

Pololetní vyhodnocení spolupráce

Druhé pololetí 2023

Podnikni to!



Proč město podporuje podnikání s Podnikni to!

Město má podporu podnikání ve strategickém plánu.

Rozvoj regionálních produktů, řemesel a služeb.

Podpora vznikajících podnikatelů na startu.

Pomoc stagnujícím podnikatelům ve stabilizaci.

Snížení odlivu obyvatel z řad produktivních občanů.

Podpora pozitivní image města a jeho vedení.

Pozitivní dopady na veřejné finance.

Vznik pracovních míst.



Jakub Tížek
autor projektu



Maxim Dužek
spoluautor projektu

Poděkování partnerům

Touto cestou bychom chtěli poděkovat partnerům, kteří nás strategicky a realizačně podpořili a přímo se tak podíleli na dosažení výsledků zmíněných v tomto reportu.

Díky podpoře a zásluhám města a Jihomoravského kraje dochází k aktivní podpoře podnikavosti v regionu, zvyšuje se pravděpodobnost začátku podnikání u občanů a roste povědomí o tématu podnikání jako o dostupné kariéerní volbě.



jihomoravský kraj



O vaše město pečují



Jakub Tížek

Autor projektu
tizek@podniknito.cz
774 243 636



Max Dužek

Spoluator projektu
duzek@podniknito.cz
+421 951 051 736



Lenka Pláteníková

Kurzová manažerka
platenikova@podniknito.cz
776 022 068



Eva Košťáliková

Klubová manažerka
kostalikova@klubpodnikavcu.cz
727 981 789



Jana Langrová

Obchodní specialista
langrova@podniknito.cz
776 614 885

Nástroje v programu Podnikni to!

Začínající i stagnující podnikatelé

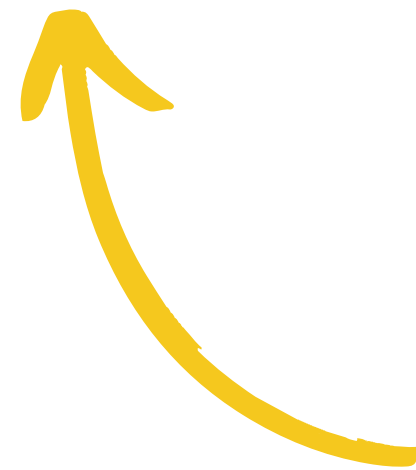
Celoroční marketing

Pravidelné kurzy

Úspěšné příběhy na podporu image města

Absolventi kurzu a pokročilí podnikatelé

Celoroční komunitní workshopy



Roční spolupráce v měsících

únor <ul style="list-style-type: none">• online hovor• propagace• komunitní workshop	březen <ul style="list-style-type: none">• propagace• nábor do kurzu• komunitní workshop	duben <ul style="list-style-type: none">• propagace• realizace kurzu• komunitní workshop
květen <ul style="list-style-type: none">• hodnocení kurzu• propagace• komunitní workshop	červen <ul style="list-style-type: none">• propagace• nábor do komunity• komunitní workshop	červenec <ul style="list-style-type: none">• komunitní workshop• propagace• report spolupráce
srpen <ul style="list-style-type: none">• komunitní workshop• propagace• domluva dalšího kurzu	září <ul style="list-style-type: none">• komunitní workshop• propagace• nábor do kurzu	říjen <ul style="list-style-type: none">• komunitní workshop• propagace• realizace kurzu
listopad <ul style="list-style-type: none">• hodnocení kurzu• propagace• komunitní workshop	prosinec <ul style="list-style-type: none">• propagace• nábor do komunity• komunitní workshop	leden <ul style="list-style-type: none">• komunitní workshop• propagace• report spolupráce

Marketingové aktivity – dosažené metriky

33 289+

lidí zasažených propagací

135 540+

zobrazení v reklamních kanálech

563+

intenzivně oslovených lidí

Komentář

Efekt některých marketingových kanálů (typicky PR) nelze konkrétně vyčíslit. Proto v rámci dosažených metrik uvádíme zejména čísla dosažená skrze placené propagační kanály a jiné vyčíslitelné nástroje. Ve skutečnosti jsou konečná dosažená čísla vyšší díky pokrytí dalších komunikačních zdrojů, které nelze do statistik zahrnout.

Využité propagační kanály:

Online placená propagace (Facebook, Instagram, Google, Seznam)

Městské propagační kanály

Regionální propagační kanály

Public relations

Tiskové zprávy a články

Web Podnikni to!

Sociální sítě

Marketingové aktivity – ukázky materiálů

Podnikni

to!

od středy 18. října 2023,
5 lekcí, 17:30 - 20:00
Městská knihovna Břeclav,
Národních hrdinů 9

Kurz je ZDARMA. Nutná
registrace na podniknito.cz

Radoslav Rochallyi

Lektor kurzu,
podnikatel

Objevte cestu k vlastnímu podnikání! Na kurzu, kterým prošlo přes 6000 podnikavých lidí, můžete nastartovat svůj projekt i vy! Vedle práce, rodiny nebo studia.



jihomoravský kraj



Nastartujte vlastní podnikání v Břeclavi!



Podnikni to!

každou středu od 18. 10.
5 lekcí, 17:30 - 20:00
Městská knihovna Břeclav, Národních hrdinů 9

Kurz je ZDARMA
Nutná registrace na webu podniknito.cz



jihomoravský kraj



Radoslav Rochallyi

Lektor kurzu,
podnikatel

Objevte cestu k vlastnímu podnikání!
Na kurzu, kterým prošlo přes 6000
podnikavých lidí, můžete nastartovat
svůj projekt i vy! Vedle práce, rodiny
nebo studia.

Podnikni to!

Kurz, který vám ukáže cestu
k vlastnímu podnikání!



Radoslav Rochallyi

Lektor kurzu
podnikatel

od 18. 10. → 17:30



jihomoravský kraj

Kurzové aktivity – dosažené metriky

32

registrovaných občanů, ze kterých
byli vybráni účastníci kurzu

93 %

průměrné hodnocení kurzu

Komentář

Kurzy fungují pro obyvatele jako pravidelné impulzy a předání základní struktury k nastartování podnikatelského záměru nebo oživení stagnujícího podnikání novým produktem. Předávají potřebné know-how, aby se nápady mohly rozvinout. Absolvováním kurzu se srovnávají znalosti účastníků navazující komunity, takže se do ní zapojují lidé s obdobnou úrovní.

Lektor kurzu

Radoslav Rochallyi

Radoslav je marketingový a strategický konzultant.

Začínal jako SEO expert ve společnosti Advertures (Ogilvy). Poté založil **digitální agenturu VISIBILITY**. V průběhu dalších let založil **několik společností**, mimo jiné Implemento, Lead Media, Interspa. Podílel se na mnoha **projektech v oblasti marketingu, obchodu, IT a farmacie**.

Realizoval marketingové projekty pro společnosti jako Union (Onlia), Zuno (Raiffeisen) a další **mezinárodní giganty**. Blockchainový nadšenec, podnikatel a praktikující investor.



Kurzové aktivity – spokojenost občanů

Průměrné hodnocení lektora

95 %

Zastoupené úrovně projektů

Hledání nebo upřesnění (nového) nápadu **27 %**

Diskuse se zákazníky **46 %**

První prodeje **9 %**

Stabilní podnikání **18 %**

Zastoupené životní situace účastníků

35 % **Zaměstnanec**

10 % **Nezaměstnaný**

15 % **Podnikající**

40 % **Ostatní (RD, student, senior...)**

Komunitní workshopy – dosažené metriky

8

počet podnikatelů
v městské komunitě

4

počet občanů s IČO

Komentář

*Základem úspěchu v jakékoliv činnosti je **obklopit se obdobně smýšlejícími lidmi** a proto je řízené komunitní prostředí pro rozvoj projektů občanů zásadní. Součástí Srazů jsou pravidelné akce, mentoři, hosté atp. Obsah je vždy přizpůsoben potřebám členů.*

Seznam zapojených občanů

- **Jméno: Kamil Vítek**

- Projekt: Webdesign
- Odkaz: kamilvitek.cz
- Kontakt: vitek.kamil06@gmail.com
- Obec: Břeclav

- **Jméno: Lucie Keprová**

- Projekt: Senza hraní
- Odkaz: www.senza-hrani.cz
- Kontakt: senza.hrani@gmail.com
- Obec: Břeclav

- **Jméno: Lukáš Kochan**

- Projekt: Vývoj videoher
- Kontakt: lukyboom123@seznam.cz
- Obec: Břeclav

- **Jméno: Veronika Pražáková**

- Projekt: Letem finančním světem
- Odkaz: www.letemfinancnimsvetem.cz
- Kontakt: veronika.prazakova4@gmail.com
- Obec: Břeclav

- **Jméno: Martina Škaloudová**

- Projekt: Webdesign a virtuální asistence
- Odkaz: www.webarkaprotebe.cz
- Kontakt: martinkaskaloudova@gmail.com
- Obec: Břeclav

- **Jméno: Kateřina Bohunská**

- Projekt: Svatební koordinátorka
- Kontakt: kabohunska@seznam.cz
- Obec: Rakvice

- **Jméno: Marcela Ptáčková**

- Projekt: Poradenství v hygieně, zpracování provozních řádů
- Kontakt: macek.pt@seznam.cz
- Obec: Břeclav

Seznam zapojených občanů

- **Jméno: Pavlína Vojáček**

- Projekt: Alternativní pohřbívání
- Kontakt: vojacekpavlina@gmail.com
- Obec: Břeclav

- **Jméno: Štefan Bittmann**

- Projekt: Výroba dekorací a nábytku ze starých barrique sudů.
- Odkaz: <https://www.sudovyraj.cz/>
- Kontakt: stefbitt@seznam.cz
- Obec: Břeclav

- **Jméno: Jiří Bechynský**

- zatím bez projektu
- Kontakt: jirka.bechynsky@seznam.cz
- Obec: Břeclav

- **Jméno: Danka Levková**

- Projekt: Bylinná farma s následným zpracováním produktů
- Kontakt: danka.levkova@email.cz
- Obec: Moravská Nová Ves

- **Jméno: Jiří Piškula**

- Projekt: Koučink + Pyrotechnika Podluží
- Odkaz: www.pypo.cz
- Kontakt: piskula.j@gmail.com
- Obec: Týnec

- **Jméno: Lenka Marečková**

- Projekt: Grafický design
- Odkaz: <https://www.lenkamareckova.com/>
- Kontakt: llenka.mareckova@gmail.com
- Obec: Břeclav - Charvátská Nová Ves

- **Jméno: Elisabeth Havlíková**

- zatím bez projektu
- Kontakt: elisabeth.servitova@seznam.cz
- Obec: Břeclav

Seznam zapojených občanů

- **Jméno: Dana Peterková**

- zatím bez projektu
- Kontakt: dana.pet@seznam.cz
- Obec: Břeclav

- **Jméno: Jakub Tetur**

- Projekt: Internetové stránky s nabídkou produktů typu Jerky, sušené masa, uzeniny, paštiky, atd.
- Kontakt: jtetur@centrum.cz
- Obec: Břeclav

- **Jméno: Lukáš Rybka**

- zatím bez projektu
- Kontakt: lukas333@centrum.cz
- Obec: Břeclav

- **Jméno: Denis Vaněk**

- Projekt: Zubní ordinace
- Kontakt: denisvanek@gmail.com
- Obec: Břeclav

- **Jméno: Petr Onofrej**

- zatím bez projektu
- Kontakt peter.onofrej85@gmail.com
- Obec: Zaječí

- **Jméno: Radim Hladký**

- Projekt: Tvorba webů
- Kontakt: rada.navigator@gmail.com
- Obec: Břeclav

Fotografie z aktivit



Kamil Vitek

Webdesigner

www.kamilvitek.cz

„Opravdu mě velmi zaujal přednášející pan Radoslav Rochallyi - má obrovskou praxi, skvělé znalosti, ale i příběhy a informace z praxe.“

Kamil



- Tvorba **rychlých a responzivních webů** na platformě WordPress;
- **komplexní služby** včetně tvorby obsahu, výběru fotografií a propagace;
- Kamil získal odborný souhlas Okresního soudu který mu umožňuje podnikat už od 16 let, což potvrzuje jeho nadstandardní schopnosti a odborný přístup.

Jak Kamilovi program Podnikni to! pomohl v podnikání a jaké má další plány?

- Pomohl mu pohlížet na některé koncepty z **hlubší perspektivy a volit efektivní kroky**;
- pracovní listy mu pomohly **aplikovat získané znalosti do praxe**;
- vytvořil si **podnikatelskou a propagační strategii**;
- spojil se s **podobně smýšlejícími lidmi**, kteří mají podobné nebo stejné podnikatelské myšlení;
- zpětná vazba od lektora sehrála **klíčovou roli v jeho rozvoji a při rozvíjení jeho podnikatelského záměru**.

Danka Levková

Bylinná farma

- Dančina firma kombinuje minipivovar, výrobu sirupů a farmu s pěstováním historických odrůd růží a levandule;
- pěstované byliny jsou zpracovávány **parní destilací** na esenciální vody a éterické oleje;
- projekt přináší **nový způsob zpracování bylin**, což láká zákazníky hledající unikátní a kvalitní produkty;
- nabídka zahrnuje **širokou škálu výrobků** zabezpečující konkurenceschopnost na trhu v různých odvětvích.



*„Lektor byl originální a skvělý.
Pomohl mi propočítat si
nákladovou stránku, zaměřit se
na ekonomickou stránku
projektu a hledat další
obchodní cesty.“*

Danka

Jak Dance program Podnikni to! pomohl v podnikání a jaké má další plány?

- Kurz jí poskytl odbornou přípravu v oblasti podnikání, což využila při propočítávání nákladů a uvažování nad ekonomickou stránkou projektu;
- kromě podnikání chce Danka přispívat do kulturního života města a pořádat různé druhy workshopů, festivalů a bylinných slavností;
- chce založit **webové stránky**;
- hledá další cesty k finanční podpoře svého projektu například **formou eurofondů**.



Lucie Keprová

Senza hrani

Web: www.senza-hrani.cz

- Lucie nabízí kroužky senzorkého hraní pro děti od 18 měsíců;
- aktivity jsou zaměřeny na rozvoj jemné i hrubé motoriky, kreativity a slovní zásoby;
- má funkční e-shop s pomůckami a dřevěnými hračkami;
- zaměřuje se na neobvyklé materiály pro celostní rozvoj dětského potenciálu;
- jedná je o první projekt svého druhu v Česku;
- Lucie je sama maminka, tvoří projekt na základě vlastních zkušeností, které sdílí s dalšími maminkami.



„Poznala jsem zajímavé podobně naladěné lidi. Přesto, že už se svému projektu nějaký čas věnuji, dostala jsem od lektora cennou zpětnou vazbu a informace, kde bych mohla postupovat líp ”

Lucie

Jak Lucii program Podnikni to! pomohl v podnikání a jaké má další plány?

- Díky kurzu získala **cennou zpětnou vazbu a know-how**, což ji podnítilo k dalším konkrétním krokům a rozvoji projektu;
- díky získaným informacím ji napadly, jaké další **nové produkty** a nové služby může zavést;
- chystá **videokurz pro začínající lektory** senzorkého hraní;
- chce **předávat své zkušenosti** s lektorováním specifických kroužků pro maminky.



Veronika Pražáková

Letem finančním světem

www.letemsvetem.cz

„Kurz je velmi přínosný pro začátečníky jako jsem já. Líbí se mi důraz na to, jak zjistit, jestli je projekt realizovatelný.“

Veronika



- Cílem projektu je kromě poskytování poradenství i **šíření finančního vzdělání mezi veřejnost;**
- projekt se zaměřuje na **všechna základní témata týkající se peněz** a bezpečnosti při jejich správě.

Jak Veronice program Podnikni to! pomohl v podnikání a jaké má další plány?

- Ujasnila si, co vše je třeba si rozmyslet, když začíná projekt a jak se vyvarovat rizik;
- získala kontakty na **podnikavé lidi z okolí**, kteří jí poskytli podporu při řešení podoby svého projektu;
- stanovila si **cílovou skupinu** pro minimální produkt;
- **vytvořila si konkrétní minimální produkt** - strukturu, vizuál a nabídku klientům;
- v projektu se chce věnovat i **výuce dětí** na školách a předávat jim znalosti nad rámec toho, co jim předávají učitelé.

Kateřina Bohunská

Svatební koordinátorka

- Nabízí kompletní služby v oblasti **plánování a organizace svateb pro páry**, které si přejí bezstarostnou a dokonalou svatbu;
- zaměřuje se na **individuální potřeby** a přání každého páru tak, aby jejich svatba byla unikátní a odrážela osobnost a styl novomanželů;
- přichází s **kreativními a zajímavými nápady** pro svatební obřady, hostiny a veškeré doprovodné akce;
- poskytuje **dohled a koordinaci během svatebního dne**, aby vše probíhalo hladce a bez stresu.

Jak Kateřině program Podnikni to! pomohl v podnikání a jaké má další plány?



Ilustrační foto

- Kurz jí pomohl **sebrat odvahu k realizaci svého nápadu**;
- získala povzbuzení a sebejistotu pustit se do prvních kroků;
- během kurzu se naučila **strategicky přemýšlet v oblasti podnikání**, což jí pomohlo **efektivně plánovat** a přistupovat k různým aspektům svého projektu.

Jiří Piškula

Pyrotechnika, koučink

Web: www.pypo.cz

Facebook: [FB/Pyrotechnika](https://www.facebook.com/Pyrotechnika)

- Projekt se zaměřuje na **prodej pyrotechniky s ohledem na tiché efekty**, které jsou ohleduplné k lidem i zvířatům;
- nabízí zároveň projekt, který postavil na svých hlubokých znalostech psychologie - poskytování kvalitních služeb v oblasti **koučinku**;
- přináší hodnotu pro klienty, kteří hledají individuální, skupinový nebo týmový rozvoj.

„Nakoplo mě to znovu k promyšlení strategie toho, co přesně chci nabízet a komu. Zvědomil jsem si své nefér výhody.“

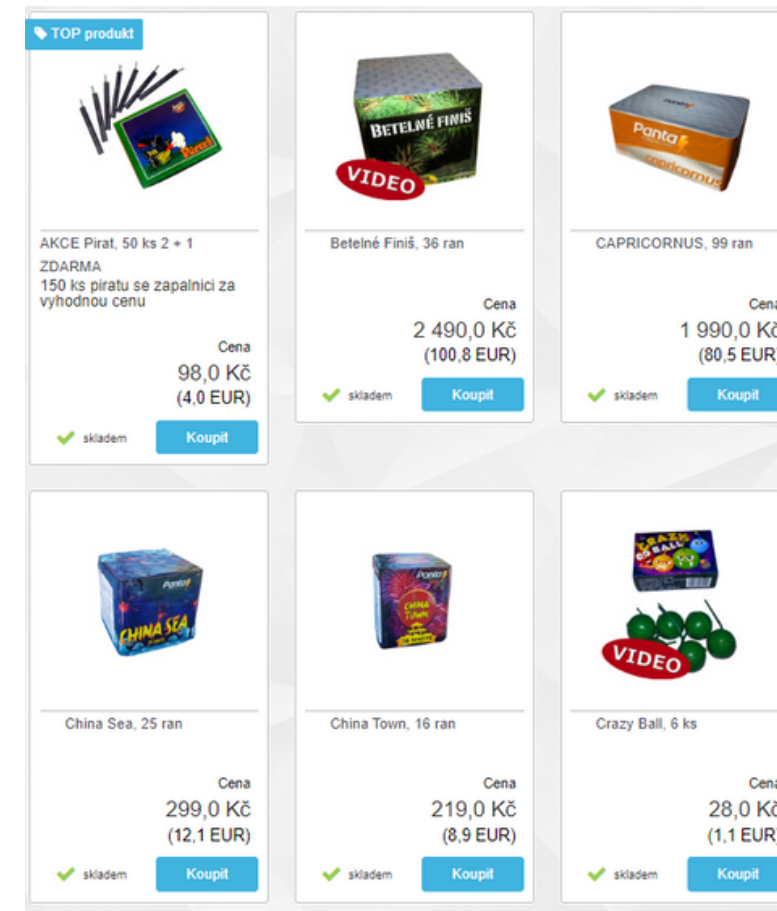
Jirka

Jak Jirkovi program Podnikni to! pomohl v podnikání a jaké má další plány?

- Jiří si ujasnil, který z jeho dvou projektů má **vyšší potenciál k úspěchu**;
- díky informacím z kurzu zhodnotil, že se více zaměří na projekt koučování v oblasti **transakční a transformační psychologie**;
- podnětné připomínky a názory lektora i ostatních mu umožnily stanovit si své silné stránky a rozhodnout se;
- motivoval ho samotný lektor, který zdůraznil Jiřího velký rozhled **v oblasti psychologie** a výhody této oblasti pro něj;
- Jiří má odhodlání promyslet další kroky a začít své služby nabízet.

Jak Jirkovi program Podnikni to! pomohl v podnikání a jaké má další plány?

- Jiří měl na začátku kurzu dva odlišné projekty, jeden zaměřený na prodej pyrotechniky s ohledem na tiché efekty a druhý na nabídku koučinku v oblasti **transakční a transformační psychologie**;
- díky kurzu si vybral svůj směr a projekt, který více odpovídá jeho zaměření;
- lektor kurzu zdůraznil Jiřího velký rozhled v **oblasti psychologie** a výhody této oblasti pro něj. Jiří se následně zaměřil na oblast koučinku, která využívá jeho znalostí psychologie a **připravuje tak nový projekt.**



Ilustrační foto

Úspěchy a přínos spolupráce

- Kurz zaznamenal **zájem, který převýšil maximální kapacitu**. Potvrdilo se tak, že pro občany je téma podnikání velmi aktuální.
- Účastníci kladně hodnotili zejména **informace z praxe, zpětnou vazbu a velmi bohaté zkušenosti lektora**. Ten byl schopen jim poradit **konkrétní kroky, jak postupovat tak, aby byl jejich nápad reálný**. Klíčovým prvkem byla i **komunita podobně smýšlejících a podnikavých lidí**, která se stala podporou při rozvíjení jednotlivých plánů a nápadů.
- V rámci marketingu nejlépe fungovala placená propagace na Facebooku, nejúspěšnější kampaň byla zaměřená na **lektora kurzu Radoslava Rochallyi**, měla **téměř 55 tisíc zobrazení**.
- V komunitě se tvoří **pevné jádro, která bude v budoucnu oporou novým členům**. Každý člen má vlastní tempo v rozvoji svého projektu a na konci Srazu si sám **nastaví, jaké cíle a akční kroky chce do příštího setkání zvládnout**. Ambassador dává pozor, aby byly cíle měřitelné a zvládnutelné a tak jim dává **záruku, že podnikání bude od začátku udržitelné a efektivní**.



**Nastartujte vlastní podnikání
v Břeclavi!**



Radoslav Rochallyi
Marketingový a strategický konzultant
lektor kurzu v Břeclavi

Pozitivní dopady spolupráce na finance města

180 000 Kč

potenciální příjem do veřejných financí,
pokud jen 20 % účastníků kurzu
začne podnikat

600 000 Kč

už dnes vygeneruje 8 podnikajících
účastníků, kteří prošli programem
v aktuálním pololetí

780 000 Kč

celková výše potenciálního
každoročního příspěvku
z pololetní spolupráce

Komentář

Podpora regionálního podnikání je strategická práce, která se městu vrací nejen v podobě vzniku nových služeb, ale také s udržením stávajících podnikatelů v regionu. To má dopad na lepší podmínky pro podnikání ve městě, širší paletu služeb občanům a snižování pravděpodobnosti odlivu obyvatel.

Paralelně při vzniku a rozvoji podnikatelů narůstají i další ekonomické parametry, které přináší do regionu finance, a které není možné v krátkém období vyčíslit. Jedná se například o vznik nových pracovních míst i služeb posilujících životní úroveň regionu, rostoucí daň z nemovitostí, tlumení odlivu obyvatelstva atp.

Celkové zhodnocení aktivit (dle smlouvy)

20

proškolených občanů

93 %

průměrná spokojenost s kurzem

8

počet návštěv komunitních workshopů

Komentář

Úspěšná spolupráce byla společně definována jako spolupráce, při které se v rámci pololetí zapojí do kurzových aktivit minimálně 8 účastníků, zpětná vazba z kurzu dosáhne průměrného hodnotitelského skóre alespoň 70 % a vzniknou-li 4 členství v komunitě podnikavců.

Díky splnění všech zasmluvněných metrik považujeme pololetní spolupráci za úspěšnou.