

R

**Strategické
plánování,
projednání investic
s developery**



Co na to zákon o obcích?

Strategické plánování?

Spolupráce s firmami a developery?

Strategické plánování v různých přístupech

Nechci to

Nepotřebuji, nechápu to.

01

02

Povinnost

Máme to mít, tak to uděláme.

03

Seznam investic

Chceme vědět na čem děláme a mít to sepsáno.

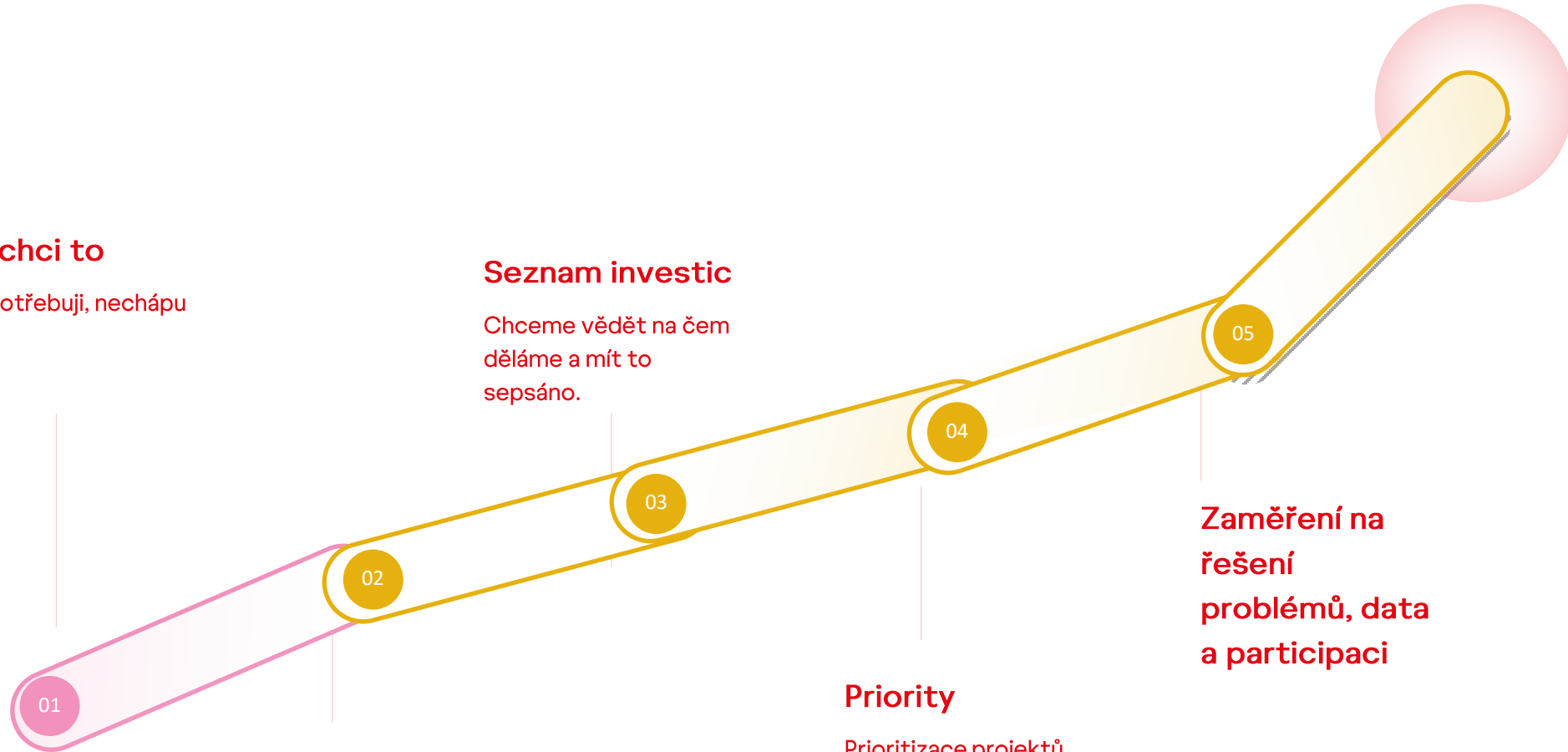
04

Priority

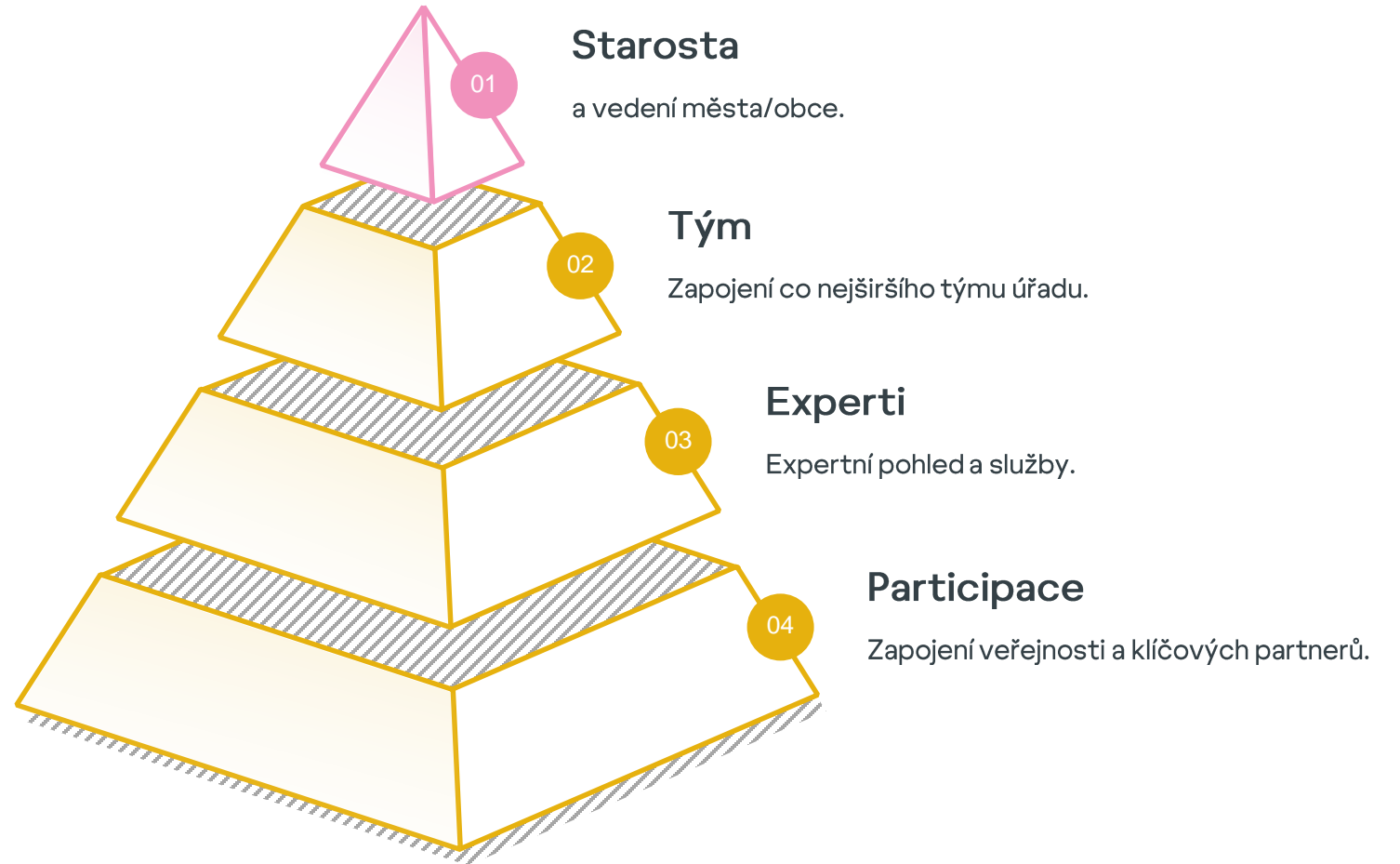
Prioritizace projektů

05

Zaměření na řešení problémů, data a participaci



S kým plánovat? STEP



SPRM

Zdraví
Ekonomika
Školství
Energetika
Správa města
Sociální oblast
Bydlení
Sport
Kultura
Veřejné osvětlení
Životní prostředí
Cestovní ruch
Vizuál a marketing
Doprava

ZDOLA NAHORU

Když už má přijít investice do průmyslu, co byste volili pro Vaše město či kraj?

Rychlá investice za 2 roky

Rozvoj během 7 let

Rozvíjí se na zelené louce

Revitalizace brownfield

Nová firma

Tradiční zaměstnavatel

Hi-tech obor

Těžký průmysl

Staví do výšky

Staví „do šířky“

Nekvalifikovaná pracovní místa

Kvalifikovaná pracovní místa

Nenáročná na dopravu
materiálu

Závislá na dopravě surovin a
materiálu

Když už má přijít investice do průmyslu, co byste volili pro Vaše město či kraj?

Rychlá investice za 2 roky

Rozvoj během 7 let

Rozvíjí se na zelené louce

Revitalizace brownfield

Nová firma

Tradiční zaměstnavatel

Hi-tech obor

Těžký průmysl

Staví do výšky

Staví „do šířky“

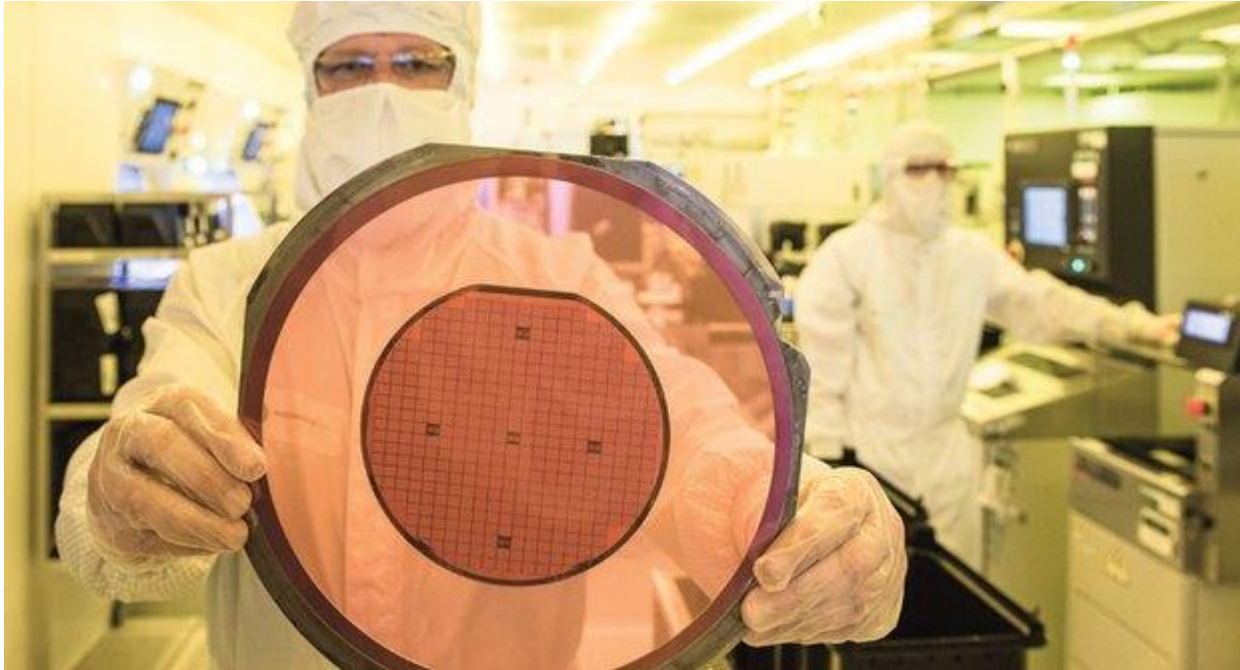
Nekvalifikovaná pracovní místa

Kvalifikovaná pracovní místa

Nenáročná na dopravu materiálu

Závislá na dopravě surovin a materiálu

A najednou je to pravda



Co na to strategický plán?

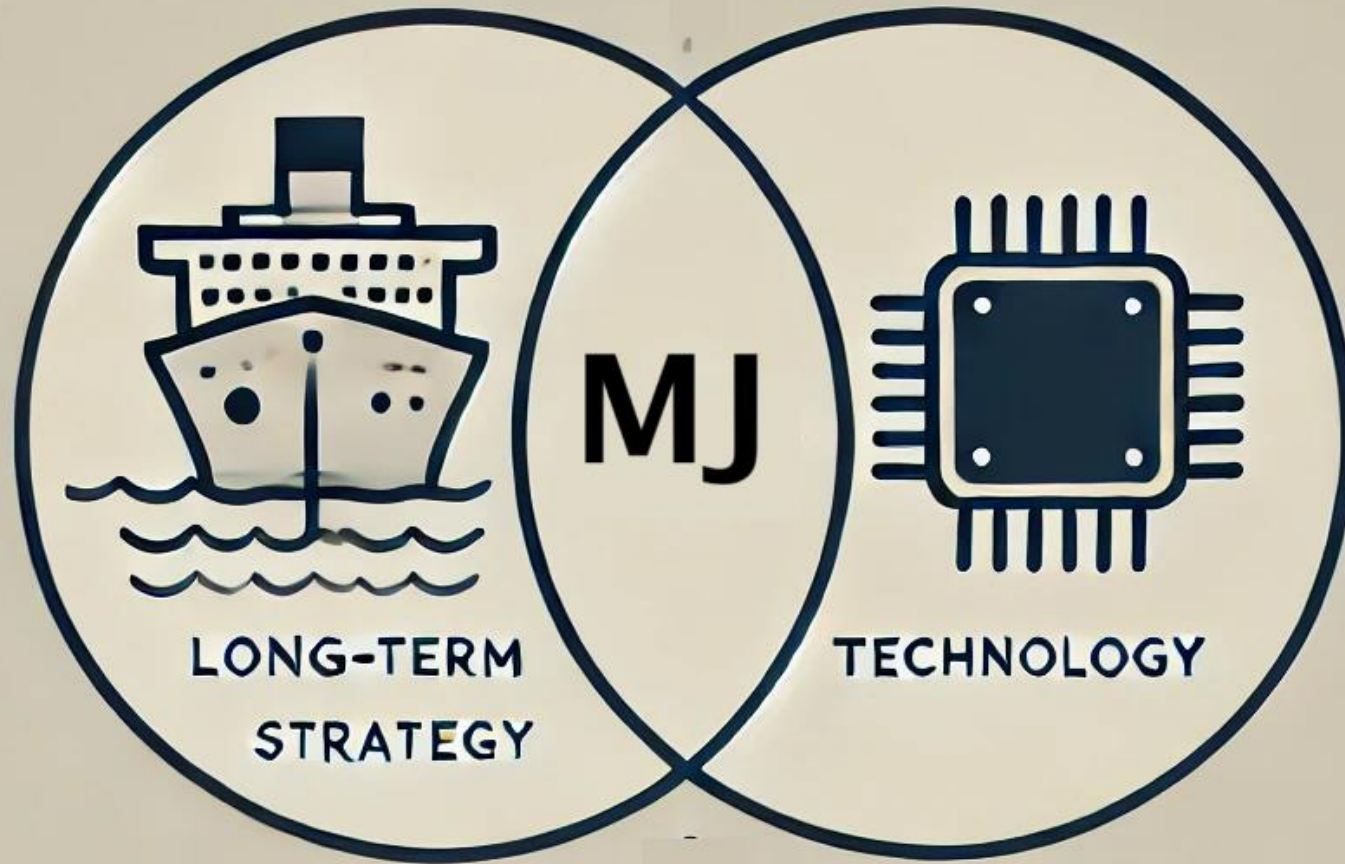


Umíme reagovat na příležitosti nebo hrozby?



Investiční záměr a jeho vliv na kvalitu života





Program Milijarda - Rožnov 2030



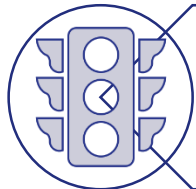
Pracovní označení programu



Cílem je vytvořit podmínky pro realizaci investice společnosti a současně usměrňovat její možné negativní dopady na město



Obsahuje jak aktivity realizované v rámci aktuálního SPRM a akčního plánu, tak i vlastní cíle, aktivity a indikátory programu



3 kategorie opatření → kritické, důležité a potřebné



01. Mluvte spolu – formálně i neformálně
(Snídaně s podnikateli)
02. Dejte tomu pravidla (FRTI)
03. Buďte transparentní a dbejte zájmů
města a občanů
04. Mějte koncepci/strategii (Koncepce)
05. A hlavně udržitelně, zdravě
a s úsměvem



R

Bud'te dobří

