoň anglicky**.



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Na dovolenou jezdíme častěji na **prodloužené víkendy**, ale i déle. Nejčastěji si koupíme **dopředu celý zájezd od cestovní kanceláře**. **Výlety** si ale vesměs **organizujeme sami**. Cestujeme často s partnerem. Bydlíme nejčastěji v rezortu / hotelu nebo v kvalitním penzionu.



DESTINACE A ZDROJ INFORMACÍ

Nejoblíbenější destinací je pro nás klidná **lokace u vody, na horách**, ideálně u moře ve Středomoří, v JV Evropě anebo ve Skandinávii. **Tipy** na dovolenou získáváme nejčastěji **od známých**, ale také třeba z **medií**.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – pařmeni

Hlavním důvodem pro cestování segmentu **pařmenů** je především **noční zábava** na **nových místech**, která je **cenově dostupná**. Cílovou destinaci navštěvují **bez cestovní kanceláře** a ve **skupině přátel** na základě **doporučení na internetu**. Ubytovávají se v **hostelech, apartmánech nebo u známých**. Program řeší tradičně **až na místě** a je založený na **navštěvování barů a klubů**.



KDO JSME?

Jsme častěji muži. Většinou jsme mladí lidé ve věku **18-34 let**.

Jsme častěji **studenti** anebo **výdělečně činní**. Častěji patříme mezi **solidně zajištěné**. Zajímáme se o **moderní technologie**, rádi posloucháme **hudbu** a s oblibou navštěvujeme **bary, restaurace a hospody**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Chceme si užívat. Do zahraničí si jedeme užít především **levný alkohol**. Cestujeme, abychom se nespoutaně bavili v **klubech**, na **párty** apod. Náplň našich cest může být i **sportovní vyžití**.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

Nejezdíme do míst, kde jsou **vysoké ceny** a hrozí případné **komplikace** v podobě administrativy spojené s vízovou povinností. Chceme jednoduchou a lacinou zábavu. S tím souvisí i skutečnost, že od cestování do určité destinace nás odradí, pokud se dozvíme, že **místní neumějí anglicky**.



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Ubytování řešíme buď dopředu anebo až na místě, v každém případě **sami, bez cestovní kanceláře**. Často cestujeme ve **skupině přátel**. Program a de facto i náplň cesty řešíme **až na místě**. Na svých cestách spíme buďto u **známých** anebo v **hostelu**.



DESTINACE A ZDROJ INFORMACÍ

V rámci Evropy cestujeme často. Destinací, do které velice rádi zajedeme, je **Česká republika**. O zajímavých turistických místech se dozvídáme díky **internetu anebo filmům a seriálům**.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace – argumentace výběru

Pro město Turnov jsou z uvedeného typu segmentace obzvláště vhodné dva segmenty, a sice **Dobrodruzi** a **Poutníci**. Toto doporučení vychází i z úzkého navázání cestovního ruchu v Turnově **na turismus v Českém ráji**. Pro Dobrodruhy je v této oblasti k dispozici **dobrá infrastruktura pro sportovní vyžití** a mnoho přírodních zajímavostí, pro Poutníky velké množství **významných kulturních památek**. Doplňkovými segmenty jsou **Požitkáři a Rekreatanti**, pro které zatím **není vybudovaná dostatečná infrastruktura**, ale **do budoucna** se na ně může destinace **zaměřit**. Zaměření na jednotlivé cílové skupiny se odlišuje v průběhu roku a konkrétní zacílení je nezbytné definovat pro jednotlivé produkty cestovního ruchu či marketingové aktivity.



DOBRODRUZI

- domácí i příjezdový cestovní ruch
- segment s vysokou bonitou
- orientace na přírodu a sportovní aktivity, vhodné pro kombinaci kulturních akcí a sportovně-přírodního produktu
- úprava okolní a místní infrastruktury a doplňkových služeb (půjčovna kol, servis), nabídka adrenalinových zážitků, horolezectví



POUTNÍCI

- domácí i příjezdový cestovní ruch
- orientace na hrady, zámky, historická města a památky
- častěji delší pobyty
- zájem o místní kulturu, tradice obyvatel, jejich výrobky a lokální potraviny
- zájem o sebevzdělávání, návštěvy výstav a muzeí



REKREANTI



POŽITKÁŘI

Výstupy participativního workshopu

Analytický workshop

30. 1. 2024 Turnov

Analytický workshop – 30. 1. 2024 Turnov

- V úterý 30. ledna se v Turnově konal workshop, na který byli pozváni zásadní aktéři cestovního ruchu ve městě
- Do workshopu se **aktivně zapojilo více než 30 účastníků**
 - Zástupci profesionálů z oblasti turismu
 - Zástupci vedení města
 - Zástupci společnosti KROKEM

Společná diskuse

Co Turnovu vzala / přinesla pandemie C-19? *Jaká pozitiva / negativa ...*

POZITIVA

- noví turisté z Česka
- nové obchodní příležitosti
- návštěvy přírodních památek
- turistické památky = ANOPA
- nápady, plány

NEGATIVA

- úpadek zahraničních turistů
- zavřené maloobchody, spojený s CR
- limity infrastruktury
- overturismus



Analytický workshop – 30. 1. 2024 Turnov

Jaká jsou klíčová slova VIZE rozvoje Turnova? Jaké chceme / nechceme, aby bylo město Turnov za cca 10 let ?

- bezpečné
- živé
- atraktivní, kulturní
- průjezdné (ale ne pro turisty)
- průchozí pro pěší
- unikátní, identifikovatelné
- sportovní= horolezectví, vodáctví, atletika
- město drahého kamene a šperků
- čisté
- přátelské k turistům
- přátelské k místním
- dostupný

- rozkopané
- ucpané
- roztržštěné
- o víkendech mrtvé
- z pověstí „nic se neděje“
- dopravou přehlcené

Kdo řídí / koordinuje cestovní ruch v Turnově a okolí?

- infocentrum (Turnovské památky a CR)
- Sdružení Český ráj
- fóra cestovního ruchu= nízká účast, již neprobíhá
- služby i pro místní
- kulturní nabídka
- zakládající člen
- Geopark UNESCO

Jaké očekáváte přínosy turismu v Turnově? Proč podporovat rozvoj CR?

- výnosy, tržby
- rozvoj infrastruktury (i pro místní)
- zaměstnanost
- více obchodních příležitostí pro ubytovatele
- růst cen nemovitostí

Analytický workshop – 30. 1. 2024 Turnov

S jakými bariérami a problémy rozvoje cestovního ruchu se musíme v Turnově potýkat?

- v oblasti primární a sekundární infrastruktury
- v oblasti koordinace a spolupráce
- v oblasti marketingu a propagace

V oblasti primární a sekundární infrastruktury?

- lepší navigační systém města, směrové značení
- chybějící navigační a informační systém pro turisty ve vstupních bodech do města (nádraží, autobus, parkoviště)
- značení – navigace do uličky řemesel
- centrum Turnova není přívětivé pro pěší
- primární infocentra jsou mimo centrum města
- nedostatek ubytování, stravování a parkování kolem nádraží
- nedostatek provozovatelů občerstvení mimo sezónu
- nízká nabídka služeb stravování v centru Turnova
- nedostatek ubytování a služeb při větších akcích ve městě (velké letní trhy)
- lepší infrastruktura řeky Jizery = mola, přístavy
- záchytné parkování
- lepší dostupnost do centra v, parkování
- zdůraznění významu cestovního ruchu z pohledu ekonomiky
- cyklostezky = rozvoj průjezd městem

Analytický workshop – 30. 1. 2024 Turnov

S jakými bariérami a problémy rozvoje cestovního ruchu se musíme v Turnově potýkat?

- v oblasti primární a sekundární infrastruktury
- v oblasti koordinace a spolupráce
- v oblasti marketingu a propagace

V oblasti primární a sekundární infrastruktury?

- rozvoj stávajícího zázemí volnočasových aktivit, sport, kultura
- nedostatek finančních prostředků
- vlastnictví
- klidové zóny
- ubytování pro skupiny (školní a sportovní zájezdy)
- parkování, hustá doprava
- nabídka služeb, ubytování (pro větší skupiny)
- nedostatečný počet parkovacích míst v blízkosti centra
- problémy s parkováním, brzká zavírací doba obchodů o víkendech
- nedostatečná infrastruktura parkování, sociální zázemí, obslužnost, kultura zázemí
- u parkoviště funkční toalety
- mrtvé centrum o víkendu
- nedaří se udržet turisty ve městě
- návraty zahraničních turistů

Analytický workshop – 30. 1. 2024 Turnov

S jakými bariérami a problémy rozvoje cestovního ruchu se musíme v Turnově potýkat?

- v oblasti primární a sekundární infrastruktury
- **v oblasti koordinace a spolupráce**
- v oblasti marketingu a propagace

V oblasti koordinace a spolupráce?

- ul. Řemesel s muzeem, odborem cestovního ruchu + Sdružení Český ráj
- lepší propojení jednotlivých sekcí města + výstupy lépe komunikovat veřejnosti
- jednotný portál akcí, událostí, nabídky
- Koncepce, chybí spolupráce mezi aktéry CR
- nedostatek lídrů schopných komunikovat a sdružovat
- málo spojených fór k diskusi
- osobní bublina
- lepší spolupráce mezi subjekty které se zabývají nebo jsou odkázány na cestovní ruch
- chybí 1 subjekt, který by komunikoval s ostatními subjekty (podnikateli)
- v infocentru dostatečně neznají aktuální nabídku služeb pro turisty, nepošlou je do řemeslných dílen
- spolupráce mezi sebou, úřad x podnikatelé
- osobní vyhoření, stereotypy
- roztříštěnost sportu, kultury, památek

Analytický workshop – 30. 1. 2024 Turnov

S jakými bariérami a problémy rozvoje cestovního ruchu se musíme v Turnově potýkat?

- v oblasti primární a sekundární infrastruktury
- v oblasti koordinace a spolupráce
- **v oblasti marketingu a propagace**

V oblasti marketingu a propagace?

- nedostatečné využití potenciálu značky globální geopark UNESCO Český ráj
- odpoutat se od přírodních hodnot v okolí
- zastaralý způsob propagace (letáky, tiskoviny)
- nedostatek navigačních cedulí (jsou bez systému)
- jednotná společná propagace (vizuál, logo)
- značka města (Turnov je), Šperk Českého ráje
- absence uceleného vizuálního stylu prezentace města
- jasná identifikace
- jednotná vizuální identita města Turnov
- jasná identita města, jednotná komunikace, jednotný marketing
- využití možnosti propagace, spolupráce se sdružením CR
- chybí komplexní průvodce městem (památky, kultura, ubytování, gastro, zábava)
- nedostatečná propagace uličky řemesel (v rámci Česka se jedná o unikátní projekt který město vybudovalo a je škoda, že se o něm více neinformuje)

Shrnutí analytické části, SWOT analýza

Závěry a implikace z analytické části studie jsou sumarizovány pomocí tzv. SWOT analýzy, která představuje silné stránky (Strengths), slabé stránky (Weaknesses), příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats). SWOT analýza je roztríděna do jednotlivých oblastí - **analýza nabídky a potenciálu cestovního ruchu** a **analýza destinační spolupráce, marketingu a komunikace**. Z výsledů SWOT analýzy jsou formovány strategické a taktické kroky v návrhové části.

SWOT analýza - metodika

Analýza SWOT je jednou z **nejvíce rozšířených metod strategické analýzy a plánování**. Pomáhá **identifikovat silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby**. Je **velmi univerzální**, používá se jak v obchodních společnostech, tak v neziskových organizacích i ve veřejné správě. Je možné ji využít k hodnocení celé organizace, komplexní strategie či území i k posouzení specifického segmentu, produktu, projektu, strategického rozhodnutí.

Pomáhající

SILNÉ STRÁNKY

- Vlastnosti, které dávají (např. projektu) výhodu nad ostatními
- V čem je (např. projekt) lepší než ostatní
- Vymezení předností
- Co nám jde, v čem jsme dobří

STRENGTHS

Škodlivé

SLABÉ STRÁNKY

- Vlastnosti, které znevýhodňují (např. projekt) ve srovnání s ostatními
- V čem je (např. projekt) horší než ostatní
- Vymezení nedostatků
- Co nám nejde, v čem jsme slabí

WEAKNESSES

Vnitřní původ

Faktory vychází z posuzovaného subjektu samotného, dokáže je ovlivňovat, odlišovat se od jiných subjektů

Vnější původ

Faktory, které posuzovaný subjekt nedokáže ovlivnit, existují nezávisle na subjektu.

Např. politické, ekonomické, sociální, technologické, legislativní, ekologické

PŘÍLEŽITOSTI

- Potenciální vnější příležitosti – šance pro rozvoj a posílení pozice
- Prvky v prostředí, které by (např. projekt) mohl využít ve svůj prospěch
- Vymezení pozitivních možností, změn
- Co nás může pozitivně ovlivnit

OPPORTUNITIES

HROZBY

- Možná rizika, která ohrožují dosažení cílů
- Prvky v prostředí, které by (např. projektu) mohly způsobit potíže
- Vymezení negativních možností, rizik
- Co nás může negativně ovlivnit

THREATS

SWOT analýza

Nabídka a potenciál cestovního ruchu

SILNÉ STRÁNKY

- Strategická poloha **v srdci Českého ráje**
- **Výjimečné přírodní atraktivity** v těsné blízkosti města
- Dobrá **dopravní dostupnost** v významných aglomeracích se značným **potenciálem klientely** (Praha, Liberec...)
- **Historické a kulturní atraktivity** nadregionálního i regionálního významu ve městě i okolí (hrady a zámky, kostely, synagoga...)
- Hustá **síť značených tras** pro pěší i cyklisty
- Unikátní tradice **zpracování drahokamů a šperkařství**
- **Nabídka tradičních akcí** ukazující historii řemesel a způsobu života (Šperkařská ulička, Dlaskův statek, Muzeum Českého ráje...)
- **Vysoká koncentrace atraktivit** na malém území
- **Infrastruktura pro sportovní vyžití** ve městě i okolí

PŘÍLEŽITOSTI

- Podporovat **rozšíření produktové nabídky** v cestovním ruchu
- Potenciál být destinací vhodnou pro **celoroční turismus**
- **Celoroční koordinovaný provoz** atraktivit, ubytování a služeb
- Využití potenciálu **přirozeného spádového centra** pro návštěvníky Českého ráje
- Možnost dále **rozšířit nabídku akcí mimo hlavní sezónu**
- Vybudování **obchvatu Turnova, zklidnění dopravy v centru**
- Podpora **oživení lokalit s turistickým potenciálem** (centrum města, náplavka Jizery...)
- Další **budování sítě cyklostezek, infrastruktury**
- Podpora **dopravní dostupnosti a propojenosti Turnova a Českého ráje** (vybraných atraktivit, ubytovacích center...)

SLABÉ STRÁNKY

- Koncentrace cestovního ruchu **do letního období**
- Chybějící centrální **záchytné parkoviště i parkoviště u atraktivit, nedokonalý parkovací systém pro místní i návštěvníky**
- Nedostatečná **infrastruktura pro případ špatného počasí**
- **Intenzivní doprava v centru města** (včetně centrálního náměstí)
- Pomalé, jednokolejné, neelektrifikované **vlakové spojení**
- Pozice **na hranici tří krajů**, nevýhody vnitřní periferie
- Nízká **průměrná vytiženost lůžek** v HUZ
- Nízká **aktivita v centru města o víkendech**
- Nedostatečná **infrastruktura pro cyklisty** v centru města
- Nedostatečná **podpůrná infrastruktura** pro návštěvníky (WC...)

HROZBY

- Riziko **overturismu** ve vybraných lokalitách
- Riziko **růstu nespokojenosti** místních s cestovním ruchem
- Riziko **zhoršení ekonomické nebo bezpečnostní situace** může negativně ovlivnit celý sektor cestovního ruchu
- **Konkurenční riziko** ze strany destinací cílících na podobnou klientelu
- Riziko snížení **městského rozpočtu** (např. vlivem změn v daňovém systému ČR a rozpočtovém určení daní, ekonomickou krizí, špatným nastavením místních poplatků)

SWOT analýza

Destinační spolupráce, destinační marketing a komunikace

SILNÉ STRÁNKY

- **Silná značka Český ráj** i značka **UNESCO** – Geopark Český ráj
- Funkční Regionální turistické **informační centrum Turnov**
- Zpracované **informace pro turisty** – dostupné na turistickém informačním portálu, v infocentru...
- Dlouhodobá spolupráce s **oblastní destinační agenturou**
- Vybudovaná městská příspěvková organizace **Turnovské památky a cestovní ruch**
- Většinou **pozitivní vztah místních k cestovnímu ruchu**
- **Pozitivní vztah obyvatel k Českému ráji i Turnovu**
- Existence **hotelové školy, umělecko-průmyslové školy** a dalších – potenciální zaměstnanci pro služby CR se vztahem k Turnovu

SLABÉ STRÁNKY

- Nedostatečná **schopnost přitáhnout návštěvníky Českého ráje** do Turnova
- Cílená **marketingová komunikace** Turnova jako **celoročního turistického cíle**
- Nedostatečná **koordinace provozovatelů služeb a atraktivit pro celoroční cestovní ruch**
- Absence **jednotné vizuální identity města** a z toho vyplývající nedostatky v komunikaci směrem k návštěvníkům
- Chybějící koncepční **navigační a informační systém** ve městě
- Nedostatky v **komunikaci se stávajícími turisty a výletníky**
- Nedostatečná a fragmentovaná **komunikace přinášející cestovního ruchu** směrem k místním obyvatelům

PŘÍLEŽITOSTI

- Prostor pro **posílení role organizace Turnovské památky a cestovní ruch v koordinaci destinační spolupráce**
- **Intenzivnější komunikace mezi aktéry** cestovního ruchu
- Využití **Jednotné vizuální identity** města v marketingové komunikaci – posílení rozlišitelnosti města
- Dlouhodobé aktivní **působení v médiích** a na sociálních sítích pečující o **pozitivní mediální obraz Turnova a jeho dobrou pověst**
- **Inovace v oblasti komunikace s klienty**, propagace a usměrňování turistických toků – např. aplikace turistické karty, sběr dat...

HROZBY

- **Iritace místního obyvatelstva z cestovního ruchu** a jeho negativních dopadů překročí únosnou mez
- **Nedostatek kvalitních zaměstnanců**
- Prohloubení nedostatečné **komunikace aktérů** v cestovním ruchu způsobí špatný mediální obraz, zhoršenou pověst
- **Konkurenční riziko** ze strany destinací cílících na podobnou klientelu
- V dlouhodobém horizontu **riziko ztráty tržní pozice**

Kontaktní osoba:

ONDŘEJ ŠPAČEK

CEO

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz



Poznámka:

Práci na studii jsme započali v prosinci 2023 a ukončili v dubnu 2024. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.